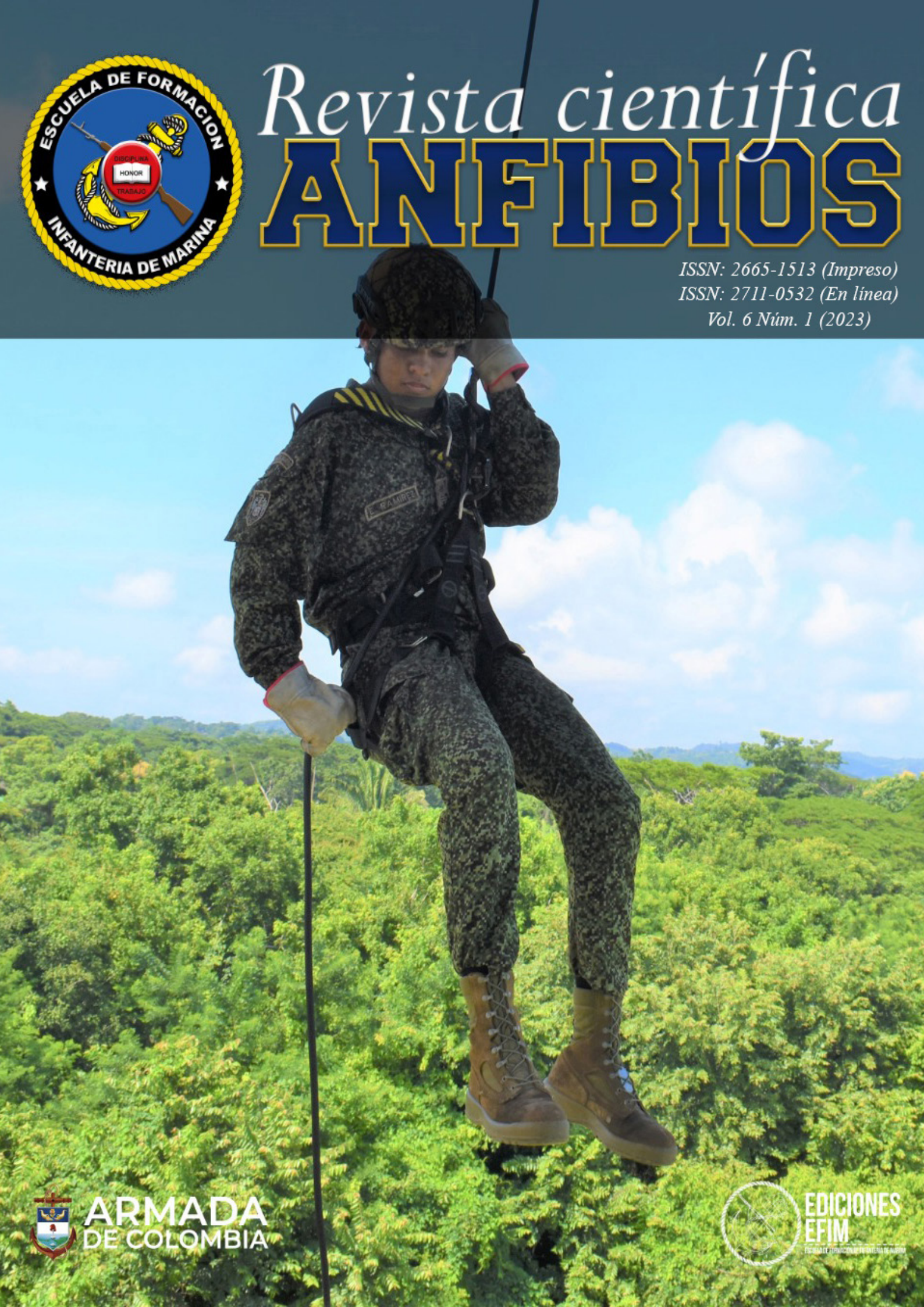
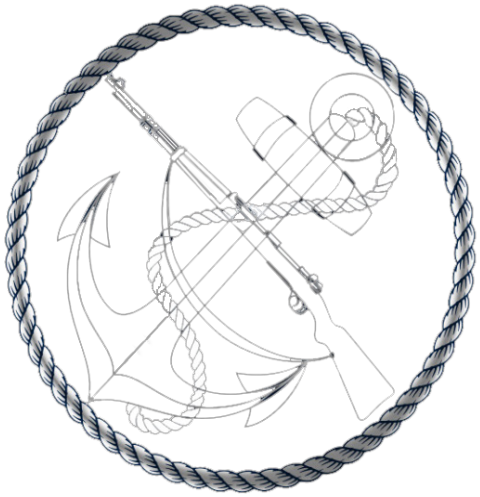
Revista científica ANFIBIOS

ISSN: 2665-1513 (Impreso)
ISSN: 2711-0532 (En línea)
Vol. 6 Núm. 1 (2023)



ARMADA DE COLOMBIA

EDICIONES EFIM



EDICIONES EFIM

ESCUELA DE FORMACIÓN DE INFANTERÍA DE MARINA

Volumen 6, No. 1, Enero - Junio de 2023

Anfibios es una revista científica de circulación nacional, editada por la escuela de formación de la infantería de marina, en la cual se publican los resultados de las investigaciones realizadas por profesionales de diversas áreas del conocimiento. Anfibios ofrece a la comunidad académica artículos en formato de acceso público.

Las opiniones expresadas por los autores, y los materiales digitales que aparecen en las publicaciones, son directa responsabilidad de los autores y no comprometen a la revista.

La publicación de resultados de investigación en la revista anfibios dependerá del criterio de evaluación del comité editorial.

Editor:

Jorge Del Río Cortina
editorefim@revistaanfibios.org
editor.efim@gmail.com

Diagramación
CPCIM. Silvio Eduardo Arrieta Xiques

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0

Junio de 2023

Director de la Escuela de Formación de Infantería de Marina - Coveñas
TCCIM. Rico Tovar Jorge Oliverio

Subdirector de La Escuela De Formación de Infantería De Marina - Coveñas
TCCIM. Cortés Pineda Diego Efraín

Decano Escuela de Formación de Infantería de Marina - Coveñas
CRCIM. Barragán Baena Camilo

Decano de Investigación Escuela de Formación de Infantería de Marina - Coveñas
SPCIM. Julian Barrera González

Escuela de Formación de Infantería de Marina- Coveñas.

Carrera Troncal Vía Santa Cruz de Lorica Base de Entrenamiento de Infantería de Marina.

Coveñas, Sucre, Colombia
https://www.efim.edu.co/

Revista científica Anfibios - ISSN: 2665-1513 (Impreso) - ISSN: 2711-0532 (En línea)
Volumen 6, No. 1, Enero - Junio de 2023

www.revistaanfibios.org

Comité Editorial

Jorge Del Río Cortina, PhD - Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
Vladimir Balza-Franco, PhD - Universidad del Magdalena - Colombia
Omaira Cecilia Martínez Moreno, PhD - Universidad Autónoma de Baja California - México
José Gabriel Ruiz Andrade, PhD - Universidad Autónoma de Baja California - México
Jaime Eduardo González Diaz, PhD - Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Colombia
Erick Jassir Ufre, PhD - Universidad Libre - Colombia

Pares Evaluadores

Eilén Oviedo González, PhD - Universidad Pedagógica Nacional - México
Omar Leonardo Valladares Icedo, PhD - Universidad Autónoma de Baja California - México
Margarita Ramírez Torres, PhD - Universidad Autónoma de Baja California - México
Juan Manuel Perusquía Velasco, PhD - Universidad Autónoma de Baja California - México
Jhon Víctor Vidal Durango, PhD - Corporación Universitaria del Caribe (CECAR) - Colombia
Abel Del Río Cortina, PhD - Fundación Universitaria Cafam - Colombia
Rosario Terrazas Verdugo, Mg - Universidad Estatal de Sonora - México
Margarita María Contreras Cuentas PhD - Universidad del Norte - Colombia
Rita Cecilia De la Hoz Villar, PhD - Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Colombia
Ricardo Antonio Simancas Trujillo, Mg - Universidad Libre - Colombia
Naomi López Espitia, Mg - Universidad del Sinú - Colombia
Ana Karina Romero Severiche, Mg - Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia
Jairo Alonso Orozco Triana, Mg - Universidad EAN - Colombia
Orlando Del Río Pájaro, Mg - Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
Francisco Vergara Streinesberger, Mba - Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
Karen María De Hoyos Correa, M.Sc - Corporación Universitaria del Caribe (CECAR) - Colombia
Carlos Alberto Rodríguez Arias, M.Sc - Servicio Nacional de Aprendizaje - (SENA atlántico) - Colombia

Editor

Jorge Del Río Cortina, PhD - Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
editorefim@revistaanfibios.org
editor.efm@gmail.com
Escuela de Formación de Infantería de Marina

CONTENIDO

Editorial 8

Innovación Sostenible: cómo las Habilidades Gerenciales pueden marcar la Diferencia en las Organizaciones 11-20
Ana L. Ramírez-León

Habilidades Gerenciales e Innovación Sostenible y su relación con la Gestión Empresarial 21-33
Sandra M. Barrios-De-Oro

La relación entre la Innovación y Sostenibilidad en las Organizaciones: hacia el balance ideal entre la evolución y la preservación 34-43
Luis A. Rodelo-Calvo

Estrategias de integración para la reactivación económica en el sector de hostales: una revisión 44-56
Luis E. Schneider-Palomino, Jaime E. Gonzalez-Díaz

La Cultura Ancestral como Generadora de Valor en Una Cadena Productiva 57-66
Jairo Orozco, Catalina Ruíz, Pablo Collazzo

Factores que inciden en la Intención Emprendedora En Los Estudiantes Universitarios: Un Análisis desde La Teoría Del Comportamiento Planeado 67-77
Darío M. Reyes, Eliana A. Rendón-López, Nestor Andrés Cañon

Evolución de la Gerencia de Proyectos de Construcción en la Aplicación del estándar PMI y las Metodologías Agiles 78-85
José Morelos-Gómez, Enith Andrade-Quintero, Gimena Ruiz-García

El comportamiento de Fletes en los Puertos Marítimos 86-95
Teofilo O. Boyano-Fram, Diana C. Mestra-Sierra

Industria Astillera Bajo Presión: Sector emergente afectado por la fluctuación del dólar 96-103
Jenifer Lizarazo-Orozco

Determinantes en la Elección de Carreras Universitarias por Estudiantes: Una revisión sobre los Factores que Inciden en la Toma de Decisiones Vocacionales 104-111
Andrea C. Sotomayor-Llamas

CONTENT

Editorial 9

Sustainable Innovation: how Management Skills can make a Difference in Organizations 11-20
Ana L. Ramírez-León

Management Skills and Sustainable Innovation and its relation to Business Management 21-33
Sandra M. Barrios-De-Oro

The relationship between Innovation and Sustainability in Organizations: towards the ideal balance between evolution and preservation 34-43
Luis A. Rodelo-Calvo

Integration strategies for economic reactivation in the hostel sector: a review 44-56
Luis E. Schneider-Palomino, Jaime E. Gonzalez-Díaz

Ancestral Culture as a Value Generator in a Productive Chain 57-66
Jairo Orozco, Catalina Ruíz, Pablo Collazzo

Factors Influencing Entrepreneurial Intention Among University Students: An Analysis from The Theory Of Planned Behavior 67-77
Darío M. Reyes, Eliana A. Rendón-López, Nestor Andrés Cañon

Evolution of Construction Project Management in the Application of the PMI standard and Agile Methodologies 78-85
José Morelos-Gómez, Enith Andrade-Quintero, Gimena Ruiz-García

Freight behavior at Sea Ports 86-95
Teofilo O. Boyano-Fram, Diana C. Mestra-Sierra

Shipbuilding Industry Under Pressure: Emerging sector affected by dollar fluctuation 96-103
Jenifer Lizarazo-Orozco

Determinants of College Career Choice by Students: A Review of Factors Influencing Vocational Decision Making 104-111
Andrea C. Sotomayor-Llamas

EDITORIAL

Desde la Escuela de Formación de Infantería de Marina, la Revista Científica Anfibios aborda diversos campos del conocimiento, desde la reflexión, revisión y presentación de trabajos que le permiten al lector contrastar argumentos para de esta manera presentarse ante la sociedad con lo que se considera, su realidad, es por ello que en esta oportunidad la comunidad académica tendrá la oportunidad de generar diversas posturas para lo cual, el paradigma epistemológico con el que se abordan nos permitirán validar los argumentos en los resultados, hallazgos y contribuciones.

Para alcanzar el objetivo, se presenta la postura que tiene la innovación sostenible y lo que representa - tema más importantes de las instituciones actuales (Patiño et al., 2018). Enfrentando a una nueva realidad en la que la innovación es esencial para el crecimiento económico y desarrollo de la sociedad (Licona & Blanco, 2016). Por lo anterior se explora cómo las habilidades gerenciales pueden marcar la diferencia en la implementación de la innovación sostenible en las organizaciones.

En este sentido, La gerencia es importante en el éxito de la compañía y esto se debe al carácter de sus funciones, que se encaminan a dar guía y dilucidar el camino a seguir, es en este actuar se hace principalmente importante tener una mentalidad de adaptabilidad a los cambios que involucre la innovación sostenible, en palabras de Castellano et al. (2021) "Todas las revoluciones presentadas en la sociedad inician con la transformación de los líderes que las promueven".

Seguidamente, se presenta una postura de como el entorno empresarial ha crecido exponencialmente en los últimos años debido al panorama global y competitivo (Kastrinos & Weber, 2020). Esta realidad empresarial requiere el desarrollo de comportamientos más éticos y nuevas estrategias para asegurar su sostenibilidad en el mercado a través de la innovación en formas inusuales, únicas y diversas.

Finalmente, una vez establecido el camino, la identificación de estrategias de integración para la reactivación, Es así que se aborda a partir de referentes teóricos enfatizando la teoría de los recursos y las capacidades destacando el talento humano como uno de los recursos más importantes con los cuales cuentas los hostales para la reactivación.

.

Jorge Del Río Cortina
Editor

EDITORIAL

Since the Escuela de formación de infantería de marina, the Scientific Journal Amphibians addresses various fields of knowledge, from the reflection, review and presentation of works that allow the reader to contrast arguments to thus present themselves to society with what is considered, their reality, which is why in this opportunity the academic community will have the opportunity to generate various positions for which, the epistemological paradigm with which they are addressed will allow us to validate the arguments in the results, findings and contributions.

To achieve the objective, the posture that sustainable innovation has and what it represents - most important issue of current institutions (Patiño et al., 2018) is presented. Facing a new reality in which innovation is essential for economic growth and development of society (Licona & Blanco, 2016). Therefore, it is explored how managerial skills can make a difference in the implementation of sustainable innovation in organizations.

In this sense, management is important in the success of the company and this is due to the nature of its functions, which are aimed at giving guidance and elucidating the path to follow, it is in this act that it becomes mainly important to have a mentality of adaptability to changes that involve sustainable innovation, in the words of Castellano et al. (2021) "All revolutions presented in society begin with the transformation of the leaders who promote them".

Next, a position is presented on how the business environment has grown exponentially in recent years due to the global and competitive landscape (Kastrinos & Weber, 2020). This business reality requires the development of more ethical behaviors and new strategies to ensure its sustainability in the marketplace through innovation in unusual, unique and diverse ways.

Finally, once the path has been established, the identification of integration strategies for reactivation is approached from theoretical references emphasizing the theory of resources and capabilities, highlighting human talent as one of the most important resources available to hostels for reactivation.

Jorge Del Río Cortina
Editor

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

Innovación Sostenible: cómo las Habilidades Gerenciales pueden marcar la Diferencia en las Organizaciones

Sustainable Innovation: how Management Skills can make a Difference in Organizations

Ana L. Ramírez-León
Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0009-0002-6622-4894
leona@utb.edu.co

Fecha de recepción: 03/03/2023
Fecha de evaluación: 12/04/2023
Fecha de aceptación: 27/05/2023

Cómo citar: *Ramírez-León, A. (2023). Innovación Sostenible: cómo las Habilidades Gerenciales pueden marcar la Diferencia en las Organizaciones. Revista Científica Anfibios, 6(1), 11-20. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.122*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

La innovación sostenible se ha vuelto inevitable para las organizaciones actuales que se esfuerzan por ser ambiental y socialmente competitivas y responsables. Para lograr la implementación de la innovación sostenible en la empresa, es necesario contar con habilidades gerenciales adecuadas. En este artículo se explora la relación entre las habilidades gerenciales y la innovación sostenible, se describen los diferentes tipos de habilidades gerenciales y se analizan cómo estas pueden influir en la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles. A partir de este estudio, se puede concluir que las habilidades gerenciales son cruciales en la innovación sostenible en las organizaciones, y se proponen recomendaciones para su desarrollo y aplicación.

Palabras clave
Innovación sostenible; habilidades gerenciales; organizaciones; competencias; estrategias

Abstract

Sustainable innovation has become inevitable for today's organizations that strive to be environmentally and socially competitive and responsible. To achieve the implementation of sustainable innovation in the company, it is necessary to have adequate managerial skills. This article explores the relationship between managerial skills and sustainable innovation, describes the different types of managerial skills, and analyzes how they can influence the adoption of innovative and sustainable practices. From this study, it can be concluded that managerial skills are crucial in sustainable innovation in organizations, and recommendations for their development and application are proposed.

Keywords
Sustainable innovation; management skills; organizations; Competencies Strategies

Introducción

La innovación sostenible representa uno de los temas más importantes de las instituciones actuales (Patiño et al., 2018). El mundo empresarial se enfrenta a una nueva realidad en la que la innovación es esencial para el crecimiento económico y desarrollo de la sociedad (Licona & Blanco, 2016). La innovación no solo se trata de nuevas ideas y productos, sino también de cómo se implementan y se mantienen en el tiempo, lo que la convierte en una responsabilidad gerencial (De la Hoz-Villar & Prieto-Flórez, 2020; Del Rio Cortina et al., 2019). En este sentido, las habilidades gerenciales son fundamentales para liderar procesos de innovación sostenible en las organizaciones.

En los últimos años, diversos autores han destacado la importancia de la innovación sostenible y las habilidades gerenciales como elementos clave para el éxito empresarial. Según un estudio de Flores (2015), Las habilidades de gestión son un factor clave para el éxito en la innovación sostenible en las organizaciones. Asimismo, Gómez (2008) señalan que los líderes empresariales deben desarrollar habilidades para adaptarse y liderar el cambioen un entorno cada vez más complejo y cambiante.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo explorar cómo las habilidades gerenciales pueden marcar la diferencia en la implementación de la innovación sostenible en las organizaciones. Se abordará la importancia de estas habilidades, se analizarán las prácticas gerenciales actuales y se propondrán recomendaciones para desarrollar las habilidades gerenciales necesarias para liderar la innovación sostenible en las organizaciones.

Se tendrá en cuenta también, el concepto de innovación sostenible y se resaltarán las principales destrezas que deben poseer los líderes para el desarrollo de la innovación sostenible en las organizaciones.

Varios estudios enfatizan la importancia de las relaciones entre habilidades gerenciales e innovación en las organizaciones. Según Aimilia et al. (2012), los gerentes y líderes con habilidades gerenciales desarrolladas son más propensos a fomentar la creatividad y la innovación en sus equipos, lo que a su vez genera ventajas competitivas y sostenibilidad a largo plazo para la organización. Asimismo, Estrin, Baghdasaryan y Meyer (2009) encontraron que las aptitudes de gestión son necesarias para fomentar innovación en empresas con diferentes tamaños y sectores.

En conclusión, la innovación sostenible representa una de las herramientas más importantes para el avance y la supervivencia de las organizaciones en el contexto actual. Sin embargo, para llevar a cabo una gestión eficiente de la innovación sostenible es necesario contar con líderes y gerentes con habilidades y competencias adecuadas para impulsar procesos de cambio y transformación en las organizaciones. Estas habilidades gerenciales van más allá de la capacidad técnica, y se enfocan en aspectos como la creatividad, la capacidad de adaptación, la gestión de equipos multidisciplinarios, la toma de decisiones estratégicas, entreotros.

En este artículo se ha consultado la literatura sobre habilidades gerenciales, donde se destaca la importancia de la habilidad para comunicarse efectivamente, liderar, tomar decisiones y adaptarse al cambio, entre otras (Nasir et al, 2022). Se explorará la importancia de las habilidades de gestión en la promoción de la innovación sostenible, se expondrán los principales marcos teóricos que han abordado esta relación, y se presentarán algunas herramientas y estrategias para potenciar estas capacidades en los líderes y administradores de las organizaciones.

Marco teórico

Innovación Sostenible

La innovación sostenible se refiere a la capacidad de las organizaciones para desarrollar soluciones innovadoras que aborden desafíos ambientales, sociales y económicos a largo plazo, mientras que al mismo tiempo se generan beneficios empresariales y se minimizan los impactos negativos en la sociedad y el medio ambiente (Castelan, 2021; Hernández, 2021). Esta definición implica que la innovación sostenible no solo se enfoca en el desarrollo de nuevos productos o servicios más respetuosos con el medio ambiente, sino que también se centra en la creación de procesos y modelos de negocio sostenibles que reduzcan el consumode recursos, fomenten la reutilización y reciclaje, promuevan la justicia social y garanticen la rentabilidad financiera a largo

plazo, alineando los procesos administrativos a los objetivossiete, ocho y nueve de desarrollo sostenible (ODS) de la UNESCO (Rovira, Patiño y Schaper,2017; UNESCO, 2017).

De acuerdo con Rosano *et al.* (2019), las dimensiones de la innovación sostenible pueden variar según el contexto empresarial y el sector en el que se aplique, pero algunos aspectos clave que se suelen considerar incluyen:

Dimensión ambiental: se refiere a la capacidad de plantear soluciones innovadoras que permiten disminuir el impacto negativo ocasionado al ambiente, mediante la minimización de emisiones, la minimización del consumo energético, la gestión adecuada de los recursos naturales, entre otros aspectos (Rosano *et al.,* 2019).

Dimensión social: se enfoca en la capacidad de las soluciones innovadoras para generar impactos positivos en la sociedad, promoviendo la inclusión, la justicia social y la equidad (Clouet y Alfaro, 2022).

Dimensión económica: se refiere a la capacidad de las soluciones innovadoras para generar beneficios empresariales, mediante la creación de nuevos mercados, la reducción de costos, la generación de empleo y la mejora de la competitividad empresarial (Riaño *et al.,* 2022).

Dimensión gerencial: se refiere a las políticas, estrategias y prácticas que las empresas implementan para integrar la sostenibilidad en su gestión y operaciones diarias. Esta dimensión se enfoca en cómo las empresas pueden diseñar e implementar estructuras y procesos organizacionales que fomenten y apoyen la innovación sostenible a largo plazo (Rosano *et al.,* 2019; Riaño *et al.,* 2022).

La innovación sostenible es crucial para el éxito empresarial a largo plazo debido a varios factores. En primer lugar, las empresas que adoptan prácticas de innovación sostenible pueden reducir sus costos operativos y aumentar su eficiencia, lo que les permite mantener una ventaja competitiva en el mercado (Robayo, 2016; Briñeza y Penagos, 2021). Además, las empresas que integran prácticas sostenibles en sus operaciones pueden mejorar su imagen comercial y fortalecer la confianza del consumidor en sus productos y servicios (Madero y Zárate, 2016).

Además, la innovación sostenible tiene el potencial de contribuir a que las empresas logren adaptarse a los cambios en el mercado y a las demandas de los consumidores, lo que a su vezles permite mantener su relevancia y posición en el mercado (Giraldo y Otero, 2017). También puede ayudar a las empresas a cumplir con los requisitos regulatorios y de cumplimiento ambiental, lo que puede evitar costos adicionales y multas (Rovira, Patiño y Schaper, 2017). La innovación sostenible es esencial para proteger los recursos naturales y el medio ambiente, lo que a su vez permite a las empresas y la sociedad en general a disfrutarde los beneficios de estos recursos en el futuro. Además, puede contribuir a la lucha contra el cambio climático y otros desafíos ambientales, lo que a su vez puede ayudar a garantizar la viabilidad y la estabilidad de los sistemas económicos y sociales, convirtiendo la IS en una inversión a largo plazo en el éxito empresarial y la sostenibilidad ambiental y social.

Destrezas Administrativas

Las destrezas de gestión o administración corresponden a aquellas capacidades y competencias que poseen los líderes y gerentes para planear, crear, regir y liderar los recursos de la empresa con el propósito de lograr objetivos y metas establecidos (Artieda, 2021). Estas habilidades son esenciales para la gestión eficaz y eficiente de la organización, y están relacionadas con el liderazgo, la interrelación, la solución de dificultades, la negociación, así como la adaptabilidad (Arrascue *et al*., 2021).

Las habilidades directivas corresponden a las competencias esenciales que los líderes y gerentes requieren para dirigir y gestionar una empresa de manera efectiva. Estas habilidades se caracterizan por ser aprendidas y transferibles, lo que las hace valiosas en cualquier tipo de organización o industria. La capacidad de interactuar y comunicarse efectivamente con otras personas, tanto dentro como fuera de la organización, es uno de los aspectos más importantes de las habilidades gerenciales, por lo que se consideran principalmente interpersonales. Además, se enfocan en la planificación y ejecución de estrategias que permitan alcanzar los objetivos de la empresa de manera eficiente y efectiva, considerándolas también como estratégicas (Núñez y Díaz, 2017).

Otra característica fundamental de las habilidades gerenciales es su flexibilidad referida a que los líderes y gerentes deben ser capaces de adaptarse a situaciones cambiantes y tomar decisiones rápidas y efectivas para garantizar el éxito de la empresa (Pearson, 2021). Así, las habilidades gerenciales son una combinación de competencias interpersonales, estratégicas y flexibles, que permiten a los líderes y gerentes dirigir y gestionar una empresa de manera efectiva en cualquier contexto y situación. Es importante destacar que es posible que estas capacidades sean aprendidas o desarrolladas mediante la formación y la experiencia, lo que las convierte en un elemento fundamental para el éxito empresarial y la sostenibilidad a largo plazo.

Estas habilidades pueden clasificarse en técnicas, humanas y conceptuales. Las técnicas son aquellas relacionadas con la capacidad de utilizar herramientas, técnicas y conocimientos específicos para realizar tareas y alcanzar objetivos (Peiró, 2020). Estas habilidades son esenciales para los gerentes que deben supervisar y coordinar las actividades diarias de la empresa (García, Boom y Molina, 2017). Por ejemplo, un gerente de producción debe tener habilidades técnicas en la gestión de la producción y en la optimización de los procesos productivos.

Las habilidades humanas, por su parte, se refieren a la capacidad de interactuar y trabajar con otras personas de manera efectiva. De acuerdo con Arrascue *et al.* (2021), estas habilidades son fundamentales para los gerentes, ya que deben liderar, motivar y colaborar con los empleados para alcanzar los objetivos de la empresa. Las habilidades humanas incluyen la comunicación efectiva, la resolución de conflictos, la negociación y la gestión de equipos (Molina *et al.*, 2019).

Por último, las habilidades conceptuales son aquellas relacionadas con la capacidad de comprender y analizar situaciones complejas y ver cómo se interrelacionan las diferentes partes de la empresa (Cárdenas y Neyra, 2021). Estas habilidades son cruciales para los gerentes de alto nivel que deben tomar decisiones estratégicas para la empresa. Las habilidades conceptuales incluyen la visión estratégica, la capacidad de analizar y evaluar situaciones, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Es importante destacar que estas habilidades no son mutuamente excluyentes y los gerentes deben poseer un equilibrio adecuado entre ellas para ser efectivos en su rol. Además, las habilidades gerenciales son dinámicas y pueden ser aprendidas y desarrolladas a lo largo del tiempo mediante la formación y la experiencia práctica.

Las habilidades gerenciales son fundamentales para el liderazgo y la gestión empresarial porque permiten a los líderes y gerentes dirigir y gestionar una empresa de manera efectiva. Al desarrollar habilidades gerenciales, los líderes pueden mejorar su capacidad para motivar a los empleados, establecer objetivos claros y realistas, tomar decisiones estratégicas, planificar y ejecutar proyectos, gestionar recursos eficientemente, y adaptarse a situaciones cambiantes. Además, también son importantes para la gestión de conflictos, el trabajo en equipo, la comunicación y la negociación, lo que permite una gestión efectiva de los recursos humanos y una colaboración efectiva en la organización.

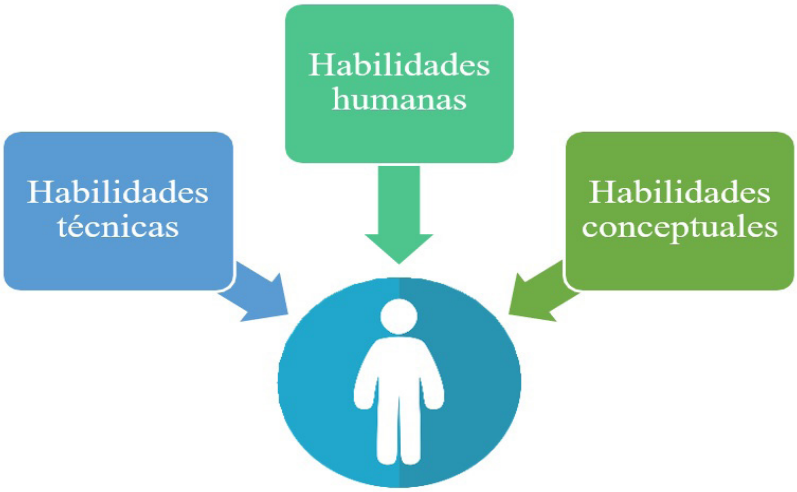


Figura 1. Destrezas administrativas
Fuente: Elaboración de los autores

Relación Entre Innovación Sostenible y Habilidades Gerenciales

La implementación de la innovación sostenible tiene un gran impacto en el desarrollo de habilidades gerenciales en una empresa ya que requiere una comprensión completa de los aspectos técnicos, financieros y legales relacionados con las prácticas sostenibles. Como resultado, los gerentes que lideran la implementación de la innovación sostenible en una empresa deben desarrollar habilidades técnicas sólidas en áreas como energías renovables, el ahorro de energía, el manejo adecuado de residuos y la utilización de materiales sostenibles.

Además, la implementación de la innovación sostenible también requiere habilidades interpersonales y de comunicación efectivas, demandando a los gerentes la capacidad de involucrar y motivar a los empleados, así como a otras partes interesadas en la empresa (proveedores, clientes y otras empresas para desarrollar prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro), para comprometerse con los objetivos de sostenibilidad y contribuir con ideas innovadoras para lograrlos.

La implementación de la innovación sostenible también impulsa el progreso de destrezas estratégicas en los administradores, puesto que requiere capacidad de diseñar y ejecutar planes de acción efectivos para implementar prácticas sostenibles en la empresa. Esto implica la capacidad de evaluar los riesgos y beneficios de diferentes opciones de innovación sostenible, establecer objetivos claros y establecer planes de acción detallados para alcanzarlos. En última instancia, la implementación de la innovación sostenible también favorece la adaptabilidad y flexibilidad en los administradores. La innovación sostenible implica enfrentar constantemente nuevos desafíos, como cambios en el mercado, nuevas regulaciones gubernamentales y la necesidad de adoptar tecnologías emergentes. Los gerentes deben ser capaces de adaptarse rápidamente a estos cambios y ajustar la estrategia de innovación sostenible de la empresa.

Herramientas y estrategias para desarrollar habilidades gerenciales para la innovación sostenible

Los programas de capacitación y formación son una herramienta efectiva para el desarrollo de habilidades gerenciales en la gestión de la innovación sostenible en una empresa, pueden abordar diferentes aspectos de la gestión empresarial desde los conceptos principales de la innovación sostenible hasta el desarrollo de habilidades interpersonales y de liderazgo. Uno de los enfoques más efectivos es la combinación de teoría y práctica, por ejemplo, los gerentes pueden recibir una formación teórica sobre las prácticas sostenibles y las habilidades necesarias para liderar proyectos de innovación sostenible y posteriormente, se puede llevar a cabo una capacitación práctica en la implementación de proyectos de innovación sostenible, donde pueden aplicar conocimientos en un entorno real y obtener retroalimentación directa (García, Boom y Molina, 2017).

Otro enfoque útil en los programas de capacitación es el uso de herramientas tecnológicas yrecursos educativos en línea (Cruz, 2018). Estas herramientas permiten a los gerentes accedera información y recursos en línea para complementar la formación teórica y mejorar la comprensión de las prácticas sostenibles y la gestión de la innovación sostenible (Moscoso, 2018). Además, los programas de capacitación en línea pueden ser más flexibles y permitir que los gerentes aprendan a su propio ritmo y en horarios convenientes para ellos. Es de reconocer que la innovación sostenible y las habilidades gerenciales necesarias para la gestión organizacional están en constante evolución, por lo que los programas de capacitación deben actualizarse y adaptarse para reflejar las últimas tendencias y prácticas en la industria.

Por su parte, existen también diferentes estrategias que se pueden aplicar con el fin de fomentar la innovación sostenible en las organizaciones a través del fortalecimiento de las habilidades gerenciales en líderes y administradores generales, entre las cuales se incluyen las que siguen a continuación; Promover una cultura de innovación sostenible: La organización debe fomentar una cultura que valore la innovación sostenible y que anime a los líderes y gerentes a buscar constantemente nuevas formas de mejorar la sostenibilidad de la empresa. Estopuede lograrse a través de políticas claras y comunicación efectiva de los objetivos de sostenibilidad de la organización (Franke, 2020).

Además de establecer un sistema de incentivos: Se pueden establecer incentivos para los lí-

deresy gerentes que fomenten la innovación sostenible en la organización (Cabana y Pino,2020). Estos incentivos pueden incluir recompensas económicas o no económicas, como reconocimientos públicos u oportunidades de desarrollo profesional.

Por orta parte, Capacitación y formación continua: La organización debe proporcionar a los líderes y gerentes la capacitación y formación necesarias para desarrollar sus habilidades gerenciales en la gestión de la innovación sostenible (Robayo, 2016). Esta capacitación puede incluir cursos específicos en habilidades gerenciales, así como capacitación técnica en áreas relacionadas con la sostenibilidad. Asimismo, Promover la colaboración y el intercambio de conocimientos: Los líderes y gerentesdeben tener la oportunidad de colaborar y compartir conocimientos sobre la innovación sostenible dentro de la organización (Arrubla y Serna, 2020). Esto puede lograrse a través de reuniones regulares, sesiones de lluvia de ideas, grupos de trabajo y otras iniciativas similares.

Por último, establecer metas y objetivos claros: Es importante que la organización establezca metas y objetivos claros en cuanto a la innovación sostenible y que estos sean comunicados efectivamente a los líderes y gerentes (Ávila, 2021). Estos objetivos deben ser ambiciosos, pero alcanzables, y deben ser medidos y evaluados regularmente para asegurarse de que se están logrando.

Metodología

Se planteo un estudio sistemático de revisión de literatura sobre innovación sostenible y habilidades gerenciales. La búsqueda de artículos se realizó en bases de datos electrónicas relevantes, tales como Scielo y Google Scholar. Los términos de búsqueda utilizados fueron “innovación sostenible”, “habilidades gerenciales”, “empresas sostenibles”y “desarrollo sostenible”. Se incluyeron en el análisis los artículos que se enfocaron en la relación entre la innovación sostenible y las habilidades gerenciales en las organizaciones empresariales. No se tuvieron en cuenta los artículos que no trataban específicamente sobre innovación sostenible y habilidades gerenciales, o aquellos que no estaban disponibles en texto completo.

La metodología empleada en este artículo de revisión permite ofrecer una revisión crítica y actualizada de la literatura sobre innovación sostenible y habilidades gerenciales en las organizaciones empresariales, ofreciendo una visión global de las investigaciones recientes y destacando las oportunidades y desafíos que enfrentan las empresas en la implementación de la innovación sostenible en su gestión y operaciones.

Resultados y discusión

El presente artículo ha examinado el papel fundamental de las habilidades gerenciales en la implementación y gestión de la innovación sostenible en las organizaciones. Se ha destacado que las habilidades gerenciales, que incluyen habilidades técnicas, interpersonales, estratégicas y de adaptabilidad, son cruciales para lograr el éxito en la implementación de lainnovación sostenible. Se ha analizado cómo los programas de capacitación y formación pueden ser efectivos para mejorar las habilidades de los líderes en la innovación sostenible. Además, se han discutido técnicas y herramientas específicas para mejorar habilidades gerenciales como la comunicación efectiva, la toma de decisiones y el liderazgo.

Finalmente, se ha explorado estrategias para fomentar la innovación sostenible en la organización a través del desarrollo de habilidades gerenciales en los gerentes. Se hadestacado la importancia en la colaboración interdepartamental, la integración de los objetivos de sostenibilidad en la estrategia de la empresa y fomentar una mentalidad innovadora y sostenible en todos los niveles de la organización. Esto concuerda con lo concluido por Gómez y Martínez (2014), en su investigación acerca de la gestión del conocimiento empleado como un recurso para el crecimiento e innovación en las organizaciones, donde afirman que el recurso cognitivo favorece el crecimiento empresarial significando una ventaja competitiva frente a otras empresas que compartan el mismo enfoque, significando la oportunidad para sobresalir en el sector a partir de la gestión del conocimiento.

Por su parte y, en concordancia de lo anterior Rojas et al. (2022), resaltan la importancia de la innovación sostenible y las habilidades gerenciales en las organizaciones, además aporta una perspectiva interesante sobre la relevancia de las habilidades gerenciales en tiempos de turbulencia, especialmente en el contexto de la pandemia. El artículo presenta un instrumento diseñado y

validado para determinar variables relevantes del entorno empresarial, la conducta y los comportamientos organizacionales en relación con el Modelo de Configuración Organizacional. Esto significa un factor de gran importancia para el presente estudio,considerando que es importante comprender la habilidad de adaptación de las empresas y lacapacidad de sobresalir en situaciones de dificultad, resaltando con ello la necesidad de innovar y reinventarse, lo que significa que los gerentes y líderes deben mejorar la eficacia ypromover la cultura de innovación.

Entendiendo lo anterior, el artículo ha demostrado que las habilidades gerenciales son un factor clave para la implementación y gestión exitosa del desarrollo de procesos innovadores con enfoque en la sostenibilidad dentro de las organizaciones. Las empresas que fomentan y desarrollan habilidades gerenciales en sus líderes y gerentes pueden lograr una ventaja competitiva sostenible en el mercado y mejorar su reputación como empresa socialmente responsable, tal como sucede con la empresa Unilever, una empresa de productos de consumo que ha desarrollado una estrategia de sostenibilidad ambiciosa, que incluye objetivos para reducir su huella de carbono y aumentar la sostenibilidad de sus marcas. Los líderes de esta empresa han invertido en la capacitación y el desarrollo de habilidades gerenciales en sus

empleados, incluida la habilidad de tomar decisiones informadas y responsables en relación con la sostenibilidad (Unilever, 2023).

Conclusiones

En conclusión, la innovación sostenible es un desafío importante para las empresas en la actualidad y requiere habilidades gerenciales sólidas para su implementación y gestión exitosas. Los gerentes y líderes de una organización deben poseer habilidades técnicas, interpersonales, estratégicas y de adaptabilidad y flexibilidad para liderar la implementación de prácticas sostenibles y motivar a los empleados y otras partes interesadas a participar en ella.

Los programas de capacitación y formación son herramientas esenciales para la adquisición de competencias gerenciales particulares, como la comunicación eficaz, el proceso de decisión y el liderazgo. Además, se deben implementar estrategias para fomentar la innovación sostenible en la organización, lo que implica un cambio de mentalidad y cultura empresarial hacia la sostenibilidad. En última instancia, el triunfo en la ejecución de la innovación sostenible y el desarrollo de habilidades gerenciales sólidas pueden marcar la diferencia en la competitividad de una empresa a largo plazo y contribuir a la construcción de un futuro más sostenible y próspero para la sociedad en su conjunto.

Recomendaciones

Basado en lo discutido anteriormente, se pueden ofrecer las siguientes recomendaciones para las organizaciones que deseen fomentar la innovación sostenible a través del fomento de competencias de gestión en sus líderes y gerentes: Invertir en programas de capacitación y formación en habilidades gerenciales específicas para fomentar la innovación sostenible. Esto puede incluir la comunicación efectiva, la toma de decisiones, el liderazgo y la gestión del cambio, entre otras habilidades. Implementar una mentalidad innovadora y sostenibilidad dentro de una estructura organizativa, que incluya la promoción y recompensa de ideas innovadoras y sostenibles, así como la creación de un ambiente propicio para la experimentación y el aprendizaje. Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre los líderes y gerentes de diferentes áreas de la organización para maximizar la creatividad y la diversidad de perspectivas en la identificación y solución de problemas relacionados con la innovación sostenible.

Incorporar el enfoque de la innovación sostenible en la estrategia empresarial de la organización y establecer objetivos y metas claros para su implementación, así como la asignación de recursos adecuados para su ejecución. Monitorear y evaluar regularmente el progreso y los resultados de la implementación de la innovación sostenible, con el fin de identificar áreas de mejora y ajustar la estrategia en consecuencia. Al seguir estas recomendaciones, las organizaciones pueden desarrollar habilidades gerenciales para fomentar la innovación sostenible y mejorar su competitividad a largo plazo, mientras contribuyen a la conservación ambiental y compromiso social.

Referencias

Aimilia, P., Yannis, C. y Spyros, L. (2012). *Capacidades dinámicas y su impacto indirecto en el desempeño de la empresa, Cambio industrial y corporativo*, volumen 21 (3) páginas 615–647, https://doi.org/10.1093/icc/ dtr049

Arrascue, I., Podestá, L., Matzumura, J., Gutiérrez, H. y Ruiz, R. (2021). *Habilidades gerenciales desde la percepción del personal en el Hospital Municipal Los Olivos.* Revista de la Facultad de Medicina Humana, 21(2), 275-282. https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i2.3715

Arrubla, J. y Serna, J. (2020). *Estrategias para el intercambio de conocimiento organizacional en los grupos de investigación del* área *de ciencias de la salud - UPB Medellín*. Tesis de Maestría. Universidad EAFIT. Medellín, Colombia.

Artieda, J., Guarnizo, W., Caiza, M. y Vayas, G. (2021). *Las habilidades gerenciales en la gestión pública.* Revista Investigación y Negocios, 14(24), 149-156. Epub 31 de octubre de 2021.https://doi.org/10.38147/invneg.v14i24.155

Ávila, M. (2021). *Modelos de liderazgo en el cumplimiento de metas y objetivos empresariales*. Ensayo. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá D.C, Colombia

Briñeza, M. y Penagos, M. (2021). *La Sostenibilidad como Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia – Colombia*. Telos, vol. 23, núm. 2, pp. 325-346, 2021. DOI: https://doi.org/10.36390/telos232.08

Cabana, R. & Pino, C. (2020). *Modelo de gerencia sustentable para fortalecer la competitividad en las empresas del retail "supermercados" de la región de Coquimbo, Chile.* Contaduría y administración, 65(2), 00011. Epub 09 de diciembre de 2020.https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2007

Cárdenas, L., & Neyra, L. (2021). *Habilidades gerenciales en estudiantes de Administración de Negocios de una Universidad Privada de Lima, 2020*. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 5(19), 733-739. Epub 30 de septiembre de 2021.https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.233

Castelan, J. (21 de julio de 2021). ¿Qué *es la innovación sustentable? Claves para salvar al planeta desde el escritorio.* Crehana. https://www.crehana.com/blog/negocios/innovacion-sustentable/

Clouet, M. y Alfaro, J. (26 de mayo de 2022). *Innovación social: una oportunidad para la sostenibilidad empresarial.* The Conversation. https://theconversation.com/innovacion-social-una-oportunidad-para-la- sostenibilidad-empresarial-182743

Cruz, E. (2018). *Importancia del manejo de competencias tecnológicas en las prácticas docentes de la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES).* Revista Educación, vol. 43, núm. 1, 2019. DOI: https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.27120

De la Hoz-Villar, R., & Prieto-Flórez, J. (2020). Emprendimiento, dinámica empresarial y empleo: una revisión desde la óptica del crecimiento económico. Revista Científica Anfibios, 3(1), 11–18. https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.57

Del Rio Cortina, J., Arias, C. R., Espitia, N. L., & Arbeláez, D. C. (2019). Prospective and territorial development in island areas: Empirical evidence from Bocachica-Colombia. Problems and Perspectives in Management, 17(4), 176–189. https://doi.org/10.21511/ppm.17(4).2019.15

Estrin, S., Baghdasaryan, D., y Meyer, K. (2009). *The impact of institutional and human resource distance on international entry strategy.* Journal of Management Studies, 2009, 46 (7), pp.1171-1196. DOI: 10.1111/j.1467-6486.2009.00838.x

Flores, M. (2015). *La innovación como cultura organizacional sustentada en procesos humanos.* Revista Venezolana de Gerencia, 20(70), 355-371.

Franke, R. (25 de junio de 2020). *Cinco puntos para lograr una cultura de innovación sostenible*. Linkedin. https://es.linkedin.com/pulse/cinco-puntos-para-lograr-una- cultura-de-innovaci%C3%B3n-roy-franke

García, F., Boom, E. y Molina, S. (2017). *Habilidades del gerente en organizaciones del sector palmicultor en el departamento del Cesar – Colombia.* Revista Científica "Visión de Futuro", vol. 21, núm. 2, pp. 1-21, 2017. Recuperado de: https://www.redalyc.org/journal/3579/357955446001/html/

Giraldo, W. y Otero, M. (2017). *La importancia de la innovación en el producto para generar posicionamiento en los jóvenes.* Revista de Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. DOI: 10.18359/rfce.3072

Gómez, A. y Martínez, O. (2014). *La gestión del conocimiento como herramienta para la innovación y el cambio incremental en las organizaciones.* Desarrollo gerencial, revista de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables. 6 (2). 153- 179.

Gómez, R. (2008). *El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas*. Pensamiento & Gestión, (24), 157-194. Retrieved

Hernández, A. (23 de septiembre de 2021). *Sostenibilidad e innovación: cómo cambiar la forma de hacer las cosas*. The Conversation.

Licona, J. M., & Blanco, L. F. (2016). Emprendimiento e innovación: estado del arte. Estrategia, 2(1), 73-86.

Madero, M. y Zárate, I. (2016). *La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios*. Recuperado de: https://cuadernosdeadministracion.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_adminis tracion/article/view/4277/9580#info

Molina, L., Piñón, L., Sapién, A., & Gallegos, V. (2019). *Análisis de las Habilidades Administrativas y de Gestión en las Micro y Pequeñas Empresas de la ciudad de Chihuahua*. Nova scientia, 11(22), 293-322. https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1751

Moscoso, S. (2018). *LA capacitación estratégica basada en nuevas tecnologías en las PYME como factor de competitividad y diferenciación*. Recuperado de: https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20377/MoscosoRubioSa ndraMilena2018.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nasir, J., Rashidah, I., Arslan, M., Sarwar, B., Waleed, M., Fahad, A. y Al-Adwan, A. (2022). *The Effects of Transformational Leadership, Organizational Innovation, Work Stressors, and Creativity on Employee Performance in SMEs.* Sec. Performance Science Volume 13 - 2022 | https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.772104

Núñez, N. y Díaz, D. (2017). *Perfil por competencias gerenciales en directivos de instituciones educativas.* Estudios pedagógicos (Valdivia), 43(2), 237-252. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000200013

Patiño, J. D., Ruiz Ariza, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. Espacios, 39(14).

Pearson, L. (29 de julio de 2021). *Importancia de las habilidades gerenciales en un líder exitoso.* Pearson. https://blog.pearsonlatam.com/talento-humano/importancia- habilidades-gerenciales-para-un-lider

Peiró, R. (1 diciembre 2020). *Habilidades gerenciales.* Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/habilidades-gerenciales.html

Riaño, A., González, A., Melo, I., Suárez, K. y Imbachi, L. (2022). *Aplicación de factores de innovación sostenible empresarial.* Recuperado de: https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12160/SuarezKelly 2022.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Robayo, P. (2016). *La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano.* Artículo de revisión. Suma de Negocios, vol. 7, núm. 16, pp. 125-140, 2016. DOI: 10.1016/j.sumneg.2016.02.007

Rojas, R., Martínez, O., Villalba, J. y Gómez, A. (2022). *Design of an instrument to evaluate organizational design characteristics based on the organizational configuration model.* The International Journal of Interdisciplinary Organizational Studies. Volumen 17(1). Recuperado de: https://doi.org/10.18848/2324- 7649/CGP/v17i01/83-101

Rosano, G., Carro, J., Vega, C., Martínez, S., Sánchez, F., Maimone, R. & Romero, I. (2019). Modelo de evaluación de desarrollo sustentable para la industria calera. Acta universitaria, 29, e2467. Epub 11 de septiembre de 2020. https://doi.org/10.15174/au.2019.2467

Rovira, S., Patiño, J. y Schaper, M. (2017). *Ecoinnovación y producción verde. Una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe.* Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40968/1/S1700072_es.pdf

UNESCO. (2017). *Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje.* Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423

Unilever. (2023). *Planeta & Sociedad.* Recuperado de: https://www.unilever.com/planet- and-society/

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

Habilidades Gerenciales e Innovación Sostenible y su relación con la Gestión Empresarial

Management Skills and Sustainable Innovation and its relation to Business Management

Sandra M. Barrios-De-Oro
Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0009-0005-8211-0151
sdeoro@utb.edu.co

Fecha de recepción: 24/02/2023
Fecha de evaluación: 13/03/2023
Fecha de aceptación: 29/04/2023

Cómo citar: *Barrios-De-Oro, S. (2023). Habilidades Gerenciales e Innovación Sostenible y su relación con la Gestión Empresarial. Revista Científica Anfibios, 6(1), 21-33. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.123*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

La relación que existe entre las habilidades gerenciales y la innovación sostenible es sumamente estrecha, al igual que el impacto que estas tienen en el éxito de la gestión empresarial, es por lo que este estudio buscó conocer esta relación más a fondo, para tal fin se desarrolló una revisión bibliográfica en la cual se tuvo en cuenta documentos digitales ubicados en revistas indexadas, en inglés y español, que estudiaron las variables antes mencionadas. Entre los hallazgos, se encontró que, habilidades gerenciales como el pensamiento estratégico, la gestión del cambio y la capacidad de gestión de proyectos, son sumamente necesarias para la implementación de la innovación sostenible en una compañía, para esto, los gerentes deben ser capaces de identificar y luego priorizar las oportunidades de innovación sostenible disponibles, estableciendo metas claras y fácilmente medibles, asegurando la asignación de los recursos adecuados y de los empleados ideales para cada tarea en la implementación de los cambios. Los gerentes en la actualidad deben contar con conocimientos tecnológicos avanzados y constante actualización en estos temas, deben enfocarse en la innovación y la adaptabilidad de los procesos, fomentando la colaboración entre equipos y la capacitación constante de los colaboradores.

Palabras clave
Habilidades gerenciales; innovación sostenible; gerencia; innovación; estrategia

Abstract

The relationship that exists between managerial skills and sustainable innovation is extremely close, as is the impact that these have on the success of business management, which is why this study sought to understand this relationship in more depth, for this purpose, a bibliographic review was developed in which digital documents located in indexed journals, in English and Spanish, were taken into account, which studied the aforementioned variables. Among the findings, it was found that managerial skills such as strategic thinking, change management and project management capacity are extremely necessary for the implementation of sustainable innovation in a company, for this, managers must be able to identify and then prioritize the available sustainable innovation opportunities, establishing clear and easily measurable goals, ensuring the allocation of adequate resources and ideal employees for each task in the implementation of changes. Managers today must have advanced technological knowledge and constant updating on these issues, they must focus on innovation and adaptability of processes, promoting collaboration between teams and constant training of employees.

Keywords
Sustainable innovation; management skills; organizations; competencies; strategies

Introducción

Uno de los requerimientos más necesarios en la actualidad para la sostenibilidad, el desarrollo y éxito de las empresas es la innovación, esto desde la definición dada por la OCDE (2006), esta responde a los cambios que se prevén en sus actividades, orientados a mejorar los resultados actuales, es por esto que ha tomado tanta importancia para conseguir las metas pactadas en las distintas compañías, ya que, al manejar la innovación es posible impactar las distintas áreas de la empresa, pues esta no solo atiende a la tecnología, sino que su campo de acción puede mejorar la gestión del talento humano, optimizar productos o procesos, o aportar en cualquier área que traiga consigo beneficio en los indicadores de la compañía(Del Rio Cortina et al., 2017; Guillermo Garcés et al., 2020).

La gerencia es sumamente importante en el éxito de la compañía y esto se debe al carácter de sus funciones, que se encaminan a dar guía y dilucidar el camino a seguir, es en este actuar se hace principalmente importante tener una mentalidad de adaptabilidad a los cambios que involucre la innovación sostenible, en palabras de Castellano et al. (2021) "Todas las revoluciones presentadas en la sociedad inician con la transformación de los líderes que las promueven". Como gerentes debemos conocer las capacidades, cualidades del talento humano, ya que si se tiene un personal comprometido y dispuesto a darlo todo por la compañía seguramente tendrá un impacto positivo en los cambios o retos a lograr, cabe resaltar que los cambios deben ser socializados y más importante aún interiorizado por todo el personal(Guevara, 2020; Naranjo-Africano, G., & Giraldo, 2020).

Teniendo como base lo anterior, el presente estudio busca relacionar de manera profunda las habilidades gerenciales y la innovación sostenible, y el papel que ambas juegan en el éxito de la gestión empresarial, para lo que se realizará una revisión bibliográfica de artículos e investigaciones que hayan estudiado previamente las temáticas en cuestión para terminar por aportar de manera critica conclusiones que permitan observar la relación existente entre ambas.

Marco Teórico

Innovación

La innovación es considerada origen de ventaja competitiva, es por esto que la gestión de la innovación en las empresas centra su atención en las condiciones que determinan el éxito de las actividades de innovación, así como también estudian los factores ambientales que tienen lugar en las decisiones de las empresas en cuanto a innovación. La innovación es el resultado que nace de la interacción entre la economía y la sociedad, en la que cumplen sus funciones distintos actores, entre los que figuran el gobierno, las instituciones sin fines de lucro, las empresas, universidades y otros. Esta se deriva de una serie de acciones de retroalimentación impredecible e idiosincrática, probando modelos para dar respuesta a los requerimientos económicos y tecnológicos del ambiente (Alves et al., 2019).

El concepto planteado por Alves et al., (2019) se centra en el ensayo y error , logrando que en el proceso se tenga en cuenta a distintos actores entre los que figuran las universidades, el gobierno, las empresas, y la sociedad en general. En la actualidad, este ensayo y error ha sido ampliamente sustituido por la tecnología, pues, es posible mediante modelos conocer cuál será el resultado de determinado cambio sin la necesidad de emplear en esto tantos recursos económicos, sin embargo, pienso que para que este concepto sea exitoso se debe tener una data actualizada, con cifras reales e histórico de consulta. Entre los beneficios que trae consigo, Alonzo & Cervantes (2020) afirman que esta genera desarrollo tanto intelectual como económico, a nivel incluso de las naciones, además aseguran que esta debe analizarse con base en lo ambiental, económico y social, teniendo en cuenta los requerimientos de los grupos de interés y no solo el beneficio empresarial, totalmente de acuerdo con esta definición, es más ya se está viendo reflejado en la actualidad donde existe interconexión con diferentes culturas, estilos de liderazgo y acceso a información relevante en tiempo real, trayendo consigo beneficios a toda una comunidad.

A nivel de empresas, Issa (2017) relaciona la innovación con la cultra empresarial, definiendo esta ultima como el grupo de tradiciones, principios, creencias y valores que comparten los miembros de una organización, como se evidencia en esta inves-

tigación aquella empresa que no este dispuesta a innovar por anteponer su cultura corre el riesgo de quedarse rezagada competitivamente en el mercado cambiante que se esta viviendo, como prueba de ellos la consecuencias que dejo la pandemia covid 19 donde las empresas que no fueron capaces de adaptarse, trasformar o mejorar procesos y/o productos hoy no estan en el mercado, es por ellos que desde el lider debe existir una mentalidad al cambio y capacidad de apatabilidad, confianza y demostrar resultados confiables para que su equipo lo siga y en conjunto se logren las metas esperados.

Otro de los autores que define el concepto, señala la innovación como todos aquellos esfuerzos por mejorar los procesos de interacción entre la economía y la sociedad, incluyendo a todos los actores que juegan un papel en esta, este proceso además consiste en el ensayo y error de distintos modelos que van siendo optimizados con base en los resultados que se van observando en el proceso, lo que puede resumirse en el concepto planteado por Schumpeter quien plantea que, la innovación responde a los cambios históricos inalterables en el procedimiento usado para producir (Cebáková, 2019).

La innovación puede entonces definirse como el impulso de transformar las maneras en las que se desarrollan los procesos, abarcando cada área de la compañía, ahora bien, la innovación no solo se refiere a la invención de nuevos procesos, sino que abarca también la reinvención de procesos ya existentes, nuevas maneras de hacer lo que ya se hace.

Al revisar la bibliografía disponible se logra observar que algunas de las definiciones de innovación sostenible presentan limitaciones, sumado esto a la escases de información del tema, lo que puede atender a lo reciente del inicio de su estudio, sin embargo, Varadarajan (2017) aporta un concepto en el que hace la salvedad de que, la mayoría de innovaciones actuales no cumplen con el concepto estricto de ser sostenibles, sino más bien se han acoplado al concepto aquellas que disminuyen el impacto ambiental, encasillando en innovación sostenible las que mejoran la sostenibilidad de los recursos no renovables, o aquellas que alivian la insostenibilidad o la sostenibilidad, en cuanto a recursos renovables y no renovables.

A lo anterior, Gallardo (2018) suma una definición más completa en la que expone que la innovación sostenible es la ejecución de un proceso nuevo, un nuevo producto o nueva práctica, o la transformación de estos para reducir el impacto de las procesos en el entorno social y natural significativamente. La definición anterior deja en claro que, el concepto de innovación no solo responde a nuevos productos o nuevas formas de llevar a cabo un proceso, sino que, incluye además las modificaciones o mejoras en que se hacen a los ya existentes en aras de conseguir una mejor calidad, un ahorro en el proceso o cualquier tipo de ventaja competitiva.

Otros autores como Ospina et al., (2022), hablan de una actitud innovadora sostenible, que termina por ser el pilar de la innovación que debe ser constante, pues, las mejoras en procesos y productos pueden ser fácilmente replicables por la competencia, lo que las hace efímeras en el tiempo, es por esto que, una actitud innovadora sostenible promueve la gestión de aspectos intangibles considerando la cultura organizacional y el aspecto humano, como fuentes de capital innovador. Todos los conceptos anteriormente mencionados se condensan en la tabla 1, la cual se presenta a continuación.

Tabla 1. Definiciones de innovación

Autor	Concepto
Issa (2017)	Plantea la cultura de innovación como la manera en la que piensan los integrantes de una organización a raíz del impulso de opiniones que generen transformaciones o cambios que hagan más eficiente a la misma.
Cebáková (2019)	La innovación es una tendencia fascinante que obliga a las personas a ser mejores ya buscar formas nuevas y diferentes de hacer las cosas.
Alves et al. (2019)	Es un generador de ventaja competitiva, resultante de la interacción entre la economía y la sociedad, incluyendo compañías, gobierno, universidades e instituciones sin ánimo de lucro, su sunción es la de hacer todo mejor en respuesta al panorama económico - tecnológico.
Varadarajan (2017)	La creciente conciencia acerca de la sostenibilidad ambiental la ha llevado a ser tenida en cuenta en la innovación, teniéndola como un propulsor de ventaja competitiva, sin embargo, en la actualidad no muchas de las empresas que innovan no son sostenibles.
Ospina et al. (2022)	La innovación es una fuente de mantenimiento en el mercado, siempre que esta se conserve a largo plazo, para lo que necesita de variables como lo cultural y lo humano.

Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta los resultados hallados se puede observar una conceptualización que varía dependiendo del enfoque que el autor le da, pues, algunos se enfocan en sostenible desde el aspecto de crear una cultura de la innovación a nivel empresarial lo que la haría sostenible en el tiempo, sin embargo, otros autores, aun teniendo en cuenta la variable tiempo, toman la sostenibilidad de la innovación desde una perspectiva más ambiental, enfocándola a la sostenibilidad que puede darle a los procesos en función del cuidado del medio ambiente.

Además de lo anterior, es necesario tener en cuenta los tipos de innovación que se pueden presentar, para lo que Silvestre y Ţîrcă (2019) presentan un cuadro en que se determinar estos 4 tipos:

Figura 2. Tipología de la innovación orientada a la sostenibilidad
Fuente: Silvestre y Ţîrcă (2019).

Cabe resaltar que, las diferencias entre los tipos de innovación se centran en el énfasis que cada una tiene, siendo la innovación social centrada en lo social sin darle mucha importancia a lo ambiental; la innovación tradicional con bajo énfasis en ambos aspectos, al centrarse solo en lo económico; la innovación verde centrada en lo ambiental y no tanto en lo social; y, la innovación sostenible teniendo en cuenta las tres dimensiones, social, económica y ambiental.

Otros autores como Valencia & Vélez (2022), definen la innovación sostenible no como un proceso de producción, sino como las herramientas que tienen por finalidad la disminución del impacto medioambiental del desarrollo productivo, sin comprometer a generaciones futuras, haciendo de la economía, una más respetuosa con el ecosistema, haciendo una relación complementaria la de la producción y el medio ambiente, tal como se presentó en la figura 1.

Habilidades gerenciales

Las habilidades gerenciales pueden ser definidas como el conjunto de acciones específicas e identificables que al ejecutarse, producen resultados concretos, estas habilidades son a día de hoy primordiales, considerándose el principal motor de cambio organizacional, es por esto que los gerentes deben contar con habilidades de espíritu empresarial, liderazgo y otras habilidades específicas que los ayuden a enfrentar el complejo mundo empresarial actual (Arrascue, Podestá, Matzumura, Gutíerrez, & Ruiz, 2021).

Existen 4 dimensiones importantes que deben ser tenidas en cuenta para hablar de

habilidades gerenciales, estas son el comportamiento, las habilidades administrativas, las habilidades técnicas y las habilidades humanas; además de esta clasificación, se plantean 5 dominios en las que estas operan, el dominio técnico, la dirección dominio, el dominio conceptual / creativo, el dominio interpersonal y no menos importante el dominio administrativo (Arrascue, Podestá, Matzumura, Gutíerrez, & Ruiz, 2021).

De acuerdo a Milenio como se menciona en Baque et al., (2020), las destrezas gerenciales se dividen en habilidaeds técnicas, que hacen referencia a los conocimientos de determinadas herramientas, técnicas y procesos que son propios del cargo desempeñado; habilidades humanas, usadas para interactuar de manera efectiva con los demás; y, habilidades conceptuales, que se refieren a la capacidad de pensamiento para desarrollar conceptos nuevos, entender relaciones abstractas, formular ideas y soluciones creativas.

Las habilidades gerenciales se pueden definir entonces como un cumulo de capacidades y hablidades, propias de un buen lider, por una parte, en función de explotar al máximo el potencial del talento humano que hace parte de la organización, teniendo en cuenta entre otras cosas su capital innovador, para lo que las habilidades humanas juegan un papel de suma importancia; por otro lado, los conocimientos técnicos tanto de su cargo como de los procesos de la compañía también hacen parte importante de estas habilidades, un líder que se sabe comunicar es un líder que será escuchado, además debe tener habilidades conceptuales, en pro de solucionar e innovar.

Adicional a las habilidades propias del gerente, existe un conjunto de habilidades que están siendo estudiadas recientemente, y son llamadas habilidades blandas, estas, se consideran el complemento ideal de un buen gerente, y es que, de acuerdo a Recuenco et al., (2021) van enfocadas a la expresión de emociones y sentimientos de la forma más adecuada teniendo en cuenta el contexto, para Lagos et al., (2013) son capacidades de neta adaptabilidad social y desarrollo individual, las cuales permiten manejar de mejora manera pensamientos y comportamientos, para facilitar la comunicación con el equipo de trabajo sin importar la presión que el momento ejerza.

En la tabla 2, se presentan las habilidades blandas que han mostrado relevancia en los estudios:

Tabla 2. Habilidades blandas

Trabajo bajo presión	Pensamiento crítico y analítico	Delegación
Flexibilidad	Puntualidad	Responsabilidad
Adaptabilidad	Trabajo en equipo	Retroalimentación
Aceptación y aprendizaje de críticas	Colaboración	Compromiso
Autoconfianza	Proactividad e iniciativa	Ética de trabajo
Capacidad de ser confiable	Curiosidad e imaginación	Autoconfianza
Comunicación efectiva	Voluntad para aprender	Liderazgo
Resolución de problemas	Motivación	Control emocional
Inteligencia emocional	Perspectiva	Oratoria
Razonabilidad	Honestidad	Empoderamiento
Inspiración	Capacidad de enseñanza	Urgencia
Mente abierta	Mente dura	Decisión
Pensamiento estratégico	Proactividad	Gestión en incertidumbre
Asertividad	Resiliencia	Paciencia

Fuente: (Recuenco, Reyes, & Olano, 2021).

A continuación, se presenta la tabla 3, en la que se contienen los conceptos antes mencionados por distintos autores:

Tabla 3. Habilidades gerencias y habilidades blandas

Autor	Aporte
Arrascue et al., (2021)	Las habilidades gerenciales son un conjunto de acciones específicas e identificables que, al ejecutarse, producen resultados concretos
Baque et al., (2020)	Las habilidades gerenciales se dividen en habilidades humanas, habilidades técnicas y habilidades conceptuales.
Recuenco et al., (2021)	Las habilidades blandas se enfocan en la expresión de sentimientos y emociones de manera adecuada para el contexto.
Lagos et al., (2013)	Las habilidades blandas son capacidades de neta adaptabilidad social y desarrollo individual, las cuales permiten manejar de mejora manera pensamientos y comportamientos, para facilitar la comunicación con el equipo de trabajo sin importar la presión que el momento ejerza.

Fuente: elaboración propia.

Gestión empresarial

Existen distintos enfoques desde los que la gestión empresarial es concebida, el primero de estos es el enfoque clásico mecanicista, cuyos principales expositores fueron Frederick Taylor en 1865 con el trabajo orientado a la racionalización, y, Henri Fayol en 1841, con su planteamiento de empresa, estructura operativa y la aplicación de los principios de administración; luego en el siglo XX se presenta el enfoque sistémico, con una visión interdisciplinaria relacionando cada área con el entorno, reemplazando el enfoque clásico con el pensamiento simplificado de la relación causa y efecto, considerando las empresas un sistema que interactúa constantemente con el medio ambiente de forma abierta (Pereira, 2019).

El tercer enfoque que se presenta es aquel que considera la organización como un sistema complejo, poniendo la vista en la eficacia, eficiencia y mejora continua, dándole valor agregado al negocio, planteando una organización flexible y creativa, con un enfoque al logro de metas corporativas, distinto al sistema jerárquico de antes. Es válido resaltar que la gestión empresarial es una de las principales columnas de una organización para mantenerse en el tiempo, ya que permite encargarse de todas las áreas de la compañía, teniendo en cuenta equipos, procesos y personas (Pereira, 2019).

El concepto de gestión empresarial ha ido avanzando, como se mostró anteriormente, esto a la vez que aparecen nuevas relaciones y tecnologías, lo que ha llevado a la mejora de productos y servicios; otros de los elementos que han tenido que ver en estos cambios son externos y responden a las exigencias de los clientes y a los avances de la competencia, teniendo en cuenta que la gestión ya no es considerada un ejercicio local, sino mundial debido a las TICs o tecnologías de la información (Julio, 2020).

La gestión empresarial responde entonces al uso de los instrumentos que permiten el control y mejoramiento de los procesos, la optimización del sistema de archivos en el que reposan los datos importantes para la compañía y los instrumentos utilizados para el análisis de estos datos para la toma de decisiones en asuntos de la compañía, todo lo anterior para que esta sea viable económicamente (Súarez, 2018).

En esta gestión es necesario tener en cuenta muchos factores, además de los antes mencionados, tienen lugar implicaciones logísticas, productivas y financieras, su influencia es de carácter global, pues debe enfocarse al desarrollo de estrategias que permitan penetrar y permanecer en el mercado en cualquier parte del mundo, generando satisfacción en los clientes o usuarios; la importancia de una correcta gestión radica en que, al hacerlo de una manera inadecuada, las implicaciones para la empresa podrían ser fatales, al punto de afirmar que, si la gestión empresarial se realizar adecuadamente la empresa progresará, de lo contrario, esta desaparecerá (Súarez, 2018).

Otros de los factores que deben ser tenidos en cuenta para la adecuada gestión empresarial son el técnico, que tiene en cuenta procesos y otros aspectos de producción necesarios para ser competitivos; el administrativo, que considera el aprovechamiento de decisiones y estrategias que proyectan a la empresa; el internacional, para los movimientos de comercio exterior; el legal, para la formalización de la empresa y sus contratos; y, el contable, para la toma de decisiones (Pereira, 2019).

Esta gestión, en la que se ve involucrado todo el personal, es dirigida por el gerente, cuyo objetivo debe ser movilizarla, mediante la facilitación de un proceso colectivo de reflexión para la búsqueda de métodos y herramientas que se adapten

a las necesidades, por lo que, el fomento del crecimiento económico de una compañía hace necesario el establecimiento de condicionantes ineludibles al modelo de gestión, funcionando estos como un medio y no como un fin en sí mismos (Acosta & Jiménez, 2020).

Es en este escenario que la administración estratégica cobra importancia para la gestión empresarial, esta es definida como el conjunto de instrumentos y técnicas que se utilizan para desarrollar, consolidar y hacer crecer las empresas, mediante el uso de distintas herramientas que permiten lograr determinado objetivo, mediante el uso de modelos de competencia que mediante la innovación revisan a detalle debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del mercado tanto nacional como internacional (Beltrán, Parrales, & Ledesma, 2019).

A lo anterior, Pereira (2019) suma que, el énfasis de la gestión empresarial va más hacia la organización de procesos para el alcance de los objetivos, diferenciándose de la administración que se enfoca más en los recursos de la organización, desde esta vista, la gerencia entonces maneja la parte estratégica de la organización, mirando las oportunidades de desarrollo existentes con los recursos disponibles.

La gestión empresarial es entonces la aplicación de un conjunto de conocimientos, herramientas y habilidades enfocadas al mejoramiento de los procesos de determinada compañía, en aras de potenciar su efectividad y por consiguiente su productividad, lo que debe traer como resultado un rendimiento superior y por tanto mayores ingresos. En este proceso el gerente juega un papel fundamental, siendo, por así decirlo, el capitán del barco, ya que, de sus decisiones dependerá el éxito o fracaso de los movimientos realizados en la compañía.

Existen distintos modelos de innovación que han sido caracterizados teniendo en cuenta sus diferencias, la primera de estas es la innovación abierta, en la que las empresas usan ideas tanto internas como externas para adelantar sus procesos de innovación, esta, de acuerdo a Caratoli et al., (2019) se puede dar de tres modos:

- Inbound: de adentro hacia afuera, es como la compañía obtiene ganancias al aportar ideas al entorno externo, desarrollando otras compañías la tecnología e ideas que la compañía aún no ha usado.

- Outbound : de afuera hacia adentro, utilizando fuentes externas se nutren los programas de innovación de la empresa.

- Modelo totalmente abierto: se aplican ambos procesos, teniendo en cuenta lo más adecuado para la compañía en cada punto donde se toma la decisión de innovación.

Otro de los modelos ampliamente usados para la innovación, es el de triple hélice, en el que se unen los esfuerzos del gobierno, la industria y la universidad, el aporte de cada uno de estos actores se enfoca desde distintos puntos, la universidad por su parte incrementa las bases de conocimiento presentes en la sociedad, pero, este papel también es cumplido por las empresas y el gobierno, el trabajo en equipo de las tres figuras da lugar a empresas denominadas *Spin off*, que fortalecen su innovación con alianzas gubernamentales para el uso de sus laboratorios y los de las universidades en pro de sus intereses innovativos. Actualmente, este modelo ha avanzado a lo que se conoce como modelo cuádruple de innovación, en que también participa la sociedad civil, creando así la sociedad del conocimiento (Alderete, Verna, & Porris, 2020).

En cuanto al modelo llamado ciclo de vida, este centra en el análisis del ciclo de vida de un producto o servicio, iniciando por su diseño hasta llegar a su disposición final, el enfoque de la innovación va encaminado a minimizar el impacto ambiental y social, tanto en el proceso general como en cada etapa del ciclo, en este tipo de modelo se cuenta tanto con información del exterior como del interior de la empresa (López, López, & López, 2020). De este modelo se puede decir que, es un modelo abierto, al tener en cuenta tanto la parte interna como la parte externa de la empresa.

Por último, el modelo de economía circular, crea rentabilidad y valor, teniendo en cuenta los limites implícitos en la escasez de los recursos a nivel ecosistémico, saliendo de la economía lineal en la que los recursos eran considerados infinitos o al menos no preocupaba su fin, ahora se mide el impacto ambiental y es tenido ampliamente en cuenta (Romano, 2022), toda la temática referente a cambio climático, regulaciones ambientales, compromisos ambientales y el cuidado

del medio ambiente son tenidos en cuenta en esta nueva manera de innovar, que incluso se enfoca en innovar en las maneras de innovar respetando la naturaleza.

A continuación, se presenta la tabla resumen de los conceptos antes mencionados acerca de administración estratégica y gerencia empresarial (ver tabla 4).

Tabla 4. Gestión empresarial y administración estratégica

Autor	Aporte
Suárez (2018)	La gestión empresarial es el aprovechamiento de los instrumentos utilizados para el mejoramiento y control de los procesos, la optimización del sistema de archivos y los instrumentos de análisis de estos datos en función de la toma de decisiones, persiguiendo la viabilidad económica.
Acosta y Jiménez (2020)	El fin de la gestión empresarial es movilizar la empresa al facilitar el proceso colectivo de reflexión en la búsqueda de métodos adaptados a las necesidades de la compañía.
Beltrán et al., (2019)	La administración estratégica es el conglomerado de técnicas e instrumentos usados para la consolidación, desarrollo y crecimiento de las compañías, utilizando modelos de competencia que tiene en cuenta oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades.
Pereira (2019)	La gestión empresarial se enfoca en planificar los procesos que pueden llevar a alcanzar los objetivos de la empresa, aportando a su diferenciación de las demás.

Fuente: elaboración propia

Métodología

El presente estudio se desarrollará mediante una revisión bibliográfica, por lo que se enmarca en una metodología cualitativa (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En esta etapa inicial, se establecieron claramente los objetivos de investigación del estudio. El objetivo principal es investigar la relación entre las habilidades gerenciales y la innovación sostenible en el éxito de la gestión empresarial. Se identificaron los aspectos clave a ser abordados, como la identificación de habilidades gerenciales relevantes, la evaluación de la innovación sostenible y el análisis de cómo estas variables influyen en el éxito empresarial. Se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva para obtener una comprensión profunda de las investigaciones y teorías existentes relacionadas con las habilidades gerenciales, la innovación sostenible y el éxito empresarial. Se accedió a diversas fuentes, como bases de datos académicas, revistas indexadas y libros relevantes, utilizando palabras clave relacionadas con el tema de investigación. e identificaron las variables clave a investigar en el estudio, como las habilidades gerenciales específicas y los indicadores de innovación sostenible. Se tuvieron en cuenta modelos teóricos y marcos conceptuales previos para guiar la selección de estas variables y asegurar la relevancia y consistencia con la literatura existente.

Resultados

La revisión bibliográfica realizada arrojó 43 estudios por medio de la búsqueda de las palabras claves, estos fueron revisados por medio de la lectura de su resumen, logrando así descartar 27 de estos mediante la revisión de su resumen debido a la relevancia para el presente estudio, finalmente en una revisión más minuciosa, se determinó tener en cuenta 10 de los estudios encontrados. A continuación, se presenta la información recolectada, sumada a percepciones propias del autor, construidas a través de la revisión de información.

Desarrollo

El foco fundamental del sector empresarial son las organizaciones, pues estas son quienes hacen posible la consolidación económica de los países; luego de la revolución industrial, se ha identificado al talento humano como la base de las organizaciones, influyendo activamente en el buen funcionamiento de las mismas, en pro del desarrollo de sus objetivos, esto hace que la elección de un buen líder para guiar al talento sea una tarea delicada debido a su importancia, ya que, a partir de las ideas y ordenamientos de este, se determina el camino a seguir por el talento humano para lograr los objetivos organizacionales (Leyva et al, 2018).

Los cambios que las organizaciones sufren en los procesos innovativos impactan directamente a los trabajadores, es aquí donde surge la importancia de tener lideres idóneos para motivar a los trabajadores a dar lo mejor de si, al tiempo que propician la satisfacción profesional de los mismos, esto hace imprescindible en el accionar de un gerente el estar dispuesto a asumir cualquier tipo de desafío, lo que implica poseer manejo de las habilidades esenciales y básicas, al menos, en lo que sus funciones le demandan en la organización que lidera (Leyva et al., 2018).

En la actualidad, los cambios a nivel de las compañías son mucho más agresivos, en orden a la revolución industrial 4.0, caracterizada por una gran digitalización tanto en la producción como en la gestión, estos agigantados pasos han logrado incluso dejar atrás a los sistemas educativos que, no logran mantener los requerimientos de las habilidades que requiere la industria 4.0; una de las exigencias principales de la nueva industria es la necesidad de las compañías de explotar al máximo su capital innovador, debido a que el ritmo en los cambios tanto en los productos como en los consumidores es supremamente acelerado, para responder a esto, se hace necesario contar con un equipo de trabajadores que desarrollen sus tareas en un ambiente idóneo, que promueva el aprendizaje adicional y la innovación, ambiente que debe ser propiciado por un líder capaz y entregado (Falconi et al., 2018).

Tal como se observa, el papel del gerente es esencial en los procesos innovadores, al tratar con personas, la manera en la que el gerente les vende los procesos de innovación jugará un papel sumamente importante en la manera como estos lo recibirán, es común que, un trabajador acostumbrado a realizar sus labores de una manera que por años le ha funcionado presente cierta apatía a los nuevos procesos o a las modificaciones del mismo, es aquí donde el gerente entra a facilitar esta transición de las antiguas a las nuevas maneras de hacer las cosas.

Habilidades gerenciales e innovación sostenible

La relación existente entre estas dos variables es sumamente estrecha, y ambas se encuentran en igual nivel de relación con el éxito de la gestión empresarial, más aún en el contexto actual, ya que, las habilidades gerenciales son cruciales para lograr implementar de manera satisfactoria la innovación sostenible en una compañía, los gerentes deben ser capaces de liderar los distintos equipos en pro del desarrollo de soluciones que sean tanto innovadoras como sostenibles, generando así beneficios sociales, ambientales y económicos, que puedan mantenerse en el tiempo; además de esto, su compromiso también debe ir hacia la creación y mantenimiento de una cultura empresarial que fomente y valore la innovación sostenible, haciendo uso de prácticas y tecnologías más sostenibles en cada área de organización.

La innovación sostenible hace necesaria la creación de soluciones creativas y novedosas, que causen impacto positivo, ayudando a las compañías a reducir costos, mejorar su productividad, de la reputación de la compañía, de la eficiencia de la misma, hasta el incremento de la satisfacción de clientes y empleados, ganando así un lugar importante en las herramientas para lograr el éxito empresarial sostenido en el tiempo.

Para que se de esta innovación de la manera más efectiva posible, se hace necesario que los gerentes cuenten con habilidades en 4 dimensiones distintas, en su comportamiento, en las habilidades técnicas referentes a la empresa que lidera, las habilidades para administrar y las conocidas habilidades blandas, la cercanía que el gerente logré con su equipo es determinante para los resultados de la compañía, y esto solo se logra siendo flexible con los colaboradores, resolviendo los inconvenientes de manera asertiva, tratándolos con respeto y, por otro lado, gestionando adecuadamente los recursos de la compañía.

Habilidades gerenciales como el pensamiento estratégico, la gestión del cambio y la capacidad de gestión de proyectos, son sumamente necesarias para la implementación de la innovación sostenible en una compañía, para esto, los gerentes deben tener la capacidad de identificar y luego priorizar las oportunidades de innovación sostenible disponibles, estableciendo metas claras y fácilmente medibles, asegurando la asignación de los recursos adecuados y de los empleados ideales para cada tarea en la implementación de los cambios.

Para lo anterior, el gerente debe conocer su compañía, lo que le permitirá definir cuál es la manera más adecuada de innovar para ella, creando proceso de tipo Inbound, Outbound, o modelos abiertos. Esto a nivel general, pues, existen modelos especí-

ficos para innovar, entre los que figuran el de ciclo de vida, el de economía circular y el de triple hélice, que, incluso ha sido modificado agregando la sociedad civil a la educación, dando origen al modelo de cuádruple hélice; esto deja demostrado que, la innovación también es vista en los procesos mismo de innovación, el estudio de nuevas maneras de llevar a cabo estos procesos es constante y le hace honor a su nombre mismo.

Actualmente, un tema bastante interesante de estudiar es el de las empresas 3.0 y 4.0, estos cambios que se están dando exigen también un cambio en el paradigma de lo que un gerente debe ser, para el caso de las industrias 3.0, una de las características esenciales es que estos posean conocimientos técnicos de las tareas que se desarrollan en la compañía; su enfoque es el de la eficiencia operativa, estandarizando los procesos y optimizando tanto la cadena de suministro como los costos; estos responden a una estructura jerárquica, tomando decisiones de arriba hacia abajo, además que les gustan los profesionales especializados en tareas específicas para conformar sus equipos.

En cuanto los gerentes 4.0, estos poseen conocimientos tecnológicos avanzados y mantienen actualizándose en estos temas, su pensamiento se enfoca en la innovación y adaptabilidad de los procesos; a diferencia de los gerentes 3.0, estos se orientan a la colaboración y la comunicación horizontal, fomentando equipos multidisciplinares, orientados al cliente y la experiencia de los mismos con sus servicios y productos; su mentalidad no es otra que la del continuo aprendizaje.

Por último, el papel del gerente, como se mencionó anteriormente, es de dirección, que este cuente con las habilidades necesarias, tanto a nivel de conocimientos específicos de gerencia, como de la empresa en la que desarrolla sus funciones, como también del buen uso de sus habilidades blandas en el trato con iguales y subordinados, depende mucho el éxito de la empresa que dirige; actualmente, un gerente enfocado debe conocer que, el camino a recorrer para llegar al éxito debe ir acompañado de una postura que apunte a la inserción de la innovación sostenible como parte de la cultura organizacional, para así, motivar a los trabajadores a buscar de manera constante nuevas maneras de realizar sus actividades, ahorrando recursos mientras se mejoran o mantienen los niveles de calidad.

Cabe resaltar que, el gerente no debe solo tener en cuenta lo que sucede de manera interna en la compañía que dirige, pues, es bastante importante y en ocasiones más revelador lo que está sucediendo fuera, es por esto que un buen gerente debe estar atento al ambiente en que se mueve, buscando oportunidades que le permitan innovar, llevando a cabo alianzas estratégicas ya sea con otras empresas, con el gobierno o con entidades educativas o dedicadas a la investigación para cada vez mejorar la forma en la que se desarrollan los procesos en la compañía que dirige.

En la actualidad, debido al rápido crecimiento tecnológico, se hace necesario estar al pendiente de todos los adelantos recientes que puedan agregar valor a la compañía que se dirige, es por esto que los gerentes en la actualidad deben ser habidos buscadores de novedades en sus campos de acción, además de mantenerse al tanto en cuanto a investigaciones relacionadas con la gerencia como tal, de nuevas maneras de fomentar un buen clima organizacional y de nuevas maneras de liderar en general.

Conclusiones y Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, cabe destacar que las habilidades gerenciales desempeñan un papel crucial en el fomento de la innovación sostenible en las organizaciones. Las competencias directivas, como el liderazgo, la comunicación efectiva, la toma de decisiones estratégicas y la gestión del cambio, influyen en la capacidad de las empresas para generar ideas innovadoras y llevarlas a cabo de manera sostenible.

La innovación sostenible es un factor clave para el éxito a largo plazo de la gestión empresarial. Las empresas que implementan prácticas innovadoras alineadas con los principios de sostenibilidad, como la eficiencia energética, la gestión de residuos y el desarrollo de productos ecológicos, pueden obtener ventajas competitivas, mejorar su reputación y crear valor a largo plazo.

Existe una relación positiva y significativa entre las habilidades gerenciales y la innovación sostenible. Los gerentes con habilidades sólidas tienen la capacidad de promover la cultura de la innovación, fomentar la creatividad en los equipos de trabajo y tomar decisiones estratégicas que integren la sostenibilidad en el ADN de la organización.

La integración de las habilidades gerenciales y la

innovación sostenible en la gestión empresarial requiere un enfoque holístico y una mentalidad abierta al cambio. Es necesario que las organizaciones promuevan el desarrollo de habilidades gerenciales relevantes y fomenten una cultura empresarial que valore y apoye la innovación sostenible en todos los niveles de la organización.

Sobre la base de las conclusiones mencionadas anteriormente, se presentan las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones y prácticas en el campo de las habilidades gerenciales y la innovación sostenible en la gestión empresarial:

Fomentar la formación y el desarrollo de habilidades gerenciales relevantes para la promoción de la innovación sostenible. Los programas de capacitación y desarrollo profesional pueden ayudar a los gerentes a adquirir y mejorar competencias como el liderazgo transformacional, la inteligencia emocional y la gestión del cambio, que son fundamentales para impulsar la innovación sostenible en las organizaciones.

Promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre empresas y sectores para impulsar la innovación sostenible. El establecimiento de alianzas estratégicas, la participación en redes de innovación y la creación de plataformas de intercambio pueden facilitar el aprendizaje conjunto, la transferencia de mejores prácticas y la generación de soluciones innovadoras para abordar los desafíos ambientales y sociales.

Establecer políticas y prácticas que fomenten la integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial. Las organizaciones deben establecer metas claras de sostenibilidad, implementar sistemas de gestión ambiental y social, e incorporar indicadores de desempeño sostenible en sus procesos de toma de decisiones.

Realizar investigaciones adicionales sobre la relación entre las habilidades gerenciales específicas y la innovación sostenible en diferentes contextos empresariales. Esto puede incluir estudios longitudinales, comparativos y de casos de éxito que profundicen en la comprensión de los mecanismos y las prácticas que impulsan la innovación sostenible a través de las habilidades gerenciales.

Referencias

Acosta, M., & Jiménez, M. (2020). Modelo de gestión empresarial del Ecuador. FIPCAEC, 5(19), 115 - 131. doi:https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.218

Alderete, M., Verna, R., & Porris, M. (2020). Hacia un modelo de innovación de cuádruple hélice: experiencias con PyMEs de Bahía Blanca, Argentina. Ciencia económicas, 17(01), 67 - 88. Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/146123/CONICET_Digital_Nro.46ec2f45-e020-407c-9abc-c149dd2bf89c_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Alves, D., Dieguez, T., & Canceicao, O. (2019). Retaining talents: impact of innovation. Academic Conferences and publishing limited, 15, 36 - 45. doi:DOI: 10.34190/MGL.19.078

Arrascue, I., Podestá, L., Matzumura, J., Gutíerrez, H., & Ruiz, R. (2021). Habilidades gerenciales desde la percepción del personal en el Hospital Municipal Los Olivos. Revista de la Facultad de Medicina Humana, 21(2), 275 - 282. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n2/2308-0531-rfmh-21-02-275.pdf

Baque, L., Triviño, K., & Viteri, D. (2020). Las habilidades gerenciales como aliado del líder para ejecutar la estrategia organizaciona. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores(58), 1 - 16. Obtenido de https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2152/2207

Beltrán, M., Parrales, V., & Ledesma, G. (2019). El Buyer Persona como factor clave entre las tendencias en Gestión Empresarial. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 3(3), 659 - 681. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7402241

Caratoli, M., Camio, M., & Marone, J. (2019). El rol de las Universidades en el Modelo de Innovación Abierta: Una Revisión de la Literatura. Debates sobre innovación, 3(1). Obtenido de https://repositorio.altecasociacion.org/bitstream/handle/20.500.13048/1699/El%20rol%20de%20las%20Universidades%20en%20el%20Modelo%20de%20Innovaci%c3%b3n%20Abierta_ALTEC_2019_m02_paper_295.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castellano, J., Muñoz, R., Otero, A., Ariza, E., & Gordillo, N. (2021). Gestión de la innovación en las habilidades gerenciales implementadas en las PYMES industriales del sector químico de Cartagena, Colombia. Aglala, 12(2), 117 - 127. Obtenido de https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1947/1339

Cebáková, A. (2019). Determinants of sustanable innovation management in large companies. Acta académica, 19(2), 5 - 14. doi:DOI: 10.25142/aak.2019.010

Del Rio Cortina, J., Cardona-Arbelaez, D., & Simancas-Trujillo, R. (2017). Propuesta de un modelo teórico de branding para el posicionamiento de la marca universitaria. Espacios, 38(53). https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12585/8968

Guevara, A. (2020). Análisis de los retos de logística 4.0 en Colombia durante los próximos 5 años. In Programa Especialización en Gerencia Logística Integral. Universidad Militar Nueva Granada.

Guillermo Garcés, L., Hoyos Estrada, S. K., Argumedo Bossio, A., & Prieto Flórez, J. (2020). Papel del Direccionamiento Estratégico y el Branding en las Franquicias en Colombia. Gerencia Libre, 5, 66–78. https://doi.org/10.18041/2422-1732/gerencia_libre.0.2019.6986

Naranjo-Africano, G., & Giraldo, M. (2020). Corporate Entrepreneurship e innovación: un enlace de dos vías. Revista Venezolana de Gerencia, 25(3). https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33387

Falconi, L., López, J., Pomaquero, J., & López, J. (2018). Habilidades gerenciales para la revolución industrial 4.0 en el ámbito del capitalismo consciente. Contribuciones a la Economía. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/ce/2018/3/revolucion-industrial-capitalismo.html

Gallardo, G. (2018). Modelo teórico de innovación sostenible para emprendimientos. Polo del conocimiento, 3(1), 89 - 115. doi:10.23857/casedelpo.2018.3.1.ene.89-115

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (Sexta edición ed.). México D.F: McGraw Hill. Obtenido de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Issa, S. (2017). Habilidades del liderazgo para una cultura de innovación en la gerencia de las universidades del distrito de Santa Marta. Revista Academía y Virtualidad, 10(1). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5845807

Julio, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración Enfoques, 4(16), 272 - 283. doi: https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99

Lagos, Z., Pimienta, C., & Urrutia, M. (2013). Competencias blandas y calidez en enfermería: definiciones, concepción y características. Horizonte de enfermería, 24(1), 32 - 41.

Leyva, A., Cavazos, J., & Espejel, J. (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. Contaduría y Administración, 63(3), 1 - 21. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003.pdf

López, L., López, P., & López, F. (2020). Modelo de Gestión del Conocimiento para la Innovación. Adminsitración y organizaciones, 23(45), 69 - 83. Obtenido de https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/415/360

OCDE. (2006). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos de innovación. Grupo Tragsa. Obtenido de http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf

Ospina, M., Rozo, M., & Vivares, J. (2022). Revisión sistemática de literatura en recursos humanos y cultura organizativa para la innovación sostenible. ECBTI Working Papers, 3(1). doi:doi.org/10.22490/ECBTI.6220

Pereira, C. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las PYMES. Apuntes contables(24), 39 - 53. Obtenido de https://bdigital.uexternado.edu.co/items/f65b0b2a-4a96-4526-8b93-91ad0bc2d302

Recuenco, A., Reyes, W., & Olano, S. (2021). Habilidades blandasen la gerencia modern. Sciéndo, 24(4), 289 - 297. Obtenido de https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/4200/4719

Romano, S. (2022). Circular Economy, challenges and opportunities for organizations. Revista de ciencias empresariales, 7(7), 93 - 98. Obtenido de https://revistas.ubp.edu.ar/index.php/revista-ciencias-empresariales/article/view/2468-9785%282022%29009/430

Silvestre, B., & Ţîrcă, D. (2019). Innovations for sustainable development: Moving toward a sustainable future. Journal of Cleaner Production, 208, 325 - 332. doi:https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.09.244

Súarez, M. (2018). GestiónEmpresarial: una paradigma delsiglo XXI. FIPCAEC, 8(3), 44 - 64. doi:10.23857/fipcaec.v3i8.57

Valencia, L., & Vélez, H. (2022). Estrategias de innovación sostenible en las Pymes del sector industrial colombiano y su impacto ambiental. Areandina. Obtenido de https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4738

Varadarajan, R. (2017). Innovating for sustainability: a framework for sustainable innovations and a model of sustainable innovations orientation. Journal of the Academy of Marketing Science, 45(1), 14 - 36. doi:10.1007/s11747-015-0461-6

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

La relación entre la Innovación y Sostenibilidad en las Organizaciones: hacia el balance ideal entre la evolución y la preservación

The relationship between Innovation and Sustainability in Organizations: towards the ideal balance between evolution and preservation

Luis A. Rodelo-Calvo
Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0009-0007-8502-5774
luisrodeloc@hotmail.com

Fecha de recepción: 02/04/2023
Fecha de evaluación: 29/04/2023
Fecha de aceptación: 01/06/2023

Cómo citar: *Rodelo-Calvo, L. (2023). La relación entre la Innovación y Sostenibilidad en las Organizaciones: hacia el balance ideal entre la evolución y la preservación. Revista Científica Anfibios, 6(1), 34-43. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.124*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

En un mundo altamente dinámico, las organizaciones enfrentan el desafío de la innovación debido al entorno competitivo caracterizado por cambios constantes y rápidos. En este contexto, la preservación de los recursos y la sociedad se define como eje central para garantizar un futuro sostenible. Es aquí donde toma una alta relevancia el balance que se debe lograr desde las habilidades gerenciales, para llevar a nuevos niveles los procesos, los productos y los sistemas de las compañías, procurando siempre la mejora continua y a la vez, logrando incluir en sus procesos temas tan importantes como el impacto ambiental, la inclusión y el desarrollo de sociedades y comunidades relacionadas a estos. Para ello, se propone revisar sistemáticamente los artículos científicos en la base de datos Scopus para los años 2017-2022, con la identificación de artículos con mayor impacto para este análisis, de los cuales 5 documentos se relacionan dada su relevancia e impacto en el desarrollo de las secciones de este artículo. A partir del análisis temático, las contribuciones se centran en 3 áreas principales de investigación, que son: potencial de innovación de las empresas; innovación para modelos de negocio sostenibles; innovación sostenible; La mayoría de los artículos se dedican a las dos primeras áreas de investigación; También entienden el desarrollo sostenible en los campos social, ambiental y económico.

Palabras clave
Preservación; habilidades gerenciales; inclusión; desarrollo; sostenibilidad; innovación

Abstract

In a highly dynamic world, organizations face the challenge of innovation due to a competitive environment characterized by constant and rapid change. In this context, the preservation of resources and society is defined as the central axis to guarantee a sustainable future. It is here where the balance that must be achieved from the managerial skills, to take to new levels the processes, products and systems of the companies, always seeking continuous improvement and at the same time, managing to include in their processes important issues such as environmental impact, inclusion and development of societies and communities related to them, takes a high relevance. For this, it is proposed to systematically review scientific articles in the Scopus database for the years 2017-2022, with the identification of articles with greater impact for this analysis, of which 5 documents are related given their relevance and impact on the development of the sections of this article. From the thematic analysis, the contributions focus on 3 main areas of research, which are:

Innovation potential of companies; innovation for sustainable business models; sustainable innovation; Most of the articles are dedicated to the first two areas of research; They also understand sustainable development in the social, environmental and economic fields on innovation and adaptability of processes, promoting collaboration between teams and constant training of employees.

Keywords
Preservation; management skills; inclusion; development; sustainability; innovation

Introducción

El entorno empresarial ha crecido exponencialmente en los últimos años debido al panorama global y competitivo (Kastrinos & Weber, 2020). Esta realidad empresarial requiere el desarrollo de comportamientos más éticos y nuevas estrategias para asegurar su sostenibilidad en el mercado a través de la innovación en formas inusuales, únicas y diversas. La innovación ha sido descrita como una estrategia importante para que las empresas mejoren los niveles de eficiencia y productividad (Hadjinicolaou et al., 2022). Como resultado, los gerentes se enfocan en desarrollar nuevos métodos para asegurar un crecimiento empresarial sostenible a través de oportunidades innovadoras que contribuyan positivamente al desempeño organizacional (Shih, 2018).

"La innovación sostenible es una oportunidad para repensar nuestro mundo y construir un futuro más justo y próspero para todos." Winston (2015) destaca la importancia de la innovación como aspecto transformador y constructor en un sentido inclusivo, donde se lleva al nivel de resaltarlo como una oportunidad para llegar a una transformación profunda en la forma en que hacemos las cosas, especialmente en términos de la relación entre la economía, la sociedad y el medio ambiente. Sin embargo, tomando el concepto de sostenibilidad de (Comisión de Brundtland, 1987), donde se expresa a nivel de un método de desarrollo que contempla las necesidades presentes en la actualidad, sin arriesgar las capacidades de las próximas generaciones al momento de satisfacer sus necesidades, podemos plantear la relevancia de buscar un equilibrio entre la innovación que debemos incluir en la planeación estratégica de las organizaciones, ante un mundo cada vez más cambiante y demandante, sin dejar de incluir en estas, las afectaciones e impactos que dejaremos en el desarrollo de los planes frente a los aspectos ambientales y sociales que nos permitirán dejar un mundo más justo, equitativo, incluyente y seguro, conceptos que son ampliamente abordados por (Gladwin, Kennelly & Krause, 1995).

Por lo que se propone una investigación sobre la sinergia de la innovación y el desarrollo empresarial sostenible que conduce al desarrollo de nuevas actividades para mejorar los procesos organizativos y de gestión; Además de nuevos enfoques, procesos y métodos alternativos para mejorar la competitividad y crear valor, lograr altos niveles de innovación con impacto a nivel industrial. Por esta razón, este estudio realizó una revisión sistemática de la literatura para analizar la innovación y la sostenibilidad corporativa.

Tal como lo menciona Porter (1991), la innovación es muy importante para la ventaja competitiva, debido que esta se deriva principalmente del desarrollo, la innovación y el cambio. Muchas empresas consiguen ventajas sobre sus rivales nacionales o internacionales porque implementan nuevas bases para competir con ayuda de la innovación al crear nuevas tecnologías, nuevos métodos y nuevas formas de hacer las cosas. Es por esto la relevancia de mantener desde la dirección, una ecuación equilibrada donde presentemos en igual nivel de importancia la innovación y la sostenibilidad dentro de las organizaciones y su generación de valor para las comunidades y la sociedad.

Es precisamente este balance y el análisis de cada factor que involucra tanto la innovación como la sostenibilidad, la base del cuestionamiento fundamental que se desarrollara a lo largo de este documento, con el objetivo de generar una respuesta o guía frente a como los integramos como gerentes a la hora de desarrollar nuestros procesos de planeación estratégica en las organizaciones, que son las primeras llamadas a contribuir con un futuro que sea más justo y próspero para todos.

El artículo consta de cinco secciones. El primero se refiere a los conceptos teóricos fundamentales de innovación y desarrollo empresarial sostenible. La segunda parte trata sobre los métodos de investigación de búsqueda, selección y análisis. A continuación, se presentan los resulta-

dos de acuerdo con los temas identificados de innovación y sostenibilidad empresarial. La cuarta sección presenta la contribución del conocimiento en el contexto organizacional para finalmente presentar los resultados y direcciones futuras de investigación.

Apartado teórico

Según (Comisión de Brundtland, 1987) el concepto de sostenibilidad es definido como un método de desarrollo que contempla las necesidades presentes en la actualidad, sin arriesgar las capacidades de las próximas generaciones al momento de satisfacer sus necesidades. Del mismo modo, (Gladwin, Kennelly & Krause, 1995) describen la sostenibilidad como el proceso que permite lograr el desarrollo humano desde lo incluyente, conexo, equitativo, prudente y seguro.

El aspecto de inclusividad comprende el desarrollo de la humanidad a lo largo del tiempo y el espacio; la conectividad incluye aceptar la interrelación entre lo ecológico, social y económico; la equidad representa la justicia de todas las generaciones, dentro de la misma generación y entre especies; la prudencia conlleva los deberes de prevención y cuidado en el ámbito tecnológico, científico y político; la seguridad sugiere la protección ante a las amenazas que ocurran y los cambios radicales dañinos.

En la actualidad el término de sostenibilidad es utilizado en todos los entornos de la vida diaria donde se pueden encontrar procesos sostenibles, negocios sostenibles, administración sostenible, entre otros; no obstante, desde un enfoque empresarial la sostenibilidad implica cuatro líneas estratégicas que se llevan a cabo en las actividades empresariales como es la ética y gobernabilidad empresarial, la calidad de vida en la empresa, la vinculación y el acuerdo con la comunidad y su desarrollo, y el cuidado y conservación del medio ambiente (Cajiga, 2016, p. 6). Es así como, (Henriques & Sadorsky, 1999) afirman la gran importancia que tiene esta nueva forma de pensar en un gran número de sectores en todo el mundo que impacta de forma positiva.

El surgimiento de la sostenibilidad presentó mucha controversia, debido a que muchos se preguntaban cómo se podría desarrollar algo si siempre permanece igual o el significado que tienen las necesidades en el entorno sostenible (White, 2013). En ese sentido, (Costanza & Patten (1995), Sheehan, Garavan & Carbery (2014), y Lozada & Mintu-Wimsatt, 1996) explican que un sistema sostenible es aquel que logra sobrevivir o persistir, y en donde es necesario definir cuando un sistema ha perdurado por medio de la predicción y determinar el sistema que se desea sostener en tiempo y espacio. Por otro lado, (McMichael, Butler y Folke, 2003); Ehrenfeld (2005) mencionan el tema desde su naturaleza probabilística en la que la sostenibilidad es capaz de transformar la calidad de vida maximizando las oportunidades en la que tanto las condiciones ambientales como sociales puedan soportar la seguridad humana, su bienestar y salud.

(Barbier E. , 2007) aborda la sostenibilidad desde diferentes aspectos, en las que es importante aumentar simultáneamente los objetivos del sistema biológico desde la diversidad genética y la productividad biológica; a partir del sistema económico se satisfacen las necesidades básicas y se incrementan los bienes y servicios útiles; y desde el sistema social se favorece la diversidad cultural, justicia social y la participación. Ahora bien, (Costanza, Daly y Bartholomew, 1991) expresan que la sostenibilidad no es más que la relación entre sistemas dinámicos humano-económicos y ecológicos que conllevan cambios lentos, pero en los que la vida humana puede seguir indefinidamente, los seres humanos pueden progresar y en donde todas las culturas se pueden desarrollar; sin embargo, los efectos que provocan las actividades humanas mantienen unos límites con el fin de que la diversidad, complejidad y función del sistema ecológico no sea destruido por sus acciones.

En ese orden de ideas, el concepto de innovación juega un papel importante dentro de los negocios sostenibles al establecer metas empresariales que van en busca de obtener un aumento en el valor agregado de sus productos, proporcionando un valor funcional diferente y tomando la decisión de desarrollar productos innovadores que le brinden al consumidor la satisfacción de utilizar el producto. Los productos verdes se expanden constantemente hacía muchos lugares gracias al creciente interés por los negocios sostenibles que los consumidores individuales y las empresas como consumidores

potenciales tienen con ellos (Madero S. M. & Zárate I. A. 2016)

Asimismo, la innovación es considerada la función específica del emprendimiento en diferentes espacios como las compañías existentes, las instituciones de servicio público o las nuevas empresas iniciadas por una sola persona en el entorno familiar. También se le conoce como el medio por medio del cual los empresarios crean nuevos recursos o aumentan los recursos ya existentes con un potencial mejorado para producir o generar riqueza; sin embargo, no es suficiente sólo proveer bienes y servicios sin importar su función, sino que dichos productos deben ser mejorados y vendidos a un mejor precio. Teniendo claro lo anterior, la innovación puede ser desarrollada en cualquier fase de los negocios como al innovar el diseño, el producto, los métodos de comercialización, el precio, los servicios, la organización de la empresa o las técnicas de gerencia. De esta manera, la innovación es expresada como el procedimiento que hace posible realizar algo nuevo que aún es desconocido e inexistente, con el fin de crear relaciones económicas entre elementos viejos, conocidos y los existentes, que permitan la creación de nuevas dimensiones económicas (Drucker, 1986).

Por su parte, Porter (1991) considera que la innovación es muy importante para la ventaja competitiva, debido que esta se deriva principalmente del desarrollo, la innovación y el cambio. Muchas empresas consiguen ventajas sobre sus rivales nacionales o internacionales porque implementan nuevas bases para competir con ayuda de la innovación al crear nuevas tecnologías, nuevos métodos y nuevas formas de hacer las cosas. En este sentido, al incluir la innovación en el plan estratégico de las empresas será posible contar con un nuevo producto, un nuevo proceso de producción y un nuevo enfoque para la publicidad en la que la ventaja competitiva abarque todo el sistema de valor concebido como el conjunto entre la creación y el uso de un producto, manteniéndose sólo con mejoras constantes.

Según (Manual de Oslo, 2018) existen cuatro tipos de innovación, la de productos, la de procesos, la comercial y la organizativa. La innovación de productos es la introducción de un bien o servicio nuevo o que ha sido mejorado en sus características o usos. Esta innovación incorpora cambios significativos en los componentes, materiales, en lo técnico, en el software, en la ergonomía y en otras características funcionales del producto. Es así como, incluso al desarrollar un nuevo producto con sólo cambios menores o insignificantes será considerado una innovación de producto. Este tipo de innovación también puede presentar mejoras en las operaciones de suministro como aumentar su eficiencia o velocidad e incluir nuevas funciones o servicios totalmente nuevos.

Ahora bien, la innovación de proceso es un procedimiento por medio del cual se da un nuevo método de producción, de distribución y se incluyen cambios positivos en lo técnico, en equipos o en el software usado para generar bienes o servicios. Esta innovación tiene el objetivo de reducir los costes que representa la producción y la distribución de los productos. Del mismo modo, se aumenta la calidad, se producen o se distribuyen nuevos artículos con aspectos mejorados que implican mejoras significativas en los procedimientos y técnicas que se utilizan para suministrarlos. En cuanto a los métodos de distribución, estos afectan a la logística de las empresas, al incluir los equipos, softwares y técnicas de abastecimiento de insumos que contribuyen en la localización de inventarios y en la distribución de productos finales (Manual de Oslo, 2018).

Por su parte, la innovación comercial se trata de implementar nuevos métodos de comercialización que permitan el mejoramiento de diversos aspectos como el diseño o presentación, posicionamiento en el mercado, promociones y el precio de los productos. Este tipo de innovación tiene como objetivo principal satisfacer todas las necesidades de los clientes, incorporarse en nuevos mercados, reubicar un producto en el mercado e incrementar las ventas de la empresa. Estas innovaciones normalmente hacen referencia a los cambios en la forma y la apariencia de los productos sin alterar o cambiar las características funcionales del producto inicial. Los nuevos métodos en el ámbito comercial al posicionar un producto requieren de nuevos canales de ventas, en donde sea posible vender productos y servicios a los clientes de forma eficiente (Manual de Oslo, 2018).

En ese sentido, la innovación organizativa es la forma en la que se incorporan nuevos métodos de organización que son necesarios para aplicarlos a las prácticas de negocio, a la organización

o a las relaciones externas con las que cuente la empresa. Las innovaciones organizativas tienen la finalidad de mejorar los resultados de la empresa por medio de la reducción de costes administrativos, mejorando la satisfacción de los trabajadores, consiguiendo acceso a activos no comercializables y reduciendo los costes de abastecimiento. La principal diferencia entre la innovación organizativa y otros cambios organizativos radica en que se incorpora un nuevo método organizativo que no ha sido utilizado antes en la empresa y tampoco que sea el resultado de las decisiones estratégicas tomadas por la gerencia (Manual de Oslo, 2018).

Por consiguiente, la innovación en la sostenibilidad es observada desde dos perspectivas diferentes: innovación dentro de los procesos productivos e innovación en las prácticas y teorías administrativas. En el caso de la innovación dentro de los procesos productivos, esta se ejecuta con el fin de disminuir la emisión de contaminantes y aprovechar mejor los recursos. En cambio, en el entorno industrial la innovación tiene un efecto en la creación de maquinarias eficientes, con nuevos productos que permitan compensar las necesidades básicas pero con menores impactos y costos ambientales. (Madero S. M. & Zárate I. A. 2016)

Esta relación entre la sostenibilidad y la innovación se fundamenta en la optimización del rendimiento de los recursos como aspecto principal que debe tener una economía circular, al aprovechar todos los recursos disponibles y utilizar los residuos de la materia prima para la fabricación de otro tipo de producto; no solamente estos residuos son aprovechados, sino que la recolección, reparación y transformación de productos también hacen parte de un modelo de economía circular (Dasgupta, 1990). De igual forma, el objetivo de esta optimización de recursos se centra en retener tanto valor como sea posible de los productos, elementos y partes para crear un sistema que nos facilite una larga vida útil, digitalizada y con la recuperación de recursos (Arroyo, 2018).

Además de la optimización de los recursos, es importante innovar en los procesos de producción que faciliten la adaptación de la sostenibilidad como un modelo productivo y funcional tanto para las industrias como para el entorno ambiental. Al contar con un desarrollo sostenible se logra garantizar el bienestar de las generaciones futuras y se evitan consecuencias que se pueden presentar en las próximas décadas; tal como sucedió anteriormente donde no se logró establecer una brecha corta de tiempo y tampoco se consiguió adaptarse a la utilización de maquinaria en los procesos productivos (Arroyo, 2018). Es por eso que (Sandoval, Jaca & Ormazabal, 2017) afirman que actualmente hay muchas investigaciones enfocadas en buscar grupos de parámetros y estrategias que puedan servir de guía a las empresas con el diseño y elaboración de productos eco-innovadores.

Es así como Weber, Diaz y Schwegler (2012) mencionan que la sostenibilidad se relaciona con el sector financiero en base a tres aspectos principales: el primero señala lo involucrada que está el concepto con el financiamiento de proyectos de sostenibilidad; el segundo en cuanto a las nuevas leyes de cuidado del ambiente que afectan en mayor o menor medida y que deben ser adaptadas a los riesgos y oportunidades derivados de la búsqueda de sostenibilidad; el tercer aspecto es la presión que los grupos de interés producen sobre las instituciones financieras. Por tanto, es necesario que al implementar esta nueva forma de pensar todos los integrantes de la empresa se involucren con todo lo que conlleva este nuevo modelo (Galpin, Whitttington & Bell, 2015; Crews, 2010; Gupta y Kumar, 2013). Otro reto al momento de llevar a cabo este procedimiento es que se debe contar con una inversión fuerte de capital inicial para empezar a cambiar e innovar diferentes aspectos de las empresas (Jeffers, Lin, Romero & Degaetano, 2014; Meissner, 2013).

Metodología

Este artículo se basa en un estudio cualitativo y de tipo analítico recurriendo a una revisión de la literatura en el que se realizó una investigación durante un período de 5 años para mostrar el desarrollo del tema a lo largo del tiempo. Para ello, se han marcado como relevantes los estudios previos publicados en inglés y español en revistas y libros indexados, destacando resultados notables al tema de investigación para poder presentar conclusiones relevantes.

Para llevar a cabo esta revisión de la literatura, se realizó una búsqueda de estudios académicos, artículos científicos, informes empresariales y publicaciones relevantes en bases de datos especializadas, como Scopus, Web of Science y Google Scholar. Los términos de búsqueda utilizados incluyeron palabras clave

como “innovación”, “sostenibilidad”, “organizaciones”, “desarrollo sostenible” y “gestión sostenible.

Se establecieron criterios de inclusión para seleccionar los estudios pertinentes a esta investigación. Los estudios debían abordar la relación entre la innovación y la sostenibilidad en el contexto de las organizaciones. Se incluyeron tanto investigaciones teóricas como empíricas, así como estudios de casos y revisiones sistemáticas.

La selección de los estudios se llevó a cabo en varias etapas. En primer lugar, se realizaron búsquedas preliminares utilizando los términos de búsqueda mencionados anteriormente. Posteriormente, se examinaron los títulos y resúmenes de los artículos obtenidos para determinar su relevancia. Aquellos estudios que no cumplían con los criterios de inclusión fueron descartados.

A continuación, se procedió a una lectura más detallada de los artículos seleccionados, analizando su contenido para extraer información relevante sobre la relación entre la innovación y la sostenibilidad en las organizaciones. Se prestaron especial atención a los conceptos teóricos, los modelos analíticos utilizados, las variables estudiadas y los resultados obtenidos.

La información recopilada fue organizada y sintetizada en secciones temáticas, permitiendo la identificación de patrones y tendencias en la literatura revisada. Se destacaron los principales hallazgos y conclusiones de los estudios seleccionados, así como las posibles lagunas y áreas de investigación futura.

Resultados

En un mundo en constante cambio y con desafíos ambientales cada vez más urgentes, la innovación sostenible se ha convertido en una necesidad clave para lograr un futuro más próspero y equitativo para todos. Las empresas de hoy, indistintamente de su tamaño, están llamadas desarrollar nuevos productos, procesos o servicios que sean respetuosos con el medio ambiente, lo que les permite diferenciarse en el mercado, reducir costos operativos, cumplir con regulaciones ambientales y responder a las demandas de los consumidores que buscan productos más sostenibles (Rivera-Camino, Pérez-Pérez y Sáez-Martínez, 2022).

Bien resumía Henry Chesbrough en 2017 el hecho de que el modelo tradicional de innovación, basado en la investigación y desarrollo interno de las empresas, ya no es suficiente para mantener la competitividad en el mercado. En cambio, propone el enfoque de la innovación abierta, que busca aprovechar las ideas y recursos externos a través de alianzas estratégicas, colaboración y cooperación con actores externos como clientes, proveedores, universidades y otros actores del ecosistema de innovación.

En la actualidad, no podemos considerar una separación de estos dos conceptos (Innovación y Sostenibilidad), pues incluso dentro de los escenarios de análisis puramente empresariales, podemos apreciar que se complementan cuando el objetivo es lograr la optimización de recursos. Esto es que, típicamente los modelos sostenibles nos llevan a la optimización del uso de recursos que pueden encarecer los procesos, productos o sistemas de las compañías.

Es por eso por lo que (Sandoval, Jaca & Ormazabal, 2017) afirman que actualmente hay muchas investigaciones enfocadas en buscar grupos de parámetros y estrategias que puedan servir de guía a las empresas con el diseño y elaboración de productos eco-innovadores. Claramente la consecución de estas premisas no solo tendrá una gran influencia en la generación de valor tanto de los procesos como de los productos en las organizaciones, sino que constituyen actualmente un foco de relevancia para los consumidores, quienes hoy día son mucho más conscientes de la importancia por igual de las necesidades de la sociedad y las necesidades del medio ambiente.

Podemos entonces considerar 2 aspectos de las organizaciones en los que la innovación sostenible pueden ser incluidos: por una parte, la construcción y consecución de productos que generen el menor impacto ambiental y por otra, el análisis de las tendencias y modelos administrativos, donde se desarrollen planes estratégicos que garanticen un entorno más seguro, más amigable desde lo ambiental, más inclusivo e incluso más justo para las sociedades y comunidades impactadas por estos procesos. Tal como lo mencionan (Albino, V., Ardito, L., & Dangelico, R. M. 2019) la sostenibilidad puede actuar como un estímulo para la innovación, ya que impulsa a las organizaciones a buscar soluciones más eficientes, utilizar recursos de manera responsable y responder a las

demandas cambiantes de los consumidores y la sociedad en general.

Es así que la innovación en los modelos de negocios se ha convertido en una herramienta potencial para lograr resultados económicos, ambientales y sociales. Los colaboradores acordaron por unanimidad que los modelos comerciales sostenibles son la clave para el éxito empresarial y la ventaja competitiva(Angulo, 2017). Sin embargo, se sabe poco sobre la aceptación de este tipo de modelos, y la falta de estudios de casos ha limitado su comprensión y alcance. La identificación y el desarrollo de alternativas innovadoras para la implementación dentro de las organizaciones es igualmente limitada (Del Río-Cortina et al., 2017).

Incorporar la sustentabilidad en los modelos de negocio requiere una visión sistémica que tenga en cuenta los diversos factores involucrados y las relaciones entre ellos. Por ello, se considera importante integrar los objetivos de bienestar social, protección ambiental e intereses económicos en las organizaciones, teniendo en cuenta las necesidades de todos los grupos de interés (Naspirán-Jojoa et al., 2022).

Cabe señalar que los modelos de negocios sostenibles exitosos se basan en ofrecer formas innovadoras de reducir costos y mejorar la eficiencia operativa (Cerdá & Khalilova, 2015)Así, la implementación de estrategias de innovación permite la entrega de una gama completa de servicios, ya que se refieren a actividades, actividades y decisiones organizacionales bien pensadas y dirigidas a generar y sostener beneficios posición competitiva (Niño Rodrígez et al., 2018)

Además, estas estrategias de innovación utilizan las redes empresariales para superar las limitaciones territoriales, aumentar la productividad y desarrollar nuevos productos; factores utilizados para identificar y reducir el estrés del mercado(-Villalobos Álvarez, 2017). Por otro lado, se ha observado que los modelos de negocio sostenibles se desarrollan no solo a través de la tecnología, el marketing o el desarrollo de nuevos productos, sino también a través de sus propias innovaciones. Esto implica cambios en la estructura organizacional y el concepto que la rige; pasando así de la psicología transaccional a la construcción de confianza basada en intereses con las partes interesadas tanto dentro como fuera de la empresa (Morales & Pech, 2000).

Aplicar, experimentar, aprender y cometer errores son métodos fundamentales para descubrir nuevos modelos de negocio como fuente potencial de crecimiento sostenible a través de cambios en el producto, el proceso o la estructura de la organización (García Aguilera, 2016; López Parra et al., 2016; Rodriguez Ramirez, 2009)

En este mismo sentido, es importante resaltar que la innovación en sostenibilidad para las organizaciones no solo debe tratarse de implementar tecnologías o prácticas más sostenibles, sino también de establecer procesos de gestión y estructuras organizativas que fomenten el cambio y la mejora continua en términos de sostenibilidad.

Acorde al enfoque de La Rocca, Snehota y Svensson (2017), este tipo de organizaciones resaltan la importancia de la colaboración y la cooperación tanto interna como externa en el contexto de empresas basadas en proyectos para impulsar la innovación sostenible. La colaboración con otras partes interesadas, como proveedores, clientes y comunidades locales, puede desempeñar un papel crucial en la generación de ideas innovadoras y en la implementación efectiva de prácticas sostenibles.

Esto se refuerza también en la visión de Pereira y Caetano (2019), donde se destaca la importancia de la colaboración y la cooperación entre diferentes actores, como empresas, gobiernos y sociedad civil, para fomentar la innovación sostenible. La colaboración puede promover el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas, lo que a su vez puede impulsar la innovación sostenible a nivel global.

Finalmente, la innovación para modelos de negocios sustentables es reconocida como parte de la estrategia corporativa como una fuente viable de crecimiento, productividad y eficiencia (Benavides Reina & Pedraza Nájar, 2018; Calapiña et al., 2019; Estrada Barcenas et al., 2009; Lundy et al., 2004)

Conclusiones

El análisis planteado demuestra factores importantes que aseguran la estabilidad de las empresas en el mercado y están relacionados con el crecimiento, la eficiencia, el posicionamiento y la competitividad. Del mismo modo, los temas discutidos con mayor frecuencia se encuentran en las categorías ‘innovación para modelos de negocios sostenibles’ e ‘innovación hacia la sostenibilidad’. Esto

refleja que en los últimos años el sector empresarial se ha enfrentado a un enorme desafío para formular nuevas estrategias que garanticen su eficacia en este sector. En este sentido, la innovación a través de nuevos conocimientos, sistemas y herramientas son actores clave en el esfuerzo de transformación hacia la sostenibilidad tanto en la empresa como en la sociedad.

Las organizaciones que implementen estas medidas ambientales, sociales y económicas obtendrán una gran ventaja competitiva. La innovación es vista como una habilidad que las empresas deben desarrollar para lograr competitividad, uso eficiente de los recursos y por ende desarrollo sustentable. Asimismo, las innovaciones en los modelos de negocio permiten una mejor integración de la sustentabilidad desde el inicio.

Por otro lado, la innovación enfocada a la sostenibilidad se ha convertido en un elemento importante de la conservación de la naturaleza y el bienestar social, donde los stakeholders juegan un papel clave que las empresas deben tener en cuenta. Sin embargo, la investigación muestra que hoy en día estos dos factores son muy importantes para identificar y descubrir nuevas oportunidades para mejorar su desempeño, haciendo que las empresas sean más emprendedoras.

La humanidad está al borde de una crisis ambiental sin precedentes, pero la innovación sostenible puede ser la clave para desbloquear soluciones transformadoras y asegurar un futuro más prometedor para todos.

Como lideres, estamos todos llamados a procurar el equilibrio entre lo que representa la consecución de objetivos empresariales u organizacionales y la generación de un entorno más inclusivo, equitativo y justo, que tenga presente la preservación del medio ambiente y las necesidades de la sociedad y de nuestro planeta por igual orden de importancia.

Tal y como lo expresa Paul Polman, ex CEO de Unilever: “La innovación sostenible no es solo una opción, sino una necesidad imperativa si queremos asegurar un futuro para las generaciones venideras.”

Finalmente, las limitaciones en este estudio solo están considerando la base de datos SCOPUS, por lo que deberían realizarse pruebas futuras para resumir diferentes bases de datos; De la misma manera, se deben utilizar otros métodos para comparar los resultados.

Referencias

Angulo, R. (2017). Gestion del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral 4 Rosalba Angulo Rincón Palabras clave. Informes Psicológicos, 17(1), 53–70. https://doi.org/10.18566/infpsic.v17n1a03

Arroyo Morocho, F. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. INNOVA Research Journal 2018, Vol 12

Barbier E., & Bugas, J. (2014). Structural change, marginal land and economic development in Latin America and the Caribbean. Latin American Economic Review, 23(1), 1-29.

Benavides Reina, M. R., & Pedraza Nájar, X. L. (2018). La gestión del conocimiento y su aporte a la competitividad en las organizaciones: revisión sistemática de literatura. SIGNOS - Investigación En Sistemas de Gestión, 10(2), 175–191.

Cajiga, J. F. (2016). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Calapiña, E., Chuquilla, J., & Toapanta, J. (2019). La planificación estratégica y la prospectiva, semejanzas y diferencias: una revisión de la literatura de los últimos 20 años. Revista Electrónica Tambara, 9(54), 742–759.

Cerdá, E., & Khalilova, A. (2015). Economía Circular, Estrategia Y Competitividad Empresarial Economía Circular. Economía Industrial, 401(1).

Costanza, R., & Patten, B. C. (1995). Defining and predicting sustainability. Ecological Economics, 15, 193- 196.

Costanza, R., Daly, H. E., & Bartholomew, J. A. (1991). Goals, agenda, and policy recommendations for ecological economics. Recuperado de http:// philpapers.org/rec/COSGAA

Dasgupta, P. (1990). The environment as a commodity". Oxford review of Economic Policy.

Del Río-Cortina, J. L., Cardona -Arbeláez, D., & Guacarí-Villalba, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación, 8(1), 49. https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7370

Drucker, P. (1986), La innovación y el empresario innovador, principios y prácticas. Buenos Aires: Editorial Suramericana.

Estrada Barcenas, R., García Pérez de Lema, D., & Sánchez Trejo, V. M. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. Revista Venezolana de Gerencia, 14(46), 169–182.

Galpin, T., Whitttington, J. L., & Bell, G. (2015). Is your sustainability strategy sustainable? Creating a culture of sustainability. Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 15(1), 1-17

García Aguilera, Y. (2016). Propuesta de acciones para la optimización de modelos de gestión comercial de las fuerzas de ventas externas en bancos del sector financiero colombiano [Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. https://repository.unad.edu.co/handle/10596/13851

Gladwin, T. N., Kennelly, J. J., & Krause, T.-S. (1995). Shifting Paradigms for Sustainable for Implications Development: and Theory. The Academy of Management Review, 20(4), 874-907.

Hadjinicolaou, N., Kader, M., & Abdallah, I. (2022). Strategic innovation, foresight and the deployment of project portfolio management under mid-range planning conditions in medium-sized firms. Sustainability (Switzerland), 14(1). https://doi.org/10.3390/su14010080

Henriques, I., & Sadorsky, P. (1999). The relationship between environmental commitment and managerial perceptions of stakeholders importance. Academy of Management Journal, 42(1), 87-99.

Jeffers, A. E., Lin, B. B., Romero, S., & DeGaetano, L. A. (2014). Is It Time for Companies to Capitalize. The CPA Journal, 84(3), 6-10.

Kastrinos, N., & Weber, K. M. (2020). Sustainable development goals in the research and innovation policy of the European Union. Technological Forecasting and Social Change, 157(April 2020), 120056. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120056

López Parra, M. E., González Navarro, N. E., & Vásquez Torres, M. del C. (2016). Modelo de innovación para las pymes a partir de la práctica guiada. Revista Global de Negocios, 4(7), 27–39. http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v4n7-2016/RGN-V4N7-2016-3.pdf

Lundy, M., Gottret, M. V., Cifuentes, W., Ostertag, C. F., & Best, R. (CIAT). (2004). Una estrategia integral para mejorar la competitividad de los productores rurales de pequeña escala en el Cauca - Colombia. The Institute for Business and Finance Research, 1(1), 47–67.

Madero-Gómez, S. M. Zárate Solís, I. A. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios. Cuadernos de Administración, 32(56), 7-19.

McMichael, A. J., Butler, C. D., & Folke, C. (2003). New visions for addressing sustainability. Science, 302(5652), 1919-1920.

Morales, M., & Pech, J. (2000). Competitividad y Estrategia: el Enfoque, de las Competencias Esenciales y el Enfoque Basado en los Recursos. Contaduría y Administración, 197(1), 46–63.

Naspirán-Jojoa, D. C., Fajardo-Rosero, A. G., Ueno-Fukura, M., & Collazos-Lasso, L. F. (2022). Perspectivas de una producción sostenible en acuicultura multitrófica integrada (IMTA): Una revisión. Revista de La Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia, 69(1), 75–97. https://doi.org/10.15446/rfmvz.v69n1.101539

Nidumolu, R., Prahalad, C. K., & Rangaswami, M. R. (2009). Why sustainability is now the key driver of innovation. Harvard business review. Sept. 2009

Niño Rodrígez, C. R., Alonso Contreras, C. O., Caviedes Villegas, C. S., Valbuena Torres, L. V., & Figueredo, C. A. (2018). Análisis de los factores de competitividad: el caso colombiano. Revista Estrategia Organizacional, 7(1), 87–107. https://doi.org/10.22490/25392786.2699

Oslo Manual: Guidelines for collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition, ISBN 9264013083, © OECD/European Communities, 2005.

Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Editorial Vergara.

Prieto-Sandoval, V.; Jaca, C.; Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación.

Rodriguez Ramirez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entenderel emprendimiento empresarial. Pensamiento & Gestión, 26, 94–119. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Shih, T. Y. (2018). Determinants of enterprises radical innovation and performance: Insights into strategic orientation of cultural and creative enterprises. Sustainability (Switzerland), 10(6). https://doi.org/10.3390/su10061871

Villalobos Álvarez, L. A. (2017). La gestión de la innovación y las capacidades tecnológicas : efectos y determinantes. TDR (Tesis Doctorales En Red). http://www.tdx.cat/handle/10803/482083

Weber, O., Diaz, M., & Schwegler, R. (2012). Corporate Social Responsibility of the Financial Sector - Strengths, Weaknesses and the Impact on Sustainable Development. Sustainable Development, 22(5), 321-335.

White, M. A. (2013). Sustainability: I know it when I see it. Ecological Economics, 86, 213-217.

Albino, V., Ardito, L., & Dangelico, R. M. (2019). The impact of sustainability orientation on innovation: A systematic review. Sustainability, 11(11), 3074.

La Rocca, A., Snehota, I., & Svensson, G. (2017). Sustainability innovation in project-based firms: An organizational-level perspective. International Journal of Project Management, 35(6), 1086-1097.

Pereira, R., & Caetano, A. (2019). Exploring the relationship between sustainability and innovation: A systematic literature review. Journal of Cleaner Production, 207, 1037-1051.

Rivera-Camino, J., Pérez-Pérez, M., & Sáez-Martínez, F. J. (2022). Sustainable innovation in small and medium-sized enterprises: The role of absorptive capacity and eco-innovation orientation. Journal of Cleaner Production, 330, 129284.

Chesbrough, H. (2017). The era of open innovation. MIT Sloan Management Review, 58(2), 35-41.

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

Estrategias de integración para la reactivación económica en el sector de hostales: una revisión

Integration strategies for economic reactivation in the hostel sector: a review

Luis E. Schneider-Palomino*
Universidad del Sinú Cartagena - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-2659-2492
luis.schneider@unisinu.edu.co

Jaime E. Gonzalez-Díaz
Universidad del Sinú Cartagena - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-9441-5543
jaimegonzalezd@unisinu.edu.co

Fecha de recepción: 07/04/2023
Fecha de evaluación: 21/04/2023
Fecha de aceptación: 03/06/2023

Cómo citar: *Schneider-Palomino, L., & Gonzalez-Díaz, J. (2023). Estrategias de integración para la reactivación económica en el sector de hostales: una revisión. Revista Científica Anfibios, 6(1), 44-56. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.125*

* Autor a quien debe ser dirigida la correspondencia

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

Las restricciones a la movilidad adoptadas a nivel mundial tanto en los centros urbanos como entre países para disminuir la propagación del Covid-19 ha tenido impactos económicos negativos en muchas naciones y sectores, sobre todo el sector turístico que depende en gran medida de la movilidad de sus clientes. Uno de los sectores que más ha sido afectado con la disminución de turistas en las ciudades ha sido el sector hotelero y específicamente los hostales. Es por esto que, basado en la teoría de recursos y capacidades, se plantea una revisión sistemática de la literatura que permita ofrecer algunas estrategias para disminuir las consecuencias negativas para los hostales y desde allí plantear la reactivación económica del Sector. Se analizaron sistemáticamente 52 publicaciones entre artículos científicos y tesis de grado, los resultados muestran que, con medidas de prevención y protocolos de bioseguridad, asociatividad de los hostales, sumada a la adopción de plataformas tecnológicas que promocionen el establecimiento e incrementen los huéspedes, se podría reactivar el sector y recuperarse de la crisis que vive en la actualidad.

Palabras clave
Hostales; Integración; Reactivación; Estrategias

Abstract

The restrictions on mobility adopted worldwide both in urban centers and between countries to reduce the spread of Covid-19 have had negative economic impacts on many nations and sectors, especially the tourism sector, which depends heavily on the mobility of its customers. One of the sectors that has been most affected by the decrease of tourists in the city has been the hotel sector and specifically the hostels. This is why, based on the theory of resources and capabilities, a systematic review of the literature is proposed to offer some strategies to reduce the negative consequences for the hostels and from there to propose the economic reactivation of the sector. The results show that with prevention measures and biosecurity protocols, associativity of hostels, together with the adoption of technological platforms that promote and increase the number of guests, the sector could be reactivated and recover from the current crisis.

Keywords
Hostels; Integration; Reactivation; strategies

Introducción

El turismo ha tenido presencia lo largo de la historia y su actividad ha trascendido desde la antigüedad en múltiples culturas y tiempos. Gracias al surgimiento de los medios de transporte masivo, como el barco de vapor en la Revolución Industrial, posteriormente el ferrocarril y en la época moderna, el avión, el ser humano ha podido saciar su deseo de conocer lugares y culturas que son ajenos a su entorno. El turismo se puede definir como la actividad que realizan las personas cuando se trasladan a lugares que no son parte de su rutina normal o de su entorno, bien sea por ocio o placer en lapsos de tiempo menores a un año (Campbell, 2019).

De acuerdo con el último reporte realizado por la Organización internacional del Turismo en 2019, a nivel mundial, se registraron 1.400 millones de turistas que se trasladaron a un destino internacional. Esto supone, teniendo en cuenta las cifras de población mundial a 2018 del Banco Mundial (2019), que estima la población mundial total en 8.049 millones de habitantes, que aproximadamente el 17,39% de la población realizó al menos un viaje de turismo en el lapso de un año. Registrando además un incremento del 6% frente al número de turistas del año anterior (2017). A su vez, es menester resaltar que, a nivel mundial, el turismo representó el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) y genera uno de cada diez empleos para 2018 (UNWTO, 2020; OMT, 2020).

En cuanto a las cifras del continente americano, es de resaltar que el crecimiento porcentual descrito por continentes deja a América con un incremento de 3% frente al 6% mundial, lo cual indica que el potencial turístico del continente está aún por explotar adecuadamente. Asimismo, a América llegaron 217 millones de turistas en el 2018, habiendo mayor tráfico en Norte y Sur América (Unesco, 2018).

Es así que al interior de la ciudades turísticas, el creciente auge de las diferentes modalidades de prestación del servicio de alojamiento turístico, ha permitido el desarrollo de un importante nicho dentro de la industria de manera desorganizada y en ocasiones informal, que atiende en modalidad de bajo costo los servicios de hotelería, bajo el formato de "Hostelería"(Martínez y Tinoco, 2017). Estos servicios son prestados en comercios llamados Hostales (Münker, 2014), y tienen características diferenciadoras respecto a la hotelería tradicional que al ser esta característica su fuerte, también se convierten en su debilidad, ya que en algunas ocasiones esta modalidad crece en la informalidad amparada en un modelo de bajo costo que promueve políticas de gerenciamiento poco productivas.

Ante este panorama la situación actual de los hostales no es precisamente exitosa ya que en marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declara una emergencia sanitaria y social mundial derivado de la enfermedad viral COVID-19 y restringe la movilidad en ciudades y fronteras, que, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

El impacto económico debido al cierre a gran escala de las fronteras y la restricción a la movilidad en la mayoría de ciudades del mundo, ha creado una serie de reacciones negativas en cadena como la incertidumbre, la reducción de la producción comercial, disminución de la demanda y muchos impactos económicos, poniendo en problemas a muchos sectores afectados. Para las Naciones Unidas el impacto negativo producto del cierre de fronterizo se calcula entre 1 y 2 billones de dólares, sumado a la caída de los precios de los bienes y servicios, insumos importantes como el petróleo y las negativas reacciones de los mercados financieros (Girón et al., 2020).

De forma específica para el sector turístico a nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT) señaló que los empleos turísticos directos enfrentarán de 100 millones a 120 millones de pérdidas, y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) predice que la crisis de la industria causada por COVID-19 provocará una pérdida de 1.5% a 2,8% del PIB mundial.

Todo lo anterior, deja en una muy mala posición con grandes pérdidas en empleo y económicas al sector de los Hostales debido a sus características, es por esto que se pretende estudiar cuales son las estrategias que se pueden implementar en estos establecimientos para la superación de la crisis causada por el covid-19 y la reactivación económica, basado en la teoría de los recursos y capacidades. Para tales fines, se propone una revisión de la literatura que analice

las principales publicaciones que se han realizado en la temática con la final de brindar herramientas basadas en evidencia teórica y empírica que permita a los hostales superar esta difícil situación y reactivar el sector.

Es así que se inicia con unos referentes teóricos enfatizando la teoría de los recursos y las capacidades destacando el talento humano como uno de los recursos más importantes con los cuales cuentas los hostales para la reactivación. Seguidamente se propone el apartado metodológico en donde se anuncian todos los pasos para plantear una revisión de la literatura sistemática. Luego se proponen los resultados resaltando aquellas estrategias para la superación de los efectos negativos causados por el Covid-19 en los hostales y su reactivación económica, por último, se plantean las conclusiones y discusiones.

Marco teórico

La teoría de los recursos y Capacidades (VBR) sugiere que cada organización es esencialmente única dados los recursos que posee y la forma en que son gestionados (Barney, 1991; Barney et al, 2011), en ese sentido, la VBR destaca la relevancia de múltiples factores internos que posibilitan la generación de ventajas competitivas y que podría contribuir en gran medida a responder ante situaciones de crisis y coadyuvar a la reactivación del sector (Martínez et al, 2010).

La teoría de VBR toma en cuenta dos elementos esenciales para las organizaciones; En primera instancia, el hecho de que los recursos se distribuyen de forma heterogénea entre las distintas organizaciones y en segunda instancia, la continuidad de estos recursos en el tiempo. Esto implica que aquellas organizaciones que cuentan con un conjunto de VBR generadoras de valor, en mayor o menor grado, les permite obtener ventajas competitivas sostenibles, por lo que dicho valor de los VBR debe ser apreciado, único, difícilmente imitable e insustituible (García et al, 2018; Barney, 1991).

Lo anterior permite un análisis de las fuentes de ventaja competitiva, entendiendo que la teoría asume que el resultado de la organización es lograr una ventaja competitiva sostenible (Jones et al., 2001; Tippins y Sohi, 2003); para lo cual, deben, a partir de sus recursos, desarrollar una serie de capacidades esenciales distintivas que le permitan lograr tal objetivo, como núcleo del cumplimiento de sus metas estratégicas y el desempeño organizacional (Eggers y Kaplan, 2013; Engelen et al., 2015).

De entre todos los factores de la VBR, recientemente se ha destacado de forma particular la gestión del talento humano como uno de los componentes más relevantes (Deming, 1986; Evans y Lindsay, 1996; Li, 2000; Richard y Johnson, 2001). Esto debido a que, en la medida que las organizaciones fortalezcan continuamente su capital humano, asimismo podrán mantener o incluso incrementar su competitividad (Chatterjee, 2016; Sikora et al., 2016). Esta Gestión del Talento Humano se entiende como un conjunto integral de procesos organizativos destinados a atraer, gestionar, desarrollar, motivar y retener a los empleados con la finalidad alcanzar metas y objetivos organizacionales (Collings y Mellahi, 2009; Farndale et al., 2010; Ibraiz Tarique y Schuler, 2010) .

Desde la VBR se plantea que, además de otros recursos tangibles, financieros o técnicos, los recursos humanos y organizativos también tienen el potencial de brindar a las organizaciones una ventaja competitiva sostenible, ya que son particularmente difíciles de imitar. (Collings y Mellahi, 2009; Farndale et al., 2010; Richard y Johnson, 2001; Rubio Andrés et al., 2015). Por lo tanto, la gestión de recursos humanos propiciara esencialmente la posición competitiva organizacional mediante la creación de habilidades, experiencia y conocimiento que puedan contribuir a los resultados económicos organizacionales.

Es así que se considera al talento humano como uno de los recursos con mayor valor que tiene la organización (Evans y Lindsay, 1996; Li, 2000), debido a que este capital humano permite desarrollar y aplicar estrategias, procesos, productos y servicios organizacionales, que determinan en gran medida su nivel de desempeño. Es así que aquellas organizaciones con las reservas de capital humano más profundas y mejor desarrolladas también son probablemente las que tienen más éxito (Chatterjee, 2016; Tarique et al., 2015).

La inversión en capital humano a través de la formación de los empleados mejora su calidad y tiene importantes repercusiones en la productividad y por ende en el desempeño. Es así que basado en la VBR se propone que uno de los recursos más importante de los hostales para afrontar la crisis

derivada del covid-19 recae en el talento humano y en la medida en que este personal esté capacitado y se le otorguen todas las herramientas necesarias, será posible no solo superar la crisis económica en los hostales por cuenta de las restricciones derivadas del covid-19 si no también empezar la reactivación del sector (Sikora et al., 2016).

Metodología

El presente artículo está enmarcado en una investigación de tipo cualitativa y de carácter no experimental (exploratorio – descriptivo), en la que se plantea una revisión sistemática de la literatura con la finalidad de ofrecer estrategias basadas en evidencia teórica y empírica para que el sector de los hostales afronte las crisis causadas por las restricciones a la movilidad derivadas de la pandemia causada por el Covid-19 y su posterior reactivación económica. Para tales fines se propone una revisión sistemática de la literatura siguiendo las tres fases propuestas por Lazzaretti et al., (2019) que se pueden observar en la ilustración 1.

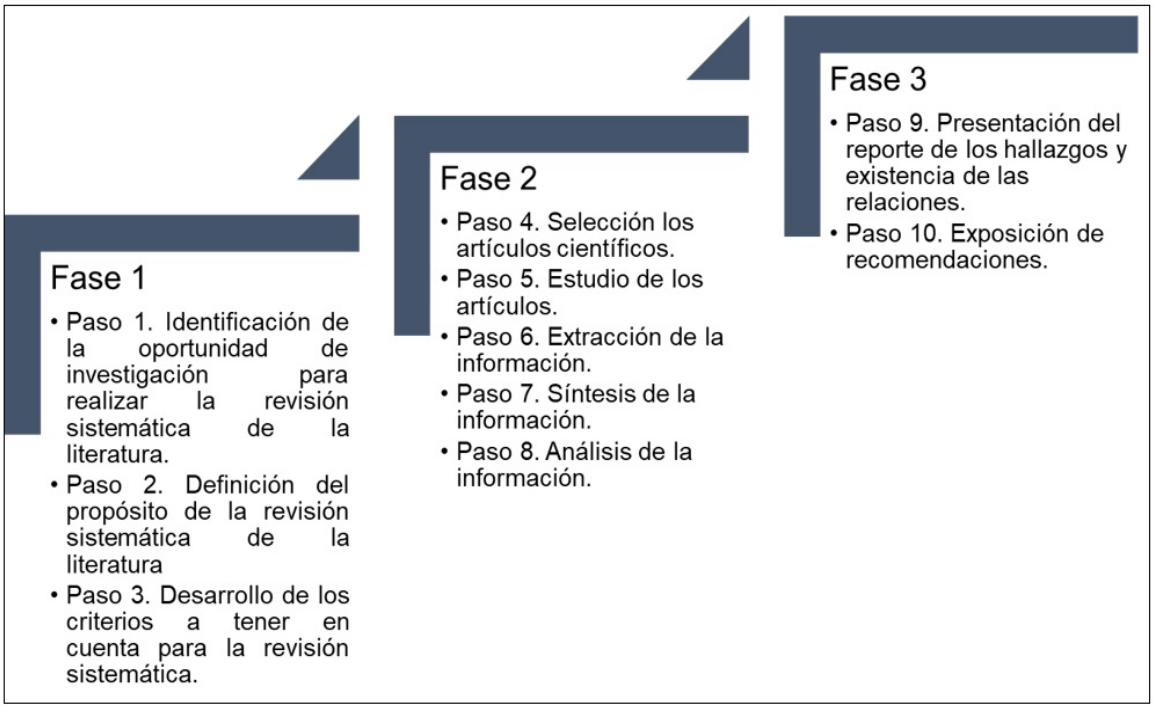


Ilustración 1. Esquema metodológico para una revisión sistemática de la literatura
Fuente: Elaboración propia con base a Lazaretti et ál., (2019)

La primera fase en su paso uno, contempla la oportunidad de investigación, es así que se propone estudiar, por medio de una revisión de la literatura, las estrategias para que el sector de los hostales pueda superar la crisis económica causada por las medidas restrictivas y así comenzar el proceso de la reactivación. El segundo paso busca definir un objetivo de la revisión sistemática de la literatura, en ese sentido, se pretender analizar cuáles son las estrategias en los hostales para la superación de la crisis causada por el covid-19 y la reactivación económica basado en evidencia teórica y empírica.

El tercer paso consta de desarrollarlos criterios de inclusión de la revisión sistemática, siendo estos, pertenecer a plataformas científicas reconocidas como Scopus, Web of Sciencie (ISIS), Redalyc además de bases de datos de tesis de grado de Universidades reconocidas. La búsqueda se planteó a través de palabras clave como "hostales" "superación de la crisis" y "Covid 19".

La segunda fase inicia con el paso cuatro, el cual consta de selección los artículos científicos, que en el caso del presente artículo se seleccionaron con base a evidencia empírica que mostraron en sus resultados y la superación de crisis económicas como la causada por el covid-19. En el paso cinco se comenzó a estudiar los artículos con la finalidad de refinar la información y ser extraída posteriormente en el paso seis.

Para el paso siete se sintetizo la información procesada resumiendo las estrategias principales para enfrentar que los hostales frente los efectos negativos causados por el covid-19, y para el paso ocho se analizó esta información. En la tercera fase que se presentaron los principales resultados obtenidos del proceso anteriormente planteado y posteriormente con el paso diez se brindaron las recomendaciones para la reactivación del sector (ilustración 2).

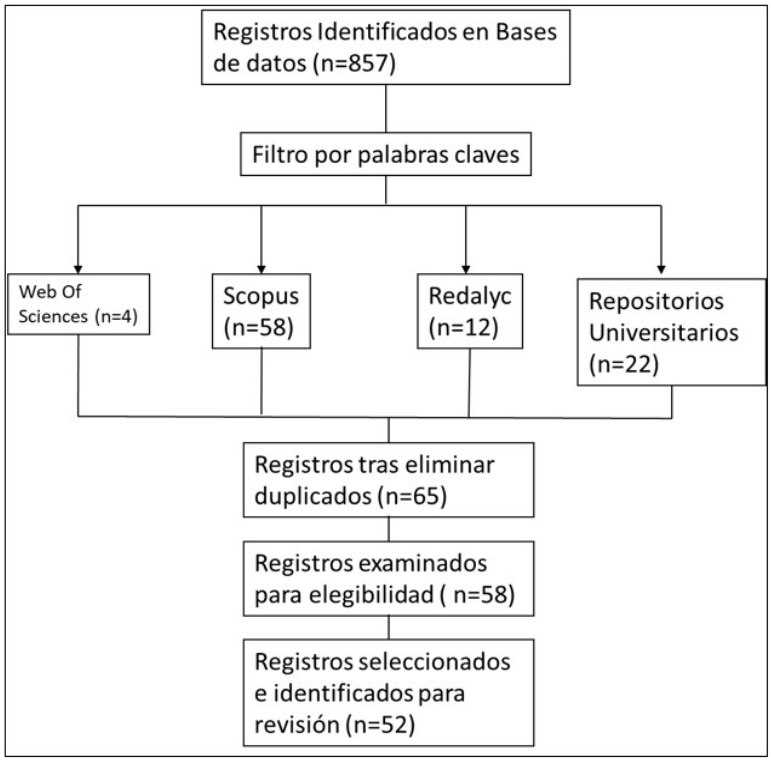


Ilustración 2. Diagrama de Flujo de proceso de Revisión.

Fuente. Elaboración propia.

Se analizaron 52 registros, el 34,6% corresponden a tesis de grado mientras que el 65,4% restante son artículos publicados en revistas científicas. Por su parte, el 71,1 son publicaciones en español mientras que el 28,9% se encuentran en el idioma inglés. Desde el punto de vista metodológico, el 80,7% de las publicaciones analizadas presentaban sus resultados basados en planteamientos cuantitativos mientras que el 9,6% utilizaban datos cualitativos y el 9,6% utilizaban datos mixtos. Además, la gran mayoría de las publicaciones analizadas (65%) están dentro de los cinco años cercanos, lo cual garantiza la actualización del conocimiento estudiado (Gráfico 1).

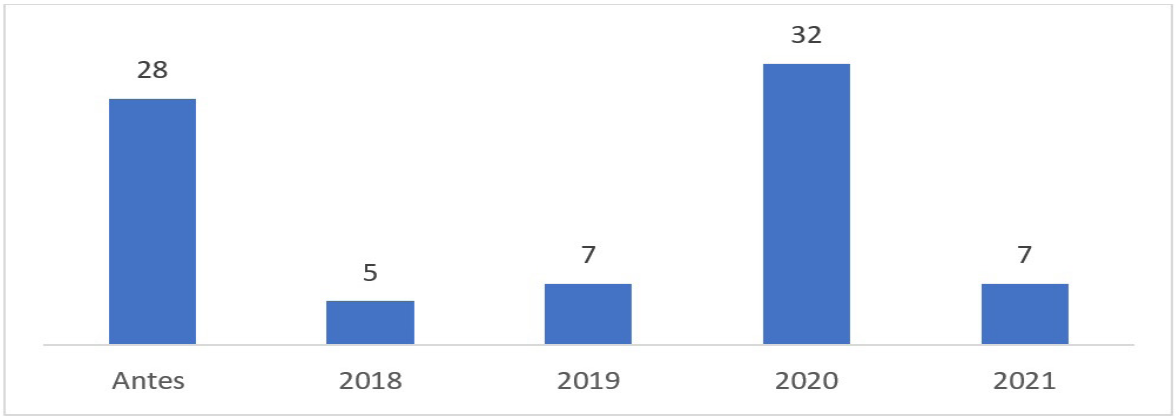


Gráfico 1. Fechas de las publicaciones.

Fuente. Elaboración propia

Resultados

Debido a la gran cantidad de aspectos metodológicos planteados, la variedad de países y las múltiples aristas que maneja las investigaciones especializadas en el sector turístico y de hostales, resultado de la revisión sistemática de la literatura y del análisis de resultados, se clasificaron las estrategias que estas publicaciones ofrecían en tres grandes grupos: medidas de prevención y protocolos de bioseguridad; asociatividad de los hostales; adopción de plataformas tecnológicas que promocionen e incrementen los huéspedes, las cuales se exponen a continuación.

Medidas de prevención

Los principales clientes de los hostales son turistas tanto nacionales como internacionales que buscan opciones de alojamiento a bajo costo, sin embargo, con la aparición del Covid-19 y su rápida propagación a nivel mundial, ha hecho que los clientes de hostales desconfíen de estos en la medida en que si no perciben medidas de atención y prevención dirigidas a disminuir los focos de contagio estos preferirán otras opciones que garanticen su seguridad sanitaria (Amaya et al., 2020; Barbosa, 2020; Jaxongir et al., 2021; Ramos, 2020).

En ese sentido, en la medida en que los hostales generen confianza mostrando unas estrictas medidas de seguridad y protocolos de bioseguridad, sus clientes actuales y potenciales lo percibirán como positivo y estos generara que cada vez más los huéspedes recomienden el establecimiento ya que se acatan todas las normas de seguridad. (González, 2020; Prieto y Díaz, 2021).

Estas normas se refieren no solamente a tomar la temperatura de los huéspedes, uso de tapabocas en las zonas comunes, ofrecer un lavado de manos o liquido antibacterial a la entrada y a la salida del hostal, si no que en su aspecto más profundo los hostales deben pedir pruebas negativas de Covid-19 y en la medida de lo posible contar con la realización de pruebas al interior de los establecimientos con la finalidad de generar confianza a sus huéspedes(Chacón, 2020; Paredes et al., 2020; Ratten, 2021; Rodriguez, 2020).

Esto podría crear cierta insatisfacción por parte de algunos huéspedes quienes se negarán a seguir estos protocolos, sin embargo, y tomando en consideración la teoría del VBR y un especial el talento humano, es posible capacitar al personal para que persuadan a esos clientes reacios ante los protocolos de seguridad que son medidas necesarias para minimizar los riesgos de contagio y que de esa manera los turistas disfruten más su estancia en el hostal. (Jaramillo y López, 2021; Lau y Portocarrero, 2020; Ortega et al., 2020; Rios y Rodriguez, 2020)

Asociatividad de los hostales

La asociación es un método de cooperativismo entre las empresas en el que cada una participa, pero mantiene la independencia jurídica y la autonomía directiva, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. Ahora bien, los objetivos en común pueden ser importantes, tales como la adquisición de un volumen de materia prima o generar una relación más estable en el tiempo, la investigación y el desarrollo de tecnologías para el beneficio común, asimismo, el acceso a un financiamiento que requiere garantías, las cuales son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes (Rosales, 1997; Narváez, Fernández, y Senior, 2008).

Desde otra perspectiva, el proceso de asociación de empresas, desde el punto de vista del desarrollo en la localidad, estimula la creación de sistemas empresariales con el objetivo de formar entornos competitivos e innovadores mediante el aprovechamiento de determinadas externalidades consecuencia de su agrupación en el territorio, así como también de las ventajas asociadas a la tradición empresarial del territorio y las relaciones comerciales y de cooperación para competir ligadas a la proximidad (Narváez, Fernández, y Senior, 2008; Khamis et al., 2020; López y López, 2018; McMordie, 2021; Morelos-Gómez et al., 2020; Shepherd y Laven, 2020).

En la misma línea de asociatividad, se expone que en la práctica el concepto de asociatividad permite la estructuración de estrategias colectivas que utilizan las empresas para afrontar el proceso de globalización desde lo micro hasta lo macro y que algunos autores han denominado clústeres empresariales, que a su vez favorecen a las empresas más pequeñas, generando una ventaja competitiva y mejora en con respecto a los com-

petidores, productividad y rentabilidad en la inversión (Ibáñez et al, 2015; Perego, 2003; García, 2012; Porter, 1991; Hernández, 2000).

Considerando los resultados de la literatura analizada, una de las estrategias para que los hostales afronten la crisis económica causada por las restricciones derivadas de la pandemia del covid-19 es por medio de la asociatividad. Esta permitirá que los hostales se reúnan, sin la pérdida de su independencia administrativa, para atender objetivos comunes(Espino y Ramírez, 2018; Hoyos y Sastoque, 2020; Salinas y Osorio, 2012; Vélez Bernal et al., 2019).

Estos objetivos son múltiples y dependen en gran media de las organizaciones y sus intereses, sin embargo, algunos objetivos comunes como incremento en los ingresos y disminución de cosos tienen algunos mecanismos establecidos(-González y Reyes, 2019; Szmulewicz y Oyarzún Méndez, 2002; Victoria et al., 2005). Por ejemplo, para incrementar los ingresos los hostales se pueden unir facilitando tarifas y precios competitivos que les permitan resaltan frente a otros hostales no reunidos y de esa manera capturar clientes.

Desde el punto de vistas de los costos, ciertos costes se pueden tercerizar como son el aprovisionamiento de materias primas, el aseo, la vigilancia, la preparación de alimentos entre otros, ya que se pueden pedir en gran volumen o en empresas especializadas en esos servicios que ofrecen una potencial disminución en los costos, lo cual podría coadyuvar a mermar las consecuencias negativas causadas por el Covid-19 y generar una reactivación en los hostales (Alarcón, 2015; Cardona y Jarava, 2016; Jaimes y González, 2019; Vergara et al., 2010).

Adopción de plataformas tecnológicas

En la actualidad las redes sociales, las páginas web y el internet están revolucionando la forma en cómo se captan clientes en el sector turístico y en específico en el alojamiento(Chiatchoua y Lozano, 2021; Rodríguez et al., 2021; Seyitoğlu et al., 2020). Muchos turistas en todo el mundo consultan app para smartphones y páginas web para buscar opciones de alojamiento que se ajusten a su presupuesto(By et al., 2020; Lemoine Quintero et al., 2018; Moyano Bajaña, 2020), en ese sentido, los hostales pueden tener mayor visibilidad si adoptan plataformas tecnológicas para captar clientes(Carreiro et al., 2020; Lemoine Quintero et al., 2018; Marulanda-Valencia, Flor Ángela; Restrepo-Montes, Jonathan, 2020; Monteiro Ferreira, 2020; Vidrio Barón et al., 2020).

Bajo este marco los hostales requieren estrategias concreta como; una página web que demuestra su valor agregado a los clientes(Hinoztrosa y Chumpitaz, 2020; Tavares y Fraiz, 2020), posicionar el hostal dentro de los principales buscadores con estrategias SEO (Sarch Engine Optimization; Alberca y Parte, 2020; Mora, 2020; Narváez, 2013; Santos, 2019), la creación de Blogs como estrategia de marketing online(Torres, 2020), posicionar y promocionar los comentarios de la estadía para incrementar la reputación del hostal son algunos lineamientos sugeridos por la revisión sistemática de literatura analizada (Canales, 2020; Pereira y Gomes, 2020).

En el marco anteriormente planteado, una estrategia fundamental de acuerdo con la revisión de la literatura sistemática propuesta se centra en la adopción por parte de los hostales de herramientas tecnológicas que les permitan promocionar sus establecimientos en app y pagina web de los principales gestores de alojamientos a nivel mundial, ello constituye un lineamiento relevante para hacer frente a la problemática propuesta por el COVID-19 e iniciar una reactivación en el sector.

Discusiones y conclusiones

Tomando en consideración la importancia que tiene el turismo en la actualidad cabe destacar que la crisis económica del sector derivada de las restricciones a la movilidad con la finalidad de detener la propagación del covid-19 ha causado efectos negativos en el sector y específicamente en los hostales. Es así que se ha propuesto la teoría de los VBR para explicar cómo los recursos y las capacidades de estos establecimientos y concretamente el talento humano funge como una de las fuentes de ventajas competitivas que ofrece una herramienta para la superación de la crisis.

En este contexto, se planteó una revisión sistemática de la literatura que posibilito analizar las publicaciones que se han hecho en la temática de hostales y enfocada específicamente en el tópico de la superación de crisis económica para afrontar los efectos negativos causados por el covid-19.

Es así que se analizaron 52 publicaciones entre artículos de revistas científicas y tesis de grado de las principales bases de datos a nivel mundial, ofreciendo tres estrategias concretas para afrontar la crisis del covid-19 y a partir de allí generar una reactivación en el sector.

Este ejercicio de revisión sistemática de la literatura deja desde el punto de vista teórico un aporte que profundiza en la literatura de los VBR para explicar como el recurso del talento humano puede ser una herramienta valiosa para la superación de la crisis. Adicionalmente, también se deja un precedente para que futuros trabajos investigativos tomen como base los planteamientos teóricos propuestos y a partir de allí propongan nuevas estrategias dirigidas a la reactivación no solamente del sector turístico y específicamente de los hostales si no a muchos otros sectores que requieren atención por parte de la academia.

Por su parte, desde el aspecto de la praxis, los resultados de la investigación planteada ofrecen una estrategias basadas en evidencia empírica y teórica que en la medida que sean implementadas adecuadamente podría ofrecer un abanico de posibilidades de enfrentar la crisis causada por las restricciones a la movilidad del covid-19 en los hostales y comenzar con su reactivación, adicionalmente, estas estrategias también podrían ser implementada en otros sectores económicos con similares características.

Es de esta manera que se propone la discusión acerca del planteamiento de estrategias en otros sectores, por ejemplo, lo que está pasando con el sector de bares y gastronómico que también requieren de estrategias apoyados en evidencia empírica y teórica que permita la reactivación del sector. Asimismo, otro sector que también requiere atención por parte de la academia es el de comercio al por menor, el cual también ha sido gravemente afectados por la crisis causada por el covid-19.

Por último, cabe resaltar que las estrategias planteadas en los resultados podrían resultar costosas para el sector de los hostales debido a sus características, sin embargo, esto debe ser observado como una inversión que retornara en mejores beneficios para la organización y permitirá en el futuro cercano pasar página respecto a la presente crisis y comenzar una nueva senda de crecimiento y expansión para todos los hostales a nivel mundial.

Referencias

Alarcón, N. (2015). La Asociatividad Como Estrategia De Desarrollo Competitivo Para Las Pymes. Revista Pensamiento Republicano, 1(2), 2145–4175.

Alberca, P., & Parte, L. (2020). Efficiency in the holiday and other short-stay accommodation industry. Sustainability (Switzerland), 12(22), 1–22. https://doi.org/10.3390/su12229493

Amaya Molinar, C. M., González SanChez, renato F., & Carrillo, I. M. (2020). iIntencIones de turIstas potencIales regIonales para vIajar al estado de colIma, en el contexto pos-covId-19 Carlos. Dimensiones Turísticas, 4(1), 149–178. https://doi.org//10.47557/THLB4755

Banco Mundial. (2019). Población, total. División de Población de Las Naciones Unidas. https://datos.bancomundial.org/indicator/SP.POP.TOTL

Barbosa Sousa, B. (2020). Integrated Marketing Communications in Contexts of Eco Tours in Porto (Portugal): Challenges (Post) Covid-19. Covid-19 – Reshaping Marketing and Communications, 2020, 1–11. https://doi.org/10.51432/978-1-8381524-7-5_1

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage.

Barney, J. B., Ketchen, D. J., & Wright, M. (2011). The future of resource-based theory: Revitalization or decline? Journal of Management, 37(5), 1299–1315. https://doi.org/10.1177/0149206310391805

By-nc, C. C., Jover-báez, J., & Berraquero-díaz, L. (2020). ¿Habitantes o visitantes? El impacto del alquiler vacacional en el mercado de vivienda en Sevilla. Ciudad y Territorio Estudios Territoriales, 206, 823–840. https://doi.org/10.37230/cytet.2020.206.07

Campbell, J. (2019). Tourism. In Salem Press Encyclopedia. Research Starters.

Canales, G. (2020). Propuesta Para El Fortalecimiento De La Actividad Turistica Del Canton Pasaje, Provincia El Oro. Universidad Tecnica de Machala.

Cardona Arce, Y. P., & Jarava Figueroa, M. P. (2016). Diseño de un Modelo Asociativo que articule la Cadena de Valor Turística en las Micro y Pequeñas Empresas de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, departamento de Sucre. In Universidad Tecnológica de Bolívar. https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069803.pdf

Carreiro, D., Paço, A., & Alves, H. (2020). The image of hostel accommodation from the tourist's perspective-an analysis of online booking platforms. Journal of Tourism and Development, 2020(34), 39–51.

CEPAL, O. (2020). COVID-19 necesaria para enfrentar el COVID-19 sostenible en América Latina y el Caribe. 27. file:///C:/Users/57316/Desktop/SALUD COVID 19.pdf

Chacon Cabrera, J. C. (2020). Acceso Al Financiamiento Y Reactivación Económica Del Sector Hotelero, Por Implicancias Del Covid-19, En La Ciudad De Huánuco - 2020. UNiversidad Catolica de Los Angeles Chimbote.

Chatterjee, J. (2016). Strategy, human capital investments, business-domain capabilities, and performance: a study in the global software services industry. Strategic Management Journal, 38(3), 588–608. https://doi.org/10.1002/smj.2505

Chiatchoua, C., & Lozano Arizmendi, M. D. C. (2021). Mecanismos de ajuste y digitalización de las micro y pequeñas empresas ante el COVID-19 en México. Nova Scientia, 13, 1–28. https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2733

Collings, D. G., & Mellahi, K. (2009). Strategic talent management: A review and research agenda. Human Resource Management Review, 19(4), 304–313. https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2009.04.001

Deming, W. E. (1986). Out of the Crisis. MIT Center for Advanced Engineering Study.

Eggers, J. P., & Kaplan, S. (2013). Cognition and capabilities: A multi-level perspective. Academy of Management Annals, 7(1), 295–340. https://doi.org/10.1080/19416520.2013.769318

Engelen, A., Gupta, V., Strenger, L., & Brettel, M. (2015). Entrepreneurial Orientation, Firm Performance, and the Moderating Role of Transformational Leadership Behaviors. Journal of Management, 41(4), 1069–1097. https://doi.org/10.1177/0149206312455244

Espino-Rodríguez, T. F., & Ramírez-Fierro, J. C. (2018). The relationship between strategic orientation dimensions and hotel outsourcing and its impact on organizational performance. An application in a tourism destination. Sustainability (Switzerland), 10(6). https://doi.org/10.3390/su10061769

Evans, J. R., & Lindsay, W. . (1996). The Management and Control of Quality (3rd ed.). WestPublishing Co.

Farndale, E., Scullion, H., & Sparrow, P. (2010). The role of the corporate HR function in global talent management. Journal of World Business, 45(2), 161–168. https://doi.org/10.1016/j.jwb.2009.09.012

García-Sánchez, E., García-Morales, V. J., & Martín-Rojas, R. (2018). Influence of technological assets on organizational performance through absorptive capacity, organizational innovation and internal labour flexibility. Sustainability (Switzerland), 10(3). https://doi.org/10.3390/su10030770

Girón, M., Barrón, K., & Rojas, A. (2020). La Pandemia de COVID-19, repercusiones en la Salud y en la Economía. Bio Ciencias, 6, 1–6. http://revistabiociencias.uan.mx/index.php/BIOCIENCIAS/article/view/963/pdf

González-Posada, D. M., & Reyes-Bedoya, N. (2019). Herramientas de gestión al alcance: caso red de hostales de la ciudad de Medellín. Revista CEA, 5(9), 113–129. https://doi.org/10.22430/24223182.1261

González, A. (2020). Evaluación del nivel de conocimiento sobre los protocolos de bioseguridad en el personal de los establecimientos de alojamiento, provincia de Tungurahua ante la presencia del SARS-CoV-2. Revista Investigación y Desarrollo, 13(1930–5546). https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj-9-D4t6juAhVMGFkFHZN8BqYQFjACegQICxAC&url=https%3A%2F%2Frevistas.uta.edu.ec%2Frevista%2Findex.php%2Fdide%2Farticle%2Fdownload%2F1004%2F929%2F&usg=AOvVaw3Iz-j3L15TX0lHdON5i85Z

Hinoztrosa Flores, B. Y., & Chumpitaz Dulano, A. M. (2020). Analisis del impacto del covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. Pontificia Universidad Católica Del Perú.

Hoyos, S., & Sastoque, J. (2020). Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid – 19. Revista Científica Anfibios, 3(1), 39–46. https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.60

Jaimes Sotelo, J. R., & González Vargas, W. (2019). Diseño de escenarios y estrategias prospectivas ecoturísticas nacionales en la UCC [Universidad Cooperativa de Colombia]. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Jaramillo Baanante, M., & López Vargas. (2021). Políticas para combatir la pandemia del COVID-19. GRADE, 1(1), 70. https://flagships.iadb.org/es/MacroReport2020/Politicas-para-combatir-la-pandemia

Jaxongir, Z., Baxodir, K., & Aziza, K. (2021). Financial and credit support of the state tourism entrepreneurs as a result measures taken to prevent the consequences coronavirus pandemics in the reforming new uzbekistan in the case of covid 19. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 25(1), 6323–6336.

Jones, G. K., Lanctot, A., & Teegen, H. J. (2001). Determinants and performance impacts of external technology acquisition. Journal of Business Venturing, 16(3), 255–283. https://doi.org/10.1016/S0883-9026(99)00048-8

Khamis, A., Mohammed, D., Yahya, A., & Pandey, J. (2020). A Proposed Model based on Modern Requirements to Optimize Hostel Resources in Oman. ICRITO 2020 - IEEE 8th International Conference on Reliability, Infocom Technologies and Optimization (Trends and Future Directions), 688–693. https://doi.org/10.1109/ICRITO48877.2020.9197798

Lau Martell, V. E., & Portocarrero Hernandez, M. (2020). Adaptación de los prestadores de servicios turísticos a causa del. Universidad Cesar Vallejo.

Lazzaretti, M., Serati, M., Delvecchio, G., Orsenigo, G., Mandolini, G. M., Scola, E., Triulzi, F., & Brambilla, P. (2019). The Role of the Subplate in Schizophrenia and Autism: A Systematic Review. Neuroscience, 426, 87. https://doi.org/10.1016/j.neuroscience.2019.11.040

Lemoine Quintero, F. A., Delgado Caicedo, Y. L., & Hernández Rodríguez, N. R. (2018). Analisis de la actividad Comercial para la sostenibilidad en los negocios del CANTÓN SUCRE. Ciencias Administrativas, 15, 059. https://doi.org/10.24215/23143738e059

Li, L. X. (2000). An analysis of sources of competitiveness and performance of Chinese manufacturers. : International Journal of Operations and Production Management, 20(3), 299–315. https://doi.org/10.1108/01443570010294307

López Rodríguez, A. L., & López Rodríguez, S. A. (2018). Impacto De Las Tic En El Turismo: Caso Colombiano. Cuadernos de Turi, 41(1), 339–418. https://doi.org/10.1016/0266-612X(87)90126-X

Martinez Padilla, E., & Tinoco Riaño, M. C. (2017). Incidencia económica y social de los hoteles boutique en Cartagena de Indias d.t y c. Universidad de Cartagena.

Martínez Santa María, R., Charterina Abando, J., & Araujo de la Mata, A. (2010). Un modelo causal de competitividad empresarial planteado desde la VBR: Capacidades directivas, de innovación, marketing y calidad. Investigaciones Europeas de Direccion y Economia de La Empresa, 16(2), 165–188. https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60117-8

Marulanda-Valencia, Flor Ángela; Restrepo-Montes, Jonathan, A. (2020). Estrategias para fortalecer la ocupación hotelera: estudio de caso en una Cadena de la Ciudad de Medellín. Revista Virtual Universidad Católica Del Norte, 61(1), 183–202. https://doi.org//10.35575/rvucn.n61a11

McMordie, L. (2021). Avoidance strategies: stress, appraisal and coping in hostel accommodation. Housing Studies, 36(3), 380–396. https://doi.org/10.1080/02673037.2020.1769036

Monteiro Ferreira, K. L. (2020). Prácticas De Presupuesto De Capital De Las Empresas De Hospedaje Turístico. Estudios y Perspectivas En Turismo, 29(1), 137–153. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180762690009

Mora, Z. G. M. (2020). Hostales en Bogotá : Estrategia de mercadeo digital directa Vs Agencias Online Hostales en Bogotá : Estrategia de mercadeo digital directa Vs Agencias Online. Universidad EAN.

Morelos-Gómez, J., Cardona-Arbeláez, D., & Lora-Guzmán, H. (2020). Análisis del comportamiento del turismo informal en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación, 11(1), 63–71. https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11683

Moyano Bajaña, J. L. (2020). Estrategias De Marketing Para La Reactivación Hotelera De La Ciudad De Babahoyo, Provincia De Los Ríos. Universifad Tecnica de Babahoyo.

Münker, W. (2014). Richard Schirrmann Und Die Deutsche Jugend. Bildung Und Erziehung. https://doi.org/10.7788/bue-1962-jg19

Narváez Guerrero, E. A. (2013). Plan de Mejora para la gestión de los procesos de la Hostería La Pedregoza en tiempos de COVID – 19 basado en el Ciclo PHVA de Deming. Universidad Iberoamericana Del Ecuador.

OMT. (2020). Covid-19: Ante todo, las personas. Informe Sobre Políticas La COVID-19 y La Transformación Del Turismo. https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19

Ortega, A. M., Echeverry, E., Caicedo, A., Joaquín, R., Certain, R., Cardona, C., Agualimpia, H., & Katherine Pacheco. (2020). Medidas que se han tomado para recuperar el sector turismo en Colombia a partir de la afectación del Covid - 19 Núcleo. Corporacion Universitaria Rafael Nuñez, 1(1), 951–952.

Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Avila, C., Gavidia, M., Gómez, E., Julca, E., Llontop, C., Marsano, J., Noriega, C., & Zapata, S. (2020). La COVID-19 y el Turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. Turismo y Patrimonio., 15, 11–30.

Pereira, J. K. do C., & Gomes, C. L. (2020). Virtual Overview Of The Hostels Belo- Horizontinos In Front Of Covid-19 Pandemic. Ateliê Do Turismo Dossiê – Turismo Em Tempos De Pandemia, 4(2), 72–94.

Prieto Campos, A., & Díaz Cuevas, P. (2021). Aproximaciones a la capacidad de acogida de las playas como recurso turístico en tiempos de la COVID-19: el caso de la costa atlántica andaluza. Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles, 88, 1–46. https://doi.org/10.21138/bage.3012

Ramos D, K. L. (2020). Diseño De Campaña Sobre La Seguridad En El Turismo Receptivo Para Redes Sociales Para Contribuir a Aumentar El Flujo De Turistas Receptivos Extranjeros De 50 a 60 Años En El Contexto Covid-19. Universidad San Ignacio de Loyola.

Ratten, V. (2021). COVID-19 and entrepreneurship: Future research directions. Strategic Change, 30(2), 91–98. https://doi.org/10.1002/jsc.2392

Richard, O. C., & Johnson, N. B. (2001). Strategic human resource management effectiveness and firm performance. International Journal of Human Resource Management, 12(2), 299–310. https://doi.org/10.1080/09585190121674

Rios Lezama, Y. M. A., & Rodriguez Santander, O. D. (2020). La pandemia de la covid-19 y su afección en la situación económica financiera del Hotel Bracamonte, distrito de Huanchaco 2020. Universidad Cesar Vallejo.

Rodríguez-Rodríguez, M., González-Herrera, M. R., & Domínguez-Mujica, J. (2021). Urban heritage and tourist accommodation in cienfuegos (Cuba). Vegueta, 21(1), 237–265. https://doi.org/10.51349/veg.2021.1.10

Rodriguez Diaz, J. F. (2020). Estrategias De Turismo Sostenible En El Corregimiento De Palomino (La Guajira) Como Actividad Económica Y Mecanismo Para Mitigar La Crisis Generada Por La Pandemia Covid-19. Universidad Simon Bolivar.

Rubio Andrés, M., Gutiérrez Broncano, S., & Montoya Monsalve, J. N. (2015). Could innovative teams provide the necessary flexibility to compete in the current context? Cuadernos de Gestion, 15(1), 145–164. https://doi.org/10.5295/cdg.130446mr

Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC - España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 75, 129–152.

Santos, P. M. (2019). Tourism and the critical cosmopolitanism imagination: 'The Worst Tours' in a European World Heritage city. International Journal of Heritage Studies, 25(9), 943–957. https://doi.org/10.1080/13527258.2017.1413676

Seyitoğlu, F., Çakar, K., & Karataş, G. (2020). Göreme (Cappadocia): examining the hostel experiences of tourists. Anatolia, 31(1), 142–145. https://doi.org/10.1080/13032917.2019.1689516

Shepherd, J., & Laven, D. (2020). Providing counter-narratives: the positive role of hostels in the Israeli-Palestinian context. Tourism Geographies, 22(4–5), 848–871. https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1669215

Sikora, D. M., Thompson, K. W., Russell, Z. A., & Ferris, G. R. (2016). Reimagining overqualified human resources to promote organizational effectiveness and competitive advantage. Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance, 3(1), 23–42. https://doi.org/10.1108/joepp-03-2015-0012

Szmulewicz, P., & Oyarzún Méndez, E. (2002). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. Anuario Turismo y Sociedad, 1(1), 1–15.

Tarique, I., Briscoe, D., & Schuler, R. (2015). International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises (5th ed.). Routledge.

Tarique, Ibraiz, & Schuler, R. S. (2010). Global talent management: Literature review, integrative framework, and suggestions for further research. Journal of World Business, 45(2), 122–133. https://doi.org/10.1016/j.jwb.2009.09.019

Tavares, F. O., & Fraiz Brea, J. A. (2020). Análise confirmatória à preferência nos Hostels na cidade do Porto, em Portugal. Investigaciones Turísticas, 19, 104. https://doi.org/10.14198/inturi2020.19.05

Tippins, M. J., & Sohi, R. S. (2003). IT competency and firm performance: Is organizational learning a missing link? Strategic Management Journal, 24(8), 745–761. https://doi.org/10.1002/smj.337

Torres Huaman, J. N. (2020). Recesión económica y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector hotelero, Santa Anita, 2018-2020. Universidad Cesar Vallejo.

UNESCO. (2018). Encuentro Internacional sobre Turismo Cultural en América Latina y el Caribe. Encuentro de Turismo. http://www.lacult.unesco.org/docc/oralidad_08_80-82-presentacion-encuentro.pdf

UNWTO. (2020). El turismo internacional sigue adelantando a la economía global. Turismo Mundial. El turismo internacional sigue adelantando a la economía global

Vélez Bernal, O. I., Beltrán Ríos, J. A., López Giraldo, J. A., & Arias Vargas, F. J. (2019). Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 25(2), 51–72. https://doi.org/10.31876/rcs.v25i2.27333

Vergara Schmalbach, J. C., Maza Ávila, F., & Fontalvo Herrera, T. J. (2010). Potencialidad de asociatividad de restaurantes del centro histórico de la ciudad de Cartagena de indias- Colombia. Revista Facultad de Ciencias Económicas, 18(2), 137–146. https://doi.org/10.18359/rfce.2276

Victoria, S., Vergara, L., & León, S. (2005). Cartagena de Indias y la asociatividad como estrategia competitiva de sobrevivencia en el desarrollo local. Revista Palobra, "Palabra Que Obra," 6, 28–41. https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.6-num.6-2005-278

Vidrio Barón, S. B., Rebolledo Mendoza, A. R., & Galindo Salvador, S. D. (2020). Calidad del servicio hotelero, lealtad e intención de compra. Investigación Administrativa, 49–1, 1–20. https://doi.org/10.35426/iav49n125.02

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

La Cultura Ancestral como Generadora de Valor en Una Cadena Productiva

Ancestral Culture as a Value Generator in a Productive Chain

Jairo Orozco*
Universidad EAN - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-7306-2059
Jairo.orozco@tec.mx

Catalina Ruíz
Universidad EAN - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-9171-9499
clruiz@universidadean.edu.co

Pablo Collazzo
Universidad de Economía de Viena - Austria
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-0992-7828
pablo.collazzo@fh-wien.ac.at

* Autor a quien debe ser dirigida la correspondencia

Fecha de recepción: 17/03/2023
Fecha de evaluación: 27/04/2023
Fecha de aceptación: 09/05/2023

Cómo citar: *Orozco, J., Ruíz, C., & Collazzo, P. (2023). La Cultura Ancestral como Generadora de Valor en Una Cadena Productiva. Revista Científica Anfibios, 6(1), 57-66. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.126*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

En un mundo globalizado y altamente competitivo, la integración de elementos culturales ancestrales en las cadenas productivas ha demostrado ser una fuente valiosa de ventaja competitiva y creación de valor. Este artículo de investigación se centra en el estudio de la cultura ancestral Sinú y su impacto en la redefinición de la cadena de valor en un contexto productivo contemporáneo. Mediante una revisión bibliográfica, se plantearon algunas conclusiones respecto a La cultura ancestral como generadora de valor en una cadena productiva, uno de los resultados más significativos de esta investigación es la redefinición palpable de la cadena de valor en presencia de la cultura Sinú. Las prácticas ancestrales han introducido nuevos enfoques en la selección y tratamiento de materias primas, así como en la producción y diseño de productos. Además, la influencia de la cultura Sinú se extiende a la gestión de relaciones con los proveedores y la percepción del cliente. Esto ha llevado a mejoras tangibles en la calidad del producto, la sostenibilidad ambiental y la autenticidad percibida por el mercado.

Palabras clave
Innovación social; valor compartido; cultura; moda

Abstract

In a globalised and highly competitive world, the integration of ancestral cultural elements in production chains has proven to be a valuable source of competitive advantage and value creation. This research article focuses on the study of the Sinú ancestral culture and its impact on the redefinition of the value chain in a contemporary productive context. Through a literature review, some conclusions were drawn regarding ancestral culture as a value generator in a productive chain, one of the most significant results of this research is the palpable redefinition of the value chain in the presence of the Sinú culture. Ancestral practices have introduced new approaches in the selection and treatment of raw materials, as well as in the production and design of products. In addition, the influence of the Sinú culture extends to supplier relationship management and customer perception. This has led to tangible improvements in product quality, environmental sustainability and authenticity perceived by the market.

Keywords
Social innovation; shared value; culture; fashion

Introducción

En un entorno empresarial cada vez más competitivo y globalizado, la búsqueda de ventajas diferenciales y la creación de valor sostenible son imperativos para el éxito de cualquier organización. En este contexto, la incorporación de elementos culturales ancestrales ha surgido como un enfoque innovador y potencialmente transformador en la gestión de cadenas productivas. Este artículo se adentra en el intrigante terreno de cómo la cultura ancestral puede desempeñar un papel crucial como generadora de valor en una cadena productiva contemporánea. A través de un análisis riguroso y multidisciplinario, exploramos cómo la integración de estas raíces culturales puede no solo influir en la redefinición de la cadena de valor, sino también en la manera en que una organización interactúa con su entorno y contribuye al desarrollo sostenible de comunidades y mercados. En esta investigación, se examina un caso específico de la cultura ancestral Zinu y su impacto en la cadena de valor de la empresa Bareke, ilustrando cómo la conexión entre herencia cultural y procesos empresariales puede abrir nuevas vías para la innovación, la autenticidad y la responsabilidad social. A través de esta exploración, se busca arrojar luz sobre la riqueza y el potencial de las tradiciones ancestrales como motor de valor en un contexto empresarial en constante evolución.

Bareke es una empresa colombiana que nace de la pasión por la cultura Zenú, en Colombia y "Con el deseo de rescatar lo mejor nuestros ancestros; generando fuentes dignas de trabajo a indígenas, artesanos y trenzadores de Sampués Sucre; lugar natal de los padres de los emprendedores fundadores; quienes han ido expandiendo su filosofía a otros municipios y zonas de la costa norte de Colombia". Tapia (2018)

La propuesta de valor de Bareke se enfoca en el co-diseño, produccción y comercialización de bolsos y billeteras de caña flecha e hilos típicos, los cuales son combinados con materiales como cuero vegetal, sintéticos, mola y tela. Esta propuesta busca unir las tendencias de la moda con el estilo de vida de sus clientes y la filosofía de las comunidades ancestrales de la región; siendo un referente del patrimonio intangible de Colombia, bajo el concepto de valor compartido.

De acuerdo con Porter y Kramer (2011) el valor compartido puede ser definido como la implementación de políticas y prácticas operativas que mejoran la competitividad de una compañía desarrollando a su vez condiciones económicos y sociales en las comunidades donde la empresa esté presente. En el mismo orden de ideas, Porter y Kramer (2011) establecen tres vías a las cuales una empresa define su ruta para la creación de valor compartido. La primera es la reinvención de productos y mercados, donde las empresas identifican las necesidades de la sociedad, beneficios y efectos que puedan tener sus productos. La segunda es la redefinición de la productividad en la cadena de valor, donde la empresa, insiste en la alineación entre el progreso social y la productividad de la cadena de valor. La tercera vía del valor compartido es el desarrollo de cluster locales, que perciben el desarrollo social desde un complejo sistema de relaciones entre empresas, programas, organizaciones, universidades, lo cual facilita la transparencia en mercados. (Porter y Kramer, 2011) (Moser, Jeannot, Collazzo, 2013)

El enfoque social de Bareke, se circunscribe en promover el desarrollo de grupos y comunidades indígenas, inicialmente en la comunidad Zenú ubicada en Sampués, Sucre, en el norte de Colombia; comunidades que sufren de muchas necesidades relacionadas con el acceso a tierra, agua, saneamiento básico, falta de alternativas laborales, deficiencias en la alimentación, desarraigo, entre otras (Ocampo, 2008). Además, sus actividades económicas cada vez son más reducidas dadas las migraciones de comerciantes y ganaderos que han sabido aprovechar las oportunidades de negocios en estos territorios. Específicamente en el caso de los Zenú, la región donde se localizan ha sufrido la violencia de los actores del conflicto armado en Colombia, lo cual ha profundizado aún más la pobreza de los Zenú (Fals Borda, 2002). Ocasionalmente, estas necesidades son cubiertas por programas tanto gubernamentales como no gubernamentales, a pesar de esto, existe una ausencia de alternativas sostenibles que realmente garanticen sus modelos tradicionales de vida (Larraín, 2009).

En el contexto anterior, este caso de estudio busca presentar un ejemplo de cómo una empresa de reciente creación incorpora dentro de su estrategia el concepto de valor compartido, haciendo inherente el impacto positivo en las condiciones sociales y económicas de una región, frente al desarrollo y mejora sustancial de la competitividad de la empresa.

Metodológicamente, a partir de la revisión documental se describe el contexto de la cultura Zenú, con información facilitada por la empresa Bareke y a través de entrevistas a los fundadores, se detalla el modelo de negocio de la empresa, recalcando la forma como ha desarrollado cada una de las tres vías de valor compartido, impactado de manera positiva a la comunidad Zenú y al mercado de la moda.

Fundamentos Teóricos

La cultura Zenú: una riqueza de conocimiento

De acuerdo con el Ministerio de Cultura de Colombia en su informe sobre la cultura Zenú, esta data de del alrededor de al año 200 A.C, y su territorio abarcaba lo que es actualmente Córdoba, Sucre y parte del Bajo Cauca Antioqueño y el centro de Bolívar. (Ministerio de cultura de Colombia, S.F) Previo a la conquista española la sociedad Zenú estaba organizada en 103 cacicazgos en las provincias de Finzenú, Panzenú y Zenufana, destacándose entre ellas una constante actividad económica especializada. Los Finzenú estaban dedicados a la cestería y al tejido; los Panzenú producían alimentos y los Zenufana trabajaron la orfebrería. También, se destaca de la cultura Zenú la construcción de un sistema eficiente de canales entre los ríos que la circundan, lo que permitió el control de las inundaciones (Larraín, 2012).

Durante el periodo de colonización española, el territorio perteneciente a los Zenú se redujo a 83 mil hectáreas con la creación del resguardo de San Andrés de Sotavento. Para los primeros años del siglo xxi, el territorio Zenú no alcanza las 14 mil hectáreas de extensión. (Turbay, Jaramillo, 2000). Esta pérdida de territorialidad tiene que ver no solo por la ocupación de los no indígenas, sino por el interés comercial de la zona, las guerras civiles y en épocas recientes la promoción de la ganadería extensiva aprovechada por migrantes (Solano y Flórez, 2007).

La cultura Zenú es rica en diversos aspectos donde se destacan la música, con riqueza en el fandango y cumbias, la medicina fundamentada en plantas y el vestuario artesanal. Este último asociado con su notable trabajo textil, en especial con el tejido en cañaflecha, el cual representa una de sus actividades principales en la actualidad (Puche, 2012). De acuerdo con el informe de Artesanías de Colombia (s.f) en su reporte sobre el Resguardo Zenú, los Zenú actuales basan su economía en la agricultura y las artesanías. Ellos procesan una gran variedad de bejucos, cepas, majaguas, palmas y gramíneas para usarlas en sus actividades domésticas de transporte de granos u otros productos y para la fabricación de productos artesanales.

En los departamentos de Sucre y Córdoba existen más de 10 mil indígenas Zenú, en el resguardo de San Andrés de Sotavento, San Antonio de Palmito y Sampués se dedican a la artesanía en caña flecha. De esta población alrededor de 6.200 son mujeres quienes tejen a mano la cañaflecha (DANE, 2005). El trenzado con caña flecha comprende diversas especialidades, entre ellas la sombrerería, sobresaliendo el sombrero zenú o *vueltiao*, sombrero que se denomina *vueltiao* porque "se cose en espiral y el "ala" se voltea o dobla hacia arriba permitiendo lucir las pintas y dibujos del reverso del mismo" (Larraín, 2009).

Este arte consiste en: "alternar cintas de cañaflecha de colores blanco y negro, llamadas ripias y pies, entre las que se van formando dibujos y líneas que constituyen cada diseño. Los diseños identifican qué familia o grupo hace el trabajo" (Larraín, 2009:14). De acuerdo con estos autores, las formas geométricas de la trenza de caña flecha, la destreza para trenzar hasta 21 fibras simultáneamente, su textura, contraste y acabados hacen del tejido Zenú una: "propuesta de comunicación cultural más que una oferta de producto a los consumidores" (Puche, 2001). Cabe resaltar que para la comunidad la artesanía constituye el más importante ingreso económico, cuya cadena de valor inicia con el sembrado y la extracción de fibras, hasta su trenzado y costura, pasando por el raspado, ripiado, blanqueado al sol y tinturado en negro con barro y tintes naturales provenientes de las plantas locales (Puche, 2001).

El sombrero Zenú tradicionalmente un accesorio de uso extensivo entre los campesinos de Cordoba y Sucre se ha vuelto muy popular en todo el país por convertirse en el símbolo cultural del país (Ley 908, 2004). Sin embargo, poco se ha hecho por promover toda la riqueza cultural, histórica y humana que está detrás de ese sombrero. Es por esto que Bareke toma este propósito como bandera y se obsesiona no solo por mostrar y contar de la cultura Zenú a través de sus creaciones, sino de idear una estrategia que permite

un impacto social y económico positivo entre las familias que se dedican al tejido Zenú.

Metodología

El presente artículo utiliza una metodología basada en la revisión documental y entrevistas para analizar el impacto de la cultura Zenú en la redefinición de la cadena de valor en la empresa Bareke y su influencia en la comunidad Zenú y en el mercado de la moda. A continuación, se detallan los pasos metodológicos empleados en esta investigación:

Se planteo una revisión documental con el objetivo de obtener una comprensión profunda del contexto cultural de la comunidad Zenú. La información relevante se obtuvo a partir de fuentes confiables y documentación proporcionada por la empresa Bareke, que actúa como puente entre la cultura Zenú y el mercado de la moda. Esta revisión permitió contextualizar la cultura Zenú, identificar sus valores fundamentales y comprender su relevancia en el desarrollo de la empresa Bareke.

En ese sentido se adelantaron entrevistas en profundidad con los fundadores de la empresa Bareke. Estas entrevistas proporcionaron información valiosa sobre el modelo de negocio de la empresa, así como detalles sobre cómo han integrado los elementos culturales Zenú en sus operaciones y estrategias. Los fundadores compartieron su visión, objetivos y experiencias relacionadas con el desarrollo de las tres vías de valor compartido: social, ambiental y económica. Estas entrevistas también permitieron explorar los desafíos y las oportunidades encontradas en el proceso de integración cultural en la cadena de valor.

A partir de los datos recopilados de las entrevistas y la revisión documental, se realizó un análisis detallado del modelo de negocio de la empresa Bareke. Se identificaron las estrategias específicas utilizadas para desarrollar cada una de las tres vías de valor compartido: social, ambiental y económica. Se examinó cómo la empresa ha incorporado la cultura Zenú en su cadena de valor, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al mercado de la moda. Se evaluaron los impactos positivos generados en la comunidad Zenú y en el mercado de la moda como resultado de estas estrategias.

Para los resultados se analizaron los impactos generados por la empresa Bareke en la comunidad Zenú y en el mercado de la moda. Se cuantificaron y cualificaron los beneficios sociales, ambientales y económicos derivados de la redefinición de la cadena de valor basada en la cultura Zenú. Se examinaron los cambios en la percepción del mercado y en la posición competitiva de la empresa como resultado de su enfoque en la cultura Zenú.

Resultados y Conclusiones

Los resultados de la revisión documental, las entrevistas y el análisis del modelo de negocio fueron utilizados para presentar una visión integral de cómo la cultura Zenú ha redefinido la cadena de valor en la empresa Bareke. Las conclusiones resaltan la importancia de la integración cultural en la cadena de valor como un enfoque eficaz para generar valor compartido, mejorar la comunidad Zenú y fortalecer la presencia de la empresa en el mercado de la moda.

El valor compartido en el modelo de negocios de Bareke

En esta apartado se analiza la forma como Bareke enfoca su estrategia de valor compartido y se describe para cada una de las líneas que propone Porter y Kramer (2011) de cómo una empresa puede ser competitiva.

Reinventando las necesidades de los clientes productos y mercados

Cada día aumentan las demandas sociales en todos los ámbitos de salud, educación, vivienda, ambiente, entre otras, en donde la capacidad del Estado no es suficiente para responder. Porter y Kramer (2011), invitan a los empresarios a que desarrollen innovaciones o cambien sus modelos de distribución para descubrir nuevas oportunidades. Para lograrlo, las empresas pueden realizar análisis de las necesidades actuales con el fin de encontrar nuevas oportunidades, esto implica rediseñar los productos o reposicionar los segmentos de mercado atendido, tal como Bareke lo ha hecho.

Bareke es una empresa que “nace del amor a las raíces” de los Fundadores Elvia María y Carlos David Tapia Peñates en al año 2012; quienes

expresan que: "desde pequeños se contagiaron de la alegría de su gente, las notas de acordeón y tradición de sus fandangos; lo deslumbrante de los paisajes y atardeceres de la sabana. Es una empresa que nace con inmensa pasión por construir país y rescatar la cultura Zenú en Colombia" (Tapia, 2018)

Con esta visión, Bareke desde sus orígenes ha desarrollado productos auténticos que cuentan historias, que impactan en todo el proceso de manera positiva a las personas que hacen parte de su cadena de valor; de esta manera sus clientes y usuarios compran productos con sentido e impacto, al mismo tiempo de ser un complemento de moda. Todo esto se realiza bajo un proceso responsable con el medio ambiente, avalado por un sello ambiental, propendiendo por el buen uso de los materiales naturales como la fibra de palma, promoviendo la siembra responsable y limpia, e incluyendo buenas prácticas como el uso de cueros curtidos al vegetal y empaques hechos de residuos y materiales responsables con el medio ambiente.

La empresa se enfoca en un segmento de clientes compuesto por hombres y mujeres de 28 a 40 años, que quieren productos diferentes que reflejen "moda con sentido"; a quienes llega a través de canales como distribuidores y almacenes multimarca que se alinean con su visión de impacto social y consumo responsable. Este segmento está cansado del *Fast fashion* y aspira a que cada acción que realice tenga un propósito social por eso lo llaman "Moda con Sentido". Adicionalmente atiende al segmento de clientes corporativos, de los sectores empresarial y hotelero, con productos orientados a obsequios diferenciados y con un mensaje especial.

En sus primeros años de operación, Bareke desarrollaba productos en la categoría artesanal, sin embargo, sus fundadores se dieron cuenta que si continuaban en el sector artesanal iban a seguir teniendo productos de bajo valor y que no iban a ser rentables, ya que su diferenciación respecto a la oferta del mercado era mínima. Por tal motivo, decidieron cambiar de categoría y de nicho, enfocándose a partir de finales del 2017 en la moda étnica, en donde identificaron otro mercado con necesidad de productos diferenciados, con sentido (Impacto social o ambiental) y alta calidad.

Para acceder a este nuevo mercado, Bareke realiza un proceso inverso al que venía desarrollando, rompiendo el paradigma de inspirarse en las tendencias, diseñando colecciones a partir de la conceptualización de una historia que quieren contar a sus clientes, estas historias están inspiradas en las mismas comunidades con las que luego co-crean y desarrollan los productos. Por ejemplo la colección Primavera-Verano 2018 está inspirada en las mujeres Zenú, matriarcales, reconocidas en la región por su carácter fuerte y decidido, a partir de lo cual lanzaron 3 líneas de producto: *Mano Poderosa* (Mujer que todo lo que se propone lo consigue), *Fiesta de a la vida* (Mujer alegre y espontánea, que ve lo bueno en todas las situaciones) y *Progresista*, inspirada en la Cacica Sebastiana Peñate, símbolo de cómo en el contexto de una cultura machista una mujer logra liderar una tribu con éxito. A partir de esta conceptualización se co-diseña con las comunidades, para realmente transformar y potenciar sus saberes y técnicas, no solo poner un detalle artesanal sobre algo tradicional, hasta lograr materializar los detalles de diseño, texturas, formas, herrajes, la inclusión de piezas precolombinas como apliques, entre otros.

En virtud de lo anterior, Bareke con el propósito de valorizar y potenciar el trabajo de los indígenas y artesanos, co-crea con diferentes diseñadores reconocidos, con los que comparte la visión de trabajo con comunidades indígenas, "bolsos y accesorios que muestran una nueva tendencia de moda que teje cultura; donde sus formas inusuales, los materiales étnicos y naturales, transforman lo tradicional en obras de arte para el día a día". (Tapia, 2018) Por ejemplo, junto con el diseñador Juan Pablo Socarrás vinculado a Artesanías de Colombia, primer diseñador y experto con quien generó alianzas, y con el apoyo del Bogotá Fashion Week con asesorías con expertos del sector, implementaron cambios y mejoras en productos, en maquinaria y herramientas para mejorar la manufactura del producto y en mercadeo.

A través de Propaís, se contactó con otros diseñadores de renombre como Johanna Ortiz, a quien le está desarrollando líneas especiales, vinculándola a la cadena de valor de Bareke, con lo cual he tenido un proceso importante de aprendizaje para diseñar, desarrollar y fabricar productos premium, también inspirados y desarrollados con otras comunidades indígenas.

Las consultorías con expertos en producción gracias el apoyo de Innpulsa y el ingresar al cluster de la moda en Colombia le ayudaron Bareke

a mejorar además del producto, y le dió acceso a nuevo conocimiento para mejorar la manufactura y potenciar los saberes ancestrales de los artesanos. Igualmente, ha consolidado su relación con asociaciones como ACICAM (Asociación de Industriales del cuero, el calzado y la Marroquinería), y participando activamente en la feria del cuero, calzado y marroquinería de INEXMODA que se realiza dos veces al año en Bogotá, Colombia. Adicionalmente, la empresa ha participado en otras ferias a nivel nacional como Cali Exposhow, con el apoyo de Fenalco, en donde logró conexiones con nuevos compradores al por mayor. El reto de los emprendedores es lograr comunicar las historias y la cultura detrás de un producto de moda, para esto tienen la visión de crear vitrinas vivas donde se vea el producto y con realidad aumentada ir a Sampués a ver el proceso, o ver como el producto se ve en conjunto con su outfit, incluso han pensado incluir olores para que el cliente viva toda la experiencia Bareke.

El 2018 es el año de quiebre en la estrategia de diseño y desarrollo establecida y el acceso a un nuevo nicho dispuesto a pagar un precio alto por la propuesta de valor de Bareke, con lo cual se logró incrementar la rentabilidad expresada en margen de utilidad antes de impuestos de Bareke, del 18% en 2017 al 35% en 2018, se han posicionado en la industria de la moda, y el reconocimiento de marca ha aumentado considerablemente.

Redefiniendo la cadena de valor

El análisis de la cadena de valor es un concepto de la gerencia iniciado por Michael Porter cuyo valor está en que abarca todas las actividades tanto dentro como fuera de la organización (Porter, 1985). Este análisis le permite a la organización capitalizar sus fortalezas competitivas y explorar nuevas formas para crear valor adicional (Caplan, Dutta, Lawson, 2013).

De acuerdo con Porter (1985) una empresa crea y desarrolla su ventaja competitiva en el momento en que maneja efectivamente las relaciones entre las actividades y eficiencias que se pueden desarrollar en su cadena de valor. Inclusive en los últimos años el impacto ambiental ha cobrado relevancia en un entorno competitivo (Battaglia., Bianchi, Frey y Iraldo, 2010) La importancia de la cadena de valor dentro del concepto de valor compartido radica en que la empresa afecta y es afectada por diversos temas sociales, ambientales, de uso de recursos, de igualdad de oportunidades laborales, de la salud y seguridad en el trabajo. Por tal motivo es imprescindible, por ejemplo, que una empresa comprenda que, si sus proveedores mejoran su productividad, este aumento impacta positivamente a la empresa y viceversa.

En fin, si la empresa puede colaborar a sus proveedores brindando acceso a conocimiento, compartiendo tecnología, entre otros, la cadena de valor se hacer más competitiva (Diaz, 2015).

La cadena de valor abarca tanto actividades primarias como actividades de apoyo, según lo propuesto por Porter en 1985 y respaldado por Díaz en 2015. Las actividades primarias están relacionadas con la concepción, producción y distribución del producto, así como con los servicios posteriores a la venta. En el modelo de cadena de valor de Porter se identifican cinco actividades primarias:

La logística interna engloba operaciones de recepción, almacenamiento y distribución de las materias primas, incluyendo aspectos como la recepción y almacenamiento de insumos, así como el manejo y control de inventarios y las devoluciones a proveedores.

Las operaciones, también conocidas como producción, se centran en el procesamiento de materias primas e insumos para transformarlos en el producto final. Esto implica tareas como la producción, embalaje y el mantenimiento de equipos y maquinaria.

La logística externa se encarga del almacenamiento de productos terminados y la distribución de los mismos hacia el consumidor final.

El área de mercadeo y ventas se dedica a actividades destinadas a posicionar el producto en el mercado, tales como promoción, publicidad, ventas, fijación de precios y la gestión de los canales de distribución.

El servicio de posventa o mantenimiento engloba aquellas actividades dirigidas a mantener el valor del producto y garantizar su funcionamiento a lo largo del tiempo. Esto puede incluir tareas como instalaciones, reparaciones, suministro de

repuestos, capacitación en el uso del producto y la gestión de quejas y reclamos.

En cuanto a las actividades secundarias o de apoyo, estas proporcionan el respaldo necesario a las actividades primarias. Ejemplos de estas actividades son:

La infraestructura de la organización, que brinda soporte a toda la empresa, incluyendo la planificación, la gestión contable y financiera, la gestión general y el manejo de aspectos legales y de calidad.

La dirección de recursos humanos, que abarca desde la búsqueda y selección de personal, la contratación, la evaluación, la implementación de sistemas de compensación, hasta la capacitación y desarrollo del personal.

El desarrollo de tecnología, investigación y desarrollo, que se centra en actividades que generan costos y valor para la mejora de productos o servicios. Esto implica la generación de conocimiento tanto interno como externo, así como el acceso a nuevas tecnologías e innovaciones.

En conjunto, estas actividades primarias y de apoyo interactúan para formar una cadena de valor que abarca desde la concepción del producto hasta su entrega al cliente, destacando la importancia de cada elemento en el proceso y cómo contribuyen al éxito y la diferenciación de la organización en su mercado.

La cadena de valor de Bareke incluye actividades que impactan positivamente la productividad de la empresa, iniciando desde el modelo de almacenamiento donde las materias primas tienen un adecuado manejo de inventario que permite mantener la calidad y disminuir las pérdidas de residuos. Bajo el esquema de siembra limpia Bareke promueve el bajo impacto del cultivo de la palma de caña flecha como materia prima de la producción y se promueve la compra de proveedores locales.

Por el lado del diseño y fabricación, los productos se caracterizan por ser co-creados, utilizando las técnicas ancestrales de tejido combinadas con la marroquinería utilizando cueros ecológicos, esta actividad se apoya con la participación de diseñadores, participación en eventos relacionados con la marroquinería y el diseño y últimamente, trabajando colecciones con otros diseñadores con el fin de destacar otras culturas indígenas diferentes a la Zenú.

Otras de las actividades principales son el mercadeo que se realiza a través de medios virtuales con bajo impacto por el uso de recursos, pero igual mayormente efectivos a la hora de llegar a los segmentos de clientes. Las líneas de producto son comercializadas a través de almacenes multimarca, sin embargo, en el corto plazo se espera comenzar a tener vitrinas propias tanto en Colombia como en otros países con el fin de desarrollar otros mercados, Actualmente, la empresa vende a países como Estados Unidos, Singapur, Brasil, España, Dubai y Ecuador

Adicionalmente, con el desarrollo y expansión que ha tenido la empresa, se ha enfocado en capacitar y crear empleo en la misma región de Sampués, Sucre, a donde trasladó su estructura productiva desde el 2015.

Bareke ha ayudado a mejorar el ingreso de los artesanos quienes en promedio en 2012 obtenían en ingresos de aproximadamente 200 mil pesos mensuales por el trenzado de caña flecha, actualmente, con el esquema de comercio justo y la mejora en la productividad, el ingreso promedio de un artesano ha alcanzado los 800 mil pesos al mes, lo cual ha generado externalidades positivas como el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y la retención de talentos en la región. Los jóvenes están prefiriendo arraigarse en la región para aprender de las técnicas del trenzado y generar mejor calidad de vida y desarrollo local que migrar a otras poblaciones en busca de ingresos.

El esquema de la cadena de valor actual de Bareke ha impactado en las ventas anuales, las cuales han crecido desde 25 millones en 2012 hasta 331 millones en el 2017. En cuanto a la rentabilidad expresada en margen de utilidad antes de impuestos de Bareke ha aumentado de un 5% en 2012 a un 18% en el 2017.

Desarrollo de cluster locales

Porter introduce el concepto de cluster frente a una concentración geográfica de empresas, proveedores, asociaciones de empresarios, instituciones educativas, que se interconectan en forma colaborativa para mejorar la competitividad

de cada uno de los participantes. También, recomiendan que las empresas que crean valor compartido colaboren con la construcción de clusters eficientes donde desarrollen las operaciones. Según Porter (1985), dicha recomendación hace parte de uno de las puntas de los Diamantes de la Ventaja Competitiva nacional.

El éxito de las empresas depende de otras empresas e infraestructura dentro de su entorno, es así que la existencia de un entorno de soporte mejora la innovación y la productividad. Las empresas que desarrollan capacidades locales en formación y entrenamiento, mejoran la productividad. De acuerdo con Porter (1985) una empresa crea valor compartido cuando ayuda a disminuir las deficiencias sociales, educativas e institucionales dentro del territorio donde ejerce sus operaciones. Como consecuencia de ello, la empresa se beneficia por los aumentos de productividad generados por el fortalecimiento de los clusters.

En estos clústeres no solo hacen parte las empresas, sino otro tipo de organizaciones, programas de formación. asociaciones empresariales, gremios, universidades e instituciones que propenden por la competencia justa, la transparencia en los mercados y la regulación empresarial. (Porter, 1985)

La empresa Bareke es claro ejemplo de generación de valor compartido a través de su participación y aporte al cluster. Esta gestiona un modelo de innovación social sostenible que consiste en poner al alcance de su segmento de mercado, la historia y tradición de los indígenas, artesanos y trenzadores que además de llenar de arte la vida de los usuarios, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las 60 familias vinculadas a la cadena de valor de Bareke: “generando formación, empleo justo y trabajo en equipo que une la sabiduría de las abuelitas de la región; con la destreza, capacidad de superación y creatividad de las nuevas generaciones” (Tapia, 2018)

Estos procesos de puesta en marcha, mejoramiento y crecimiento de la empresa han sido facilitados a través del acompañamiento del programa EAN Impacta de la Universidad EAN, la Cámara de Comercio de Bogotá, Aldea de Inpulsa, Procolombia, Propaís, quienes han brindado capacitación, herramientas para acceder a canales, a consultorías y asesorías clave, ruedas de negocio, entre otros, lo cual le ha permitido a Bareke apalancarse y aprovechar recursos del ecosistema, evitando inversiones propias.

Alianzas estratégicas con entidades como Emprende Yá que, de la mano del Fondo de compensación por inundaciones en Santa Ana, Sucre, capacitó a mujeres artesanas, las cuales se convirtieron en proveedoras de Bareke. Además, Bareke como empresa beneficiaria de recursos de Emprende Paz trasladó su producción directamente a Sampués en el 2015, lo cual abrió la oportunidad de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad, e iniciar así el proceso de la siembra ecológica para obtener materias primas sostenibles, tintes naturales, extracción sostenible, calidad en trenzados y terminados, lo cual ha potenciado a competitividad de Bareke, siendo este elemento muy atractivo para la cadena comercial y el usuario final.

Bareke ha creado una familia con la comunidad Zenú, empoderando a las mujeres y a las familias, capacitando a los indígenas y artesanos en marroquinería, lo cual ha fortalecido y ampliado sus destrezas ancestrales, y ha creado un espacio de creatividad, cultura, co-creación y calidad. Además, durante el acompañamiento a los artesanos, genera acuerdos con ellos para optimizar los procesos de producción artesanales, promueve la organización de áreas de trabajo, mejorando los aspectos ergonómicos, lo cual ha incrementado la capacidad productiva de los artesanos, la calidad de sus productos y por ende la competitividad de Bareke. Para lograr estos resultados, los líderes de Bareke se han encargado de promover el cambio de mentalidad, el trabajo en equipo, la comunicación constante, acuerdos concertados, con lo cual han estandarizado todo el proceso de transformación y producción con las comunidades y han generado abundancia, generando mayor valor y pago justo siempre y cuando se asegure calidad el producto terminado. Esta incursión en las comunidades indígenas no fue fácil en un principio, donde buscaron acercarse a los artesanos de familias indígenas tradicionales a través de los caciques, lo cual no dio resultado por temas de corrupción; por lo cual se apoyaron en la alcaldía y la secretaría de desarrollo para lograr convocar a la comunidad, lo que generó mayor respaldo y seguridad.

Los artesanos han sido abiertos al desarrollo en conjunto de nuevos tejidos y técnicas, para lo cual desarrollan espacios donde reúnen a todos los artesanos durante tres días seguidos para trabajar en conjunto los desarrollos de las muestras de los nuevos productos en caña flecha, las cuales son prototipadas en el taller de Bogotá por dos personas, las cuales los acompañan hasta perfeccionar las técnicas y detalles necesarios para iniciar la producción de pedidos. Junto con los artesanos también desarrollan procesos de investigación para rescatar técnicas, figuras, y materiales que dejaron de utilizar, para reconfigurarlos en diseños contemporáneos.

La entrada a industria de la moda, participación en ferias y asociaciones y las alianzas con diseñadores reconocidos para facilitar el posicionamiento de marca, co-crear y visibilizar otras comunidades, ha facilitado el crecimiento de la empresa, ha potenciado el desarrollo de producto y su calidad. Con estos diseñadores Bareke planea montar centros productivos como el que ha desarrollado en Sampués con los Zenú, con otras comunidades en el Urabá, Putumayo, la Sierra Nevada de Santa Marta; lo cual representa una oportunidad para escalar su impacto y su generación de valor compartido,

Adicionalmente, Bareke ha desarrollado alianzas con proveedores, definiendo reglas y condiciones claras que les ha permitido generar una relación de confianza y apertura para desarrollar insumos y crecer juntos. Igualmente, las alianzas con distribuidores, a quienes capacita para mostrar las historias detrás de cada producto, para ir en compañía a ferias, y desarrollar publicidad y comunicación conjunta.

Conclusiones

Bareke se muestra como un caso ejemplar de cómo una empresa incorpora apropiadamente el valor compartido como estrategia en su visión empresarial, generando acciones concretas que demuestran la creación de valor compartido en las tres vías.

Con la reinvención de sus productos y servicios co-creando nuevos productos a un segmento ávido de elegir productos con un sentido social, siendo este caso un promotor de una cultura milenaria como es la Zenú. Además de esto desarrollando una cadena de valor que ha generado no solo el mejoramiento de los indicadores de la empresa, sino que ha impactado positivamente a los actores que se relacionan la empresa. Por otro lado, la empresa ha sabido aportar al desarrollo local y vincularse y aportar adecuadamente al cluster generando mayor competitividad.

generando valor económico y social en las comunidades donde desarrolla sus productos

A partir de las acciones y estrategias que constituyen a Bareke, como la inclusión y empoderamiento de los artesanos, el uso responsable de materias primas y la entrega de productos con historia a sus clientes y usuarios, se evidencian resultados que han permitido a la empresa tener un crecimiento sostenible, una mejora en la productividad y por ende en la competitividad de la empresa, así como un posicionamiento en el mercado basado en su diferenciador de ofrecer *moda con sentido*.

Referencias

Artesanías de Colombia (s.f) *Resguardo Zenú.* tomado de http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/resguardo-zenu_207

Battaglia,M., Bianchi, L., Frey, M., & Iraldo,F.(2010) *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* Corp. Soc. Responsib. Environ. Mgmt. 17, 133–141 (2010)

Caplan, D. Dutta, S. y Lawson, R, (2013) *CSR Initiatives Across the Value Chain* . Journal of Corporate Accounting and Finance, March 2013. Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=2279137

Departamento Nacional de Estadística (2005) *Censo Nacional de Hogares. Colombia*

Díaz, N. (2015) *La Creación de Valor Compartido: Estrategia de Sostenibilidad* Cultura Latinoamericana. Volumen 22, número 2, julio-diciembre 2015

Fals Borda, O.(2002). *Historia doble de la costa, T. IV. Retorno a la tierra. Bogotá*: El Áncora Editores, 2002.

Larraín, A.. (2009) A Patrimonialização da Arte e da Cultura Indígena na Colômbia. O caso do Sombrero Vueltiao". Revista Tellus UCDB, Campo Grande, MS, v. 17, p. 207 - 229, 20 jul. 2009.

Larraín, A. (2012). *Artisticidade, etnicidade e política no Caribecolombiano: uma etnografia dos Zenú e seus outros*. Tesis de doctorado AntropologíaSocial - UFSC.

Ley 908 (2004), *Diario Oficial No. 45.666, de 9 de septiembre de 2004.* Congreso de la República de Colombia.

Ministerio de Cultura de Colombia (S.F) *Caracterización del resguardo Zenú*, tomado de http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/Caracterización%20del%20pueblo%20Zenú.pdf

Ministerio del Interior de Colombia (S.F) *Pueblos Indígenas: Zenú,* tomado de https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_zen_.pdf

Moser R., Jeannot, J., Collazzo, P.(2013) *Indian Managers and their CSR Understanding: an explorative study.* AIMA Journal of Management & Research, February 2013, Volume 7, Issue 1/4, ISSN 0974 – 497

Ocampo, G. (1988) *Hacienda y campesinos en el Sinú: formas de vida y formas de trabajo en Marta Magdalena* (1912-1954). Boletín Museo del Oro (Bogotá). -- No. 20 (Ene. / Abr., 1988)

Porter, M. (1985) *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.* NY: Free Press, 1985. (Republished with a new introduction, 1998.)

Porter, Michael. y Kramer, M. (2011), *Creating Shared Value. How to reinvent capitalism – and unleash a wave of innovation and growth*. Harvard Business Review, enero febrero, pp. 1-17

Puche, B. (2011) *El sombrero Vueltiao. La Cultura Zenú: El Gran Imperio. Montería*: Ediciones Gobernación de Córdoba, 2001.

Tapias, E. (2018), *entrevista personal con Elvia Maria Tapias.* 2 de agosto de 2018.

Turbay, S. y Jaramillo, S. (2000). *Los Indígenas Zenúes. Geografía humana de Colombia.* Región Andina Central, V. III T. IV. Varios Autores. Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura Hispánica, 2000.

Solano, S. y Flórez, R.(2007). *Resguardos indígenas, ganadería y conflictos sociales en el Bolívar Grande,* 1850-1875.Revista historia Critica. n.34 pp. 92-11

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

Factores que inciden en la Intención Emprendedora En Los Estudiantes Universitarios: Un Análisis desde La Teoría Del Comportamiento Planeado

Factors Influencing Entrepreneurial Intention Among University Students: An Analysis from The Theory Of Planned Behavior

Darío M. Reyes*
Universidad EAN - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-9601-3735
dmreyes@universidadean.edu.co

Eliana A. Rendón-López
Universidad EAN - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0003-1576-6802

Nestor Andrés Cañon
Universidad EAN - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0003-1245-7297

* Autor a quien debe ser dirigida la correspondencia

Fecha de recepción: 23/02/2023
Fecha de evaluación: 14/03/2023
Fecha de aceptación: 05/04/2023

Cómo citar: *Reyes, D., Rendón López, E., & Cañon, N. (2023). Factores que inciden en la Intención Emprendedora En Los Estudiantes Universitarios: Un Análisis desde La Teoría Del Comportamiento Planeado. Revista Científica Anfibios, 6(1), 67-78. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.127*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

Tomando en consideración la importancia del emprendimiento como salida laboral en la etapa universitaria, la influencia de la Teoría del Comportamiento Planeado en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. En un contexto global de creciente interés en el emprendimiento y la innovación, comprender los factores que influyen en la intención de los jóvenes universitarios de emprender es de vital importancia. El estudio se fundamenta en la Teoría del Comportamiento Planeado, que sugiere que la intención de llevar a cabo un comportamiento está determinada por la actitud hacia dicho comportamiento, las normas subjetivas percibidas y la percepción de control sobre el comportamiento. A través de una metodología que incluye encuestas y análisis estadísticos, se examina cómo estos factores psicológicos influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Los resultados revelan patrones significativos en la relación entre la actitud hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y la percepción de control, y la intención de emprender entre los estudiantes universitarios. Se constata que una actitud positiva hacia el emprendimiento, la percepción de que las personas importantes en su entorno favorecen el emprendimiento y la confianza en la propia capacidad para emprender son factores que aumentan la intención emprendedora. Además, el estudio analiza cómo variables como el género, la formación académica y la exposición previa al emprendimiento pueden moderar estas relaciones.

Palabras clave
Intención emprendedora; estudiantes universitarios; teoría del comportamiento planeado; actitud emprendedora

Abstract

Taking into consideration the importance of entrepreneurship as an employment opportunity at university, the influence of the Theory of Planned Behaviour on the entrepreneurial intention of university students. In a global context of growing interest in entrepreneurship and innovation, understanding the factors that influence young university students' entrepreneurial intentions is of vital importance. The study is based on the Theory of Planned Behaviour, which suggests that the intention to perform a behaviour is determined by the attitude towards that behaviour, perceived subjective norms and perceived control over the behaviour. Through a methodology that includes surveys and statistical analyses, we examine how these psychological factors influence the entrepreneurial intention of university students. The results reveal significant patterns in the relationship between attitude towards entrepreneurship, subjective norms and perceived

control, and entrepreneurial intention among university students. It is found that a positive attitude towards entrepreneurship, the perception that important people in their environment favour entrepreneurship and confidence in one's own capacity for entrepreneurship are factors that increase entrepreneurial intention. In addition, the study analyses how variables such as gender, educational background and previous exposure to entrepreneurship can moderate these relationships.

Abstract
Entrepreneurial intention; university students; theory of planned behaviour; entrepreneurial attitude

Introducción

El proceso de formación en emprendimiento se desarrolla, de alguna manera, en prácticamente todas las universidades a nivel nacional, esto se ha propiciado y en parte se deriva de la promulgación de la ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento. Esta ley definió un marco normativo para que en Colombia, los procesos de formación desde etapas muy tempranas, incluyeran mecanismos y actividades de formación orientadas al desarrollo de un actitud y vocación emprendedora, labor que por lo general se profundiza en las universidades, ya que también en el ejercicio de preparación de los futuros profesionales, se ha visto al emprendimiento como una herramienta que permite a los egresados, por medio de la creación de empresas, generar sus propios espacios para el desarrollo y ejercicio de su profesión.

No obstante lo anterior, y analizando específicamente los contextos universitarios, se puede identificar que no todas las universidades aplican herramientas, o generan entornos que realmente propicien la intención de emprender en los estudiantes, por otro lado y en contraste, aunque algunas universidades han orientado sus modelos de educativos con un claro enfoque hacia el desarrollo de competencias emprendedoras en sus estudiantes, no todos sus estudiantes realmente desarrollan una intención y vocación real hacia el emprendimiento como una opción de carrera.

Tomando en cuenta lo anterior, el presente artículo se concentra en analizar, no solo, en cómo el ambiente y clima universitario en el cual se forman los futuros profesionales inciden en su intención de emprender, si no que también se abordan otros aspectos relevantes, tales como: la actitud, la norma subjetiva y el control sobre la conducta, como elementos de la teoría del comportamiento planeado, la cual asocia la intención de emprender a esos tres factores.

Muchas de las universidades que desarrollan programas de apoyo o de formación en emprendimiento, lo desarrollan desde una perspectiva académica, en contraste la Universidad Ean, provee no solo un espacio de formación académico, sino que además genera un ecosistema que va más allá, crea espacios para el apoyo a los procesos de emprendimiento, desarrolla un ambiente propicio para el desarrollo de procesos empresariales y ha definido un propósito superior cuyo foco es el emprendimiento sostenible.

Dado lo anterior, y teniendo presente que existen múltiples consideraciones con respecto a si se pueden o no formar emprendedores, y cuáles son las variables que pueden o no incidir en ese proceso de formación, es una constante preocupación para las instituciones de formación superior, obtener mediciones que le permitan verificar que verdaderamente el entorno y acciones que han dispuesto para la formación en emprendimiento están logrando obtener los resultados esperados, los cuales para el caso de la Universidad Ean, se concentra en determinar si se logra generar una verdadera intención de emprender en sus estudiantes.

Marco teórico

Teoría del comportamiento planeado

La teoría del comportamiento planeado se basa en que la intención a emprender está asociada a la actitud, a la norma subjetiva y al control sobre la conducta que es percibido por el individuo (Ajzen, 1991), (Ajzen & Fishbein, 1975); (Azjen, 1987). La actitud es compuesta por las creencias y percepciones de los individuos con relación a la conveniencia o no de llevar a cabo una determinada acción, en este

caso con una oportunidad de emprender futura. (Renko, Kroeck, & Bullough, 2012).

El siguiente componente de la intención es la norma subjetiva, la cual representa la percepción del individuo de su posible comportamiento en relación con el de otros. Este elemento esta fundamentado en que el individuo se comporta de acuerdo a la con relación al comportamiento de otras personas las cuales considera como significativas (Engle, et al, 2010). Las personas significativas dependen de la cultura, edades y la percepción de determinados grupos sociales, (Krueger & Brazeal, 1994). Por ejemplo, los estudiantes tienen como personas significativas a su familia y a los amigos cercanos. Estos pueden influenciar su comportamiento para tomar ciertas decisiones. Por el lado de los empleados los compañeros de trabajo y otras personas relacionadas con el trabajo se consideran personas significativas.

Finalmente, la percepción de control se refiere a la facilidad o dificultad percibida de desempeñar una acción. La literatura en esta área concibe la percepción de control como la autoeficacia (Ajzen, 1991). Esta se refiere a la percepción de habilidad y capacidad propia para desarrollar determinada acción y no la habilidad real y tiene un efecto en la intención a que el emprendedor se plantea desafíos que condicionan su comportamiento en relación a determinada acción (Luszczynska, Scholz, & Schwarzer, 2005).

El emprendimiento y el rol de las universidades

La literatura en emprendimiento ha mostrado que las universidades con sus programas de emprendimiento tienen un efecto positivo en la intención emprendedora de los estudiantes (Zhang, Duysters & Cloodt, 2013). Las universidades ayudan a mejorar la intención emprendedora porque la formación de conocimientos relacionados con el emprendimiento y el desarrollo de competencias estimulan la motivación personal para crear nuevas empresas. (Kuratko 2003). Adicionalmente, Peterman y Kennedy (2003) demostraron que programas particulares de apoyo a emprendedores son exitosos en fomentar estudiantes emprendedores o mejorar el desempeño de sus negocios existentes.

Incluso, se ha demostrado los efectos de la educación emprendedora en estudiantes de ciencias e ingeniería Souitaris et al. (2007). Los procesos de específicos de acompañamiento a emprendedores a través de incubadoras universitarias tienen también resultados relevantes no solo en la intención sino en la gestación de empresas (Ruiz, Orozco & Parra 2018)

Metodología

Este estudio es de tipo descriptivo y se presenta datos relevantes acerca de la intención emprendedora en la Universidad EAN, y explora las relaciones entre las variables de la intención y las acciones realizadas para promover el emprendimiento. El proyecto GUESSS (Global University Spirit Student´s survey) inició en el centro de investigaciones de la pequeña empresa de la Universidad de Sant Gallen en Suiza.

EL objetivo de este proyecto internacional es analizar la información obtenida de estudiantes de pregrado y postgrado de las universidades vinculadas al proyecto. En el año 2018 participaron 50 países representados es más de mil universidades y 130.000 estudiantes. La información utilizada en este artículo, se obtuvo de la muestra de estudiantes colombianos comparada con 364 observaciones de la Universidad EAN.

Resultados

Se plantea una una revisión de las características sociodemográficas de los estudiantes encuestados de la Universidad EAN, teniendo en cuenta atributos como edad y género. Con el objetivo de analizar el perfil de los mismos, se analizaron los datos de la base de dato GUESS del año 2018. Para el año 2018, 364 personas encuestadas la mayoría se encontraba en un rango entre 21 y 25 años de edad. Es importante resaltar que para este año se incluyó el rango de menores de 20 años, arrojando un resultado de 22.3%. Con relación al género, el 42% de los encuestados son hombres y el 58% son mujeres, mostrando un porcentaje mayor de mujeres participantes en la encuesta.

Aspectos del proceso de formación

La universidad EAN imparte su formación transversal en emprendimiento sustentada en

el Modelo EANTEC, este modelo se sustenta en 4 pilares fundamentales: La formación, la investigación, los servicios de extensión y la proyección social.

El modelo EANTEC es un mecanismo para la creación y dinamización de un entorno propicio para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento sostenible, desde la perspectiva de formación, el programa Emprendedor se consolida como la herramienta que permite trasladar a los estudiantes, de pre y posgrado, los aprendizajes y buenas prácticas adquiridas en el proceso de acompañamiento, incubación y aceleración de emprendimientos, la asesoría a empresas y los servicios de consultoría que se prestan a diferentes actores empresariales.

Así mismo, el programa emprendedor, no solo se nutre de las experiencias y conocimientos que se adquieren al estar en contacto permanente con las exigencias y necesidades de los emprendedores y empresarios en un entorno económico bastante volátil, sino que además, por medio de los procesos y productos derivados de la investigación, mantiene los syllabus aplicados en la unidades de estudio de Emprendimiento, a la vanguardia y actualizados con las últimas tendencias, teorías, herramientas ágiles y mediaciones pedagógicas que hacen mucho más práctico y efectivo el proceso de formación.

El eje central del modelo EANTEC es el propósito superior de la Universidad, el cual está permeado por el concepto de Sostenibilidad y se define de la siguiente forma*: "En la Universidad EAN promovemos el emprendimiento sostenible, considerando al liderazgo, la investigación y la innovación elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad"* como parte de la materialización este propósito la Universidad Ean, además de poner a disposición de los estudiantes el programa Emprendedor, también cuenta con el Programa EAN impacta.

El programa Ean impacta, según su manual de operación, tiene por objetivo: *"desarrollar y fortalecer las capacidades de los emprendedores y crear nuevas iniciativas de emprendimiento sostenible al tiempo que construye y mejora su marco metodológico como insumo para los procesos académicos e investigativos del instituto para el emprendimiento sostenible"*. para lograr este objetivo lleva a cabo dos grandes actividades que se pueden sintetizar en:

Actividades de sensibilización, entrenamientos e inmersión para propiciar la creación de habilidades y conocimientos clave, tanto de las habilidades blandas del equipo emprendedor como en las necesarias para la eficiente gestión en los niveles estratégico, táctico y operativo de sus iniciativas, y

Acompañamiento técnico especializado a la creación y crecimiento de iniciativas de emprendimiento sostenible de manera que se aumente su capacidad innovadora, sostenible y de crecimiento para generar valor ecológico, económico y social.

Factores que inciden en la intención emprendedora

Como se ha mencionado uno de los elementos que configuran la intención y posterior acción emprendedora es la actitud emprendedora. La actitud se refiere a la perspectiva de oportunidad que, en este caso, el estudiante tiene frente a la posibilidad de iniciar una empresa. En este sentido las universidades pueden tener un rol importante frente a las herramientas, información y contexto que pueda brindar al estudiante, de tal forma que el estudiante perciba, identifique oportunidades y se decida a emprender.

En el caso de los estudiantes de la EAN un alto porcentaje de estudiantes que fueron encuestados, respondieron que tienen la decisión de crear un negocio a futuro, dicho plan podría estar a corto, mediano o largo plazo. De esta pregunta, en el estudio se obtuvo como resultado que el 46.2% de las personas encuestadas en la Universidad EAN se encuentra totalmente de acuerdo con crear un negocio en el futuro, mientras que el 2% se encuentra en desacuerdo. A nivel nacional el porcentaje de personas que están de acuerdo se incrementa a 49.2% mientras que los que no lo están se ubican en el 2.6%.

Si un estudiante tiene entre varias opciones la posibilidad de elegir convertirse en emprendedor, según los resultados de la encuesta, ob-

servables en la figura No 1, el 41.4% de los estudiantes Eanistas y el 38.5% de los estudiantes a nivel nacional, la elegirían. Es decir, de los estudiantes encuestados en la universidad EAN el 41.4% respondió que está totalmente de acuerdo en convertirse en emprendedor, mientras que el 1.2% no se encuentra de acuerdo en absoluto con serlo. A la misma afirmación el 38.5% de los estudiantes a nivel nacional respondió que se encuentra totalmente de acuerdo y el 2.6% no lo está. En el mismo sentido estas respuestas suponen que, entre varias opciones la mayoría de los estudiantes que fueron encuestados prefieren elegir convertirse en emprendedores.

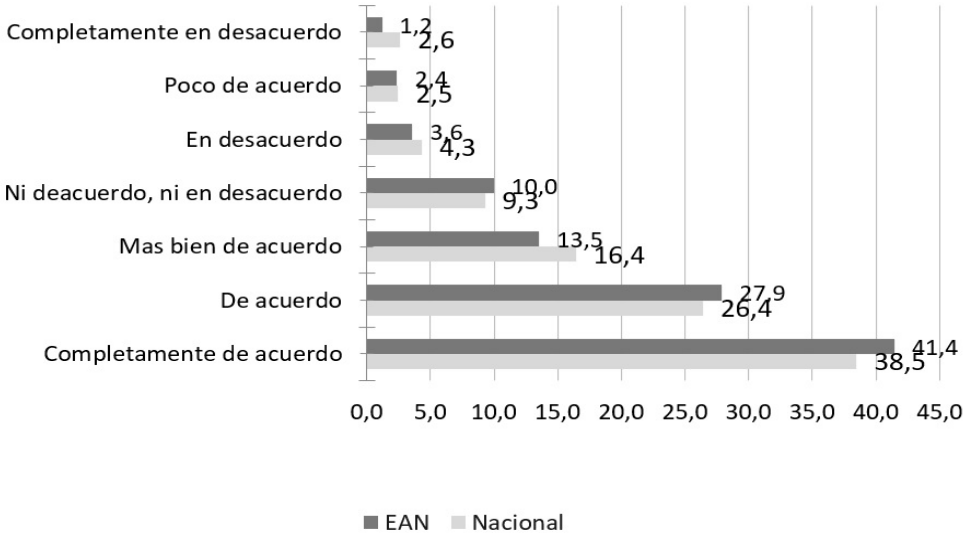


Figura 1. Entre varias opciones, prefiero convertirme en emprendedor.
Fuente: Base de datos GUESSS 2018

Una de las ventajas de una educación orientada a desarrollar las competencias emprendedoras, radica en que el estudiante reconoce el ser emprendedor y, sobre todo, los posibles resultados esperados cuando se es emprendedor. En la figura No. 2, se puede observar que los estudiantes de la Universidad EAN, frente al promedio de estudiante colombianos considera que el ser emprendedor le implica mayores ventajas. Los resultados muestran que el 80 por ciento reconocen estar de acuerdo o muy de acuerdo de lo anterior, mientras que el promedio de estudiantes a nivel nacional, en las mismas categorías es menor en alrededor de 10 por ciento.

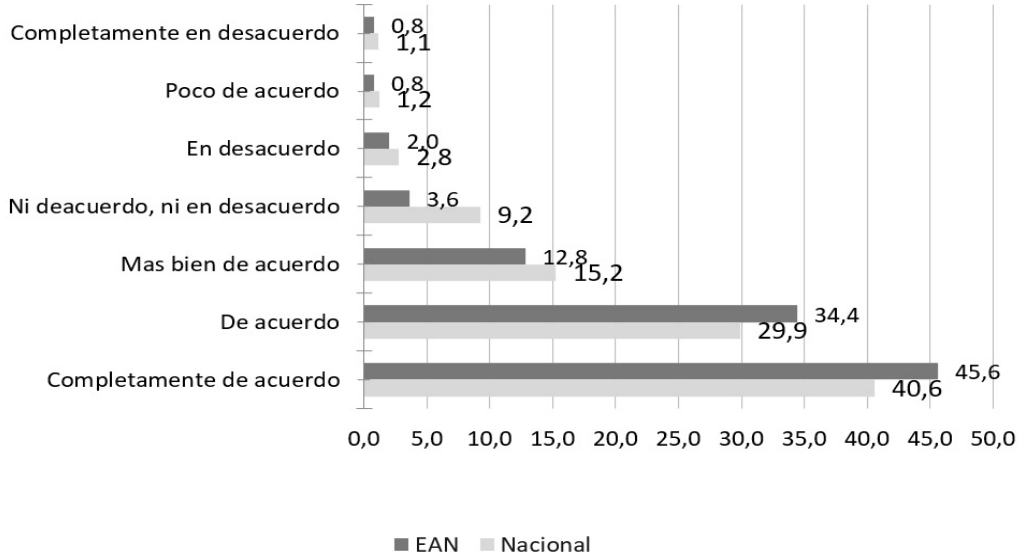


Figura 2. Ser emprendedor implica una ventaja o desventaja
Fuente: Base de datos GUESSS 2018

El contexto universitario tiene un impacto significativo en el estudiante cuando éste toma sus decisiones de carrera, debido a que si éste tiene su proceso de aprendizaje en un entorno que propicie y apoye el emprendimiento supone el desarrollo de habilidades y preferencias por el mismo. Las acciones de la universidad EAN han impulsado positivamente que el estudiante pueda considerar una carrera como emprendedor. Este esfuerzo ha impulsado la atractividad de una carrera emprendedora en alrededor del 10 por ciento más que las universidades a nivel nacional, dado que el 63.8% de los estudiantes indican estar de acuerdo o completamente de acuerdo en apreciar la carrera como emprendedor, mientas los estudiantes de la Universidad EAN el 72.3% seleccionaron sus respuestas en estas categorías, tal como se aprecia a continuación:

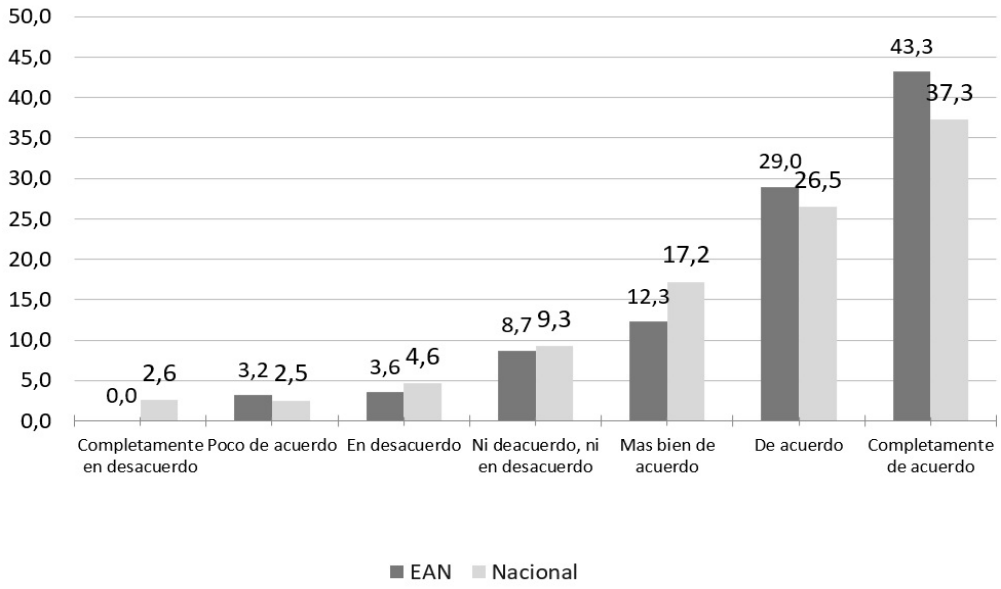


Figura 3. Atractividad del Emprendimiento como carrera
Fuente: Base de datos GUESSS 2018

Adicionalmente, las universidades pueden desarrollar un ambiente que logre que el estudiante perciba una mejor actitud para emprender. Por ejemplo, acciones como desarrollar talleres, espacios para emprendedores o poder vincular empresas y jóvenes emprendedores al ámbito universitario, inclusive aspectos comunicacionales estratégicos, pueden ayudar a que un ambiente universitario inspire a desarrollar ideas, por ejemplo, para el caso de la Universidad Ean, el Programa Emprendedor, por medio de las unidades de formación transversal en Emprendimiento Sostenible, obligatorias en su currículo académico para todos los niveles de formación, genera espacios académicos donde los estudiantes pueden analizar y comprender problemáticas del entorno.

Dicho análisis posteriormente se consolida como el punto de partida para el desarrollo de oportunidades de negocio, en este proceso y gracias al entorno de intercambio de conocimientos y disciplinas que se genera en el aula, por medio de la configuración de equipos de trabajo conformados por estudiantes de diferentes campos disciplinares, se logra que se construyan soluciones empresariales diferentes y en la mayoría de los casos innovadoras.

Estas ideas a su vez sustentan su modelo de negocio en el marco de la sostenibilidad, aplicando conceptos y metodologías de negocio que los llevan a fortalecer el proceso de emprendimiento, por medio del desarrollo de soluciones Bioinspiradas, o por medio de la aplicación del concepto de Economía circular, entre muchos otros.

El efecto de los elementos antes descritos, se pueden validar con los resultados de la figura 4, donde se identifica que tanta influencia tiene el ambiente universitario de la Universidad Ean, como un factor de inspiración para desarrollar ideas apara nuevos negocios, obteniendo un resultado de 44,8% de estudiantes en total, o completamente de acuerdo con esta premisa, frente a un 27,1% a nivel nacional.

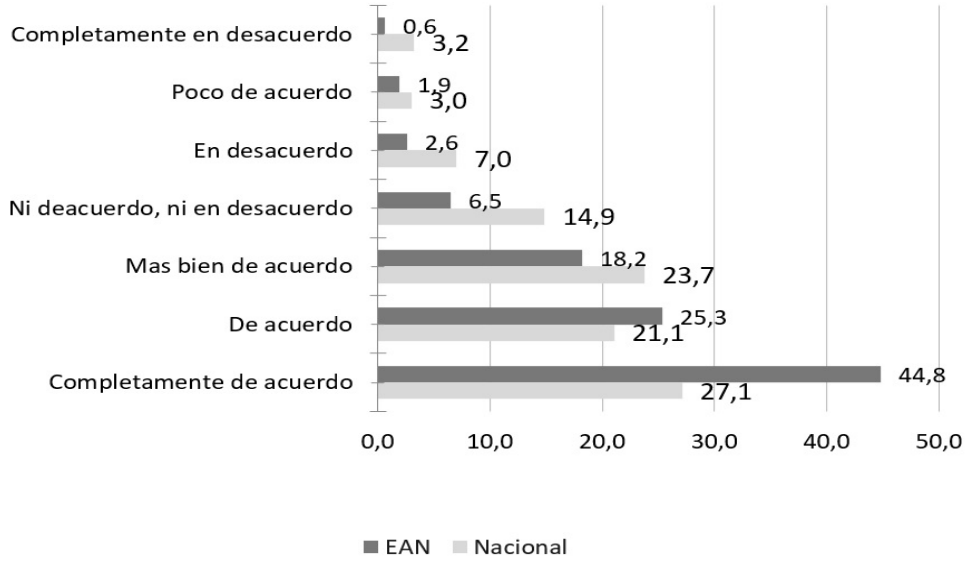


Figura 4. El ambiente en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios.
Fuente: Base de datos GUESSS 2018

Lo anterior indica que los estudiantes Eanistas sienten que la universidad fomenta actividades entorno al emprendimiento versus los estudiantes de otras universidades a nivel nacional que no consideran que su ambiente universitario sea tan inspirador para procesos de emprendimiento.

En el mismo sentido, la figura No. 5, muestra que el 55.7% de los estudiantes de la universidad EAN, están de acuerdo con el hecho que la universidad los invitan a participar en actividades empresariales. En contraste, el 33.1% de los estudiantes a nivel nacional se identifican con dicha premisa. Lo que muestra que, aunque muchos estudiantes sienten el apoyo de su universidad en dichas actividades, los de la universidad EAN sobresalen en este aspecto.

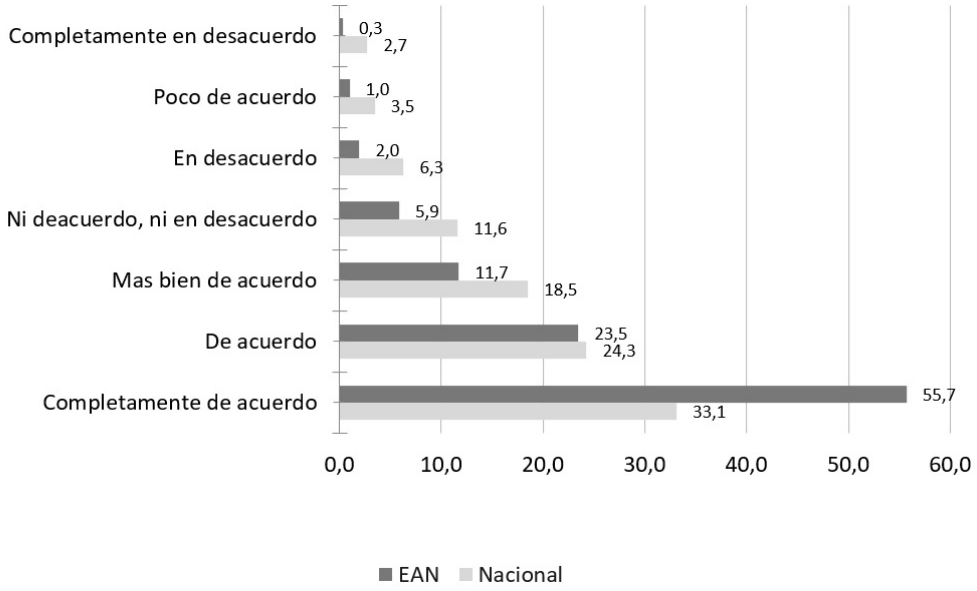


Figura 5. En mi universidad, se alienta a los estudiantes a participar en actividades empresariales.
Fuente: Base de datos GUESSS 2016

Otro resultado de las acciones de la Universidad EAN para vincular masivamente a los estudiantes con las empresas son las modalidades de práctica empresarial, las cuales son variadas y algunas podrían ser determinantes en la respuesta del estudiante a percibir que se les alienta a participar en actividades empresariales (55.7 por ciento frente al 33.1 por ciento a nivel nacional).

Las modalidades que activamente pueden incidir de forma evidente en la percepción del estudiante, son las modalidades de la práctica en empresa propia, la de consultor en empresa y las modalidades de practicante empresarial.

Por otro lado, en la Universidad Ean, también se de desarrollan otro tipo actividades lideradas por el instituto para el emprendimiento sostenible, el cual juega un papel importante en este resultado, por medio de las acciones del programa de acompañamiento EAN Impacta, los procesos de acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial, y la realización de foros, seminarios y encuentros que facilitan y acercan la participación de empresarios a la universidad.

Locus of control, actitud y autoeficacia

El control, en el sentido de llevar a cabo un comportamiento dirigido ha sido definido como "Control de comportamiento percibido", el cual está relacionado con la influencia que tiene la sociedad en la realización de comportamientos, que pueden llevar a que el comportamiento deseado sea de fácil o difícil accionar.

Es así como la percepción del entorno social y el ámbito universitario en el cual el estudiante se desenvuelva genera una importante influencia en su intención emprendedora, donde son determinantes en el comportamiento de la actitud que el estudiante adopte en la persistencia y motivación para la materialización de la idea de emprendimiento, complementado con la autoeficacia que pueda tener el estudiante, confiando y creyendo en sus propias aptitudes y capacidades para adoptar un comportamiento que lo lleve a lograr sus metas entre las cuales están sus ideas emprendedoras.

De acuerdo con lo anterior, el control sobre el comportamiento enfocado a lograr los objetivos está sujeto a las acciones que el estudiante gestione y dependan de él directamente, las cuales derivan en los resultados esperados, los cuales pueden estar influenciados por factores que no en todos los casos son de su dominio, siendo esta percepción de control denominada "Locus de control", por medio de la cual el individuo determina un punto de vista respecto a cómo interactúa con el entorno en el cual se desempeña, siendo este aspecto importante como parte de la creación, la formación y la materialización de una idea emprendedora, ya que el manejo que el estudiante le da a los factores internos y externos, en los cuales se desenvuelve, serán determinantes en la persistencia que le dé al emprendimiento y no desista ante las adversidades que se le presenten en el camino de emprender.

Como parte de la generación de factores que aporten al fortalecimiento de un entorno propicio que fortalezca la persistencia en el proceso de emprender y en el autoconocimiento de las fortalezas de los estudiantes para emprender, el programa Emprendedor de la Universidad Ean, aborda el proceso de formación en emprendimiento en el nivel de pregrado, por medio de 3 unidades de estudio, en las cuales el proceso de aprendizaje y de preparación para emprender se aborda de manera gradual, como parte de este proceso formativo se entiende que no todos los estudiantes desean o están perfectamente identificados con el propósito de crear empresa, no obstante, se enfoca el proceso de formación en emprendimiento como un mecanismo para fortalecer las competencias personales y profesionales en cualquier disciplina.

En el proceso de formación se enfatiza en actividades que le permiten al estudiante desarrollar competencias asociadas al análisis del entorno, la identificación y solución de problemas, el trabajo en equipo, las competencias comunicativas e investigativas y por supuesto la resiliencia, siendo este último aspecto el elemento más importante que les permite como estudiantes y futuros profesionales, sobreponerse a las dificultades tanto en el proceso de emprender como en cualquier otro campo de desempeño profesional.

Esta transversalidad académica complementa a la nuclear para mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes en diversos aspectos incluyendo la capacidad para identificar oportunidades de negocio.

Dado lo anterior, el 65% de los estudiantes eanistas considera que está de acuerdo, o totalmente de acuerdo en que a partir de la educación emprendedora se mejoró su capacidad para identificar una oportunidad. El resultado a nivel nacional para este aspecto estuvo por debajo de los resultados obtenidos en la Universidad Ean,

ubicándose en un 53 por ciento. En la figura 6, se puede observar los resultados generales sobre esta percepción.

Por otro lado, en la figura No 7, se muestra la capacidad para desarrollar redes, donde un 22,5% los estudiantes de la Universidad Ean, frente a un 16% a nivel nacional consideran que el proceso de formación les permitió mejorar su capacidad para generar redes.

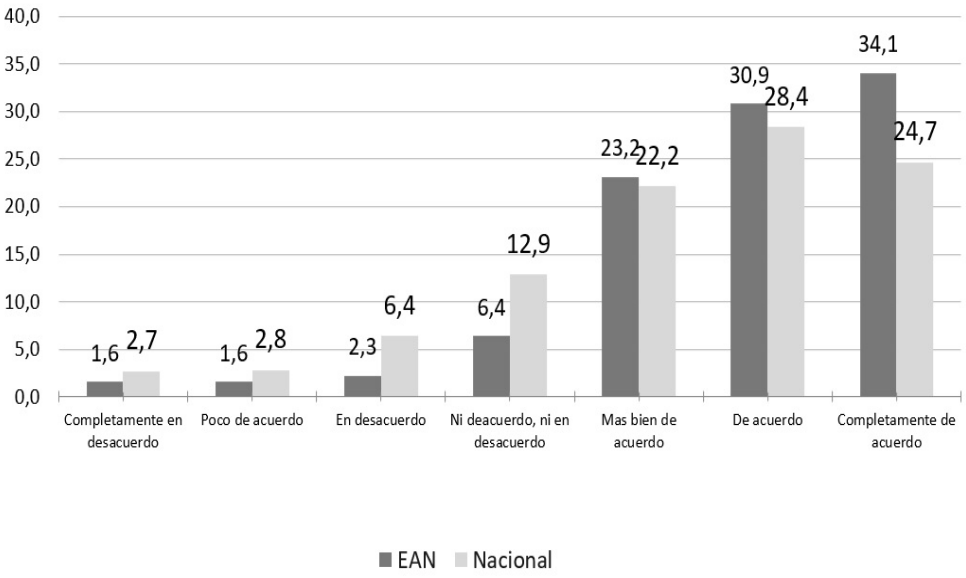


Figura 6. Capacidad para identificar oportunidades para emprender
Fuente: Base de datos GUESSS 2018

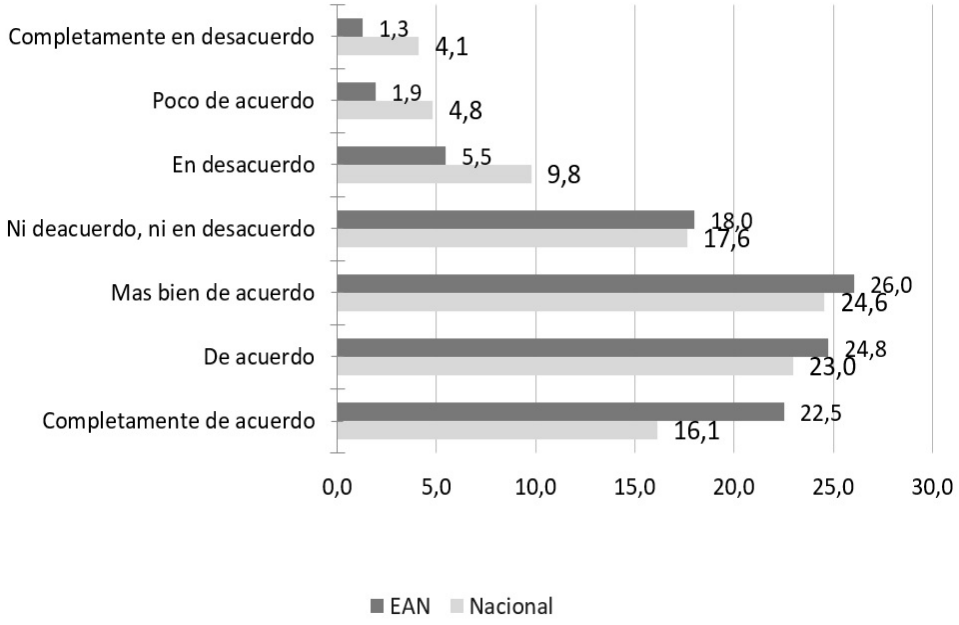


Figura 7. Capacidad para desarrollar redes.
Fuente: Base de datos GUESSS 2016

En lo relacionado con las habilidades para la administración práctica para comenzar un negocio, en la figura No 8, se muestra que al 61,5% de estudiantes de la universidad Ean, manifiestan estar completamente de acuerdo o de acuerdo, en que en el proceso de formación han mejorado sus habilidades para la administración de un nuevo negocio, mientras que el resultado nacional en estas dos categorías se ubica en 48,9%.

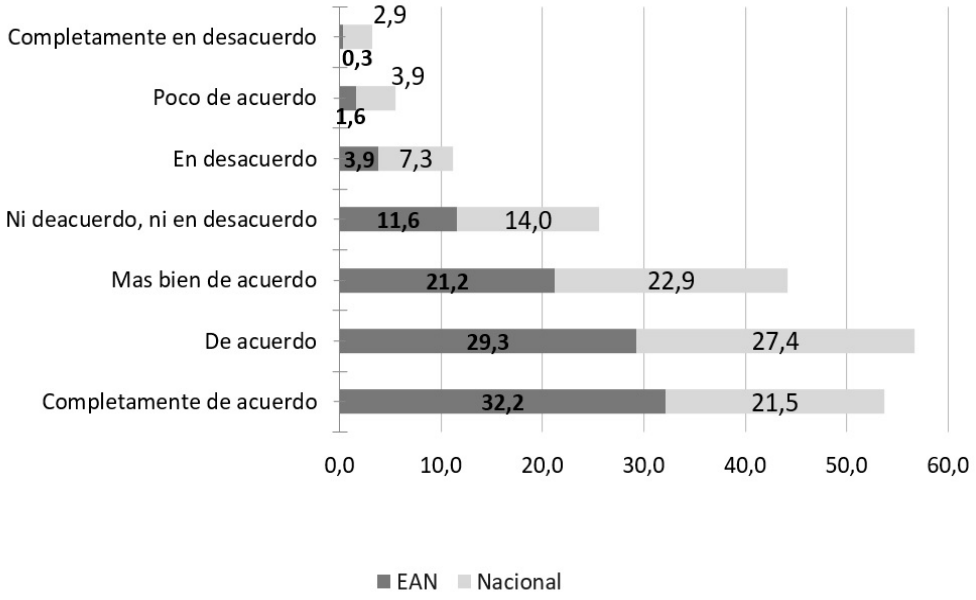


Figura 8. Habilidades para la administración
Fuente: Base de datos GUESSS 2018

Conclusiones

Una vez analizado los resultados derivados del estudio GUESSS 2018 y al ser contrastados estos resultados con la teoría del comportamiento planeado, podemos concluir que los estudiantes de la Universidad Ean, demuestran desarrollar un perfil actitudinal orientado a emprender superior que el del promedio de los estudiantes a nivel nacional.

Es decir, los estudiantes de la Universidad Ean, creen y perciben el emprendimiento como una verdadera opción de desarrollo profesional en mayor proporción que los estudiantes a nivel nacional, esto evidencia que las acciones llevadas a cabo por parte de la universidad en establecer un entorno y un proceso de formación que les permita identificar oportunidades para emprender y analizar experiencias de emprendimiento de forma cercana, mejoran claramente su actitud frente al proceso de emprender.

Por otro lado, en lo relacionado con los aspectos de la norma subjetiva, es decir, en la influencia que tienen los ejemplos, los referentes personales con los que interactúan los estudiantes, en su intención de emprender, se pudo observar que, aunque en la universidad Ean existe una gran cantidad de estudiantes que manifestaron tener padres, tomados estos, como sus referentes principales para fortalecer su intención de emprender, el resultado del estudio GUESSS para el 2018, en la población de los estudiantes de la Universidad Ean, no difiere mucho de los resultados obtenidos a nivel nacional, demostrando de alguna manera, que la intención a emprender no necesariamente radica en tener padres o referentes cercanos que hayan emprendido o sean empresarios establecidos.

En el aspecto asociado al control sobre la conducta, o sea, la sensación de autoeficacia y en la adquisición y apropiación de las habilidades para emprender, los resultados obtenidos para estudiantes de la Universidad Ean son bastante superiores a los del promedio nacional, en este sentido, se resalta entonces que los estudiantes de la Universidad Ean se siente y se perciben mucho más preparados y consideran tener las habilidades necesarias para enfrentar el reto de emprender, en contraste con el resultado del promedio nacional.

Finalmente, se puede concluir que el entorno académico, el ecosistema provisto por la Universidad Ean y en general el clima percibido por los estudiantes de la Universidad Ean, dentro de la Universidad, fortalecen y potencializan en los estudiantes su intención de emprender en porcentajes superiores a los de los estudiantes de otras universidades. Si bien, no se puede asegurar que en la práctica cualquier estudiante o egresado de la Universidad Ean tendrán un mayor nivel de éxito en el desarrollo de los procesos de em-

prendimiento, pues esto solo se puede medir en la práctica, sí se puede asegurar que los estudiantes de la universidad Ean, frente al contexto nacional, perciben en el emprendimiento una verdadera vocación de desarrollo profesional y se sienten preparados para asumir ese reto.

No obstante, la Universidad Ean puede seguir potencializando varios factores desde la innovación pedagógica en las unidades de estudio de formación transversal en emprendimiento, en la cercanía con los procesos de incubación y en el fortalecimiento de la cultura emprendedora de forma transversal en todo su proceso de formación, factores que si se siguen fortaleciendo, lograrán mantener a la Universidad Ean como un referente nacional en el campo del Emprendimiento Sostenible.

Referencias

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 179–211.

Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). Human Relations.

Azjen, I. (1987). Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology. Advances in experimental social psychology (, l-63.

Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The Exercise of Control. New York: W. H. Freeman & Co.

Engle, R., Dimitriadi, N., Gavidia, J., Schlaegel, C., Delanoe, S., Alvarado, I., . . . Wolff, B. (2010). Entrepreneurial intent: a twelve-country evaluation of Ajzen's model of planned behavior. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 35–57.

Krueger, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. Entrepreneurship Theory and Practice, 91–91.

Kuratko, D. F. (2003). Coleman white paper: Entrepreneurship education—emerging trends and challengesfor the 21st century.Proceedings of the 17th United States Association of Small Business & Entre-preneurship Conference.Hilton Head Island, January, 3–20.

Luszczynska, A., Scholz, U., & Schwarzer, R. (2005). The general self-efficacy scale: multicultural validation studies. The Journal of Psychology, 439–457.

Renko, M., Kroeck, K., & Bullough, A. (2012). Expectancy theory and nascent entrepreneurship. Small Business Economics, 667–684.

Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise education: influencing students'perceptions of entre-preneurship.Entrepreneurship Theory and Practice, 28(2), 129–144.

Souitaris, V., Zerbinati, S., & Allaham, A. (2007). Do entrepreneurship programs raise entrepreneurialintention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources.Journal of Business Venturing, 22(4), 566–591.

Zhang, Y., Duysters, G. & Cloodt, M. The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. Int Entrep Manag J 10, 623–641 (2014).

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

Evolución de la Gerencia de Proyectos de Construcción en la Aplicación del estándar PMI y las Metodologías Agiles

Evolution of Construction Project Management in the Application of the PMI standard and Agile Methodologies

José Morelos-Gómez*
Universidad de Cartagena - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-0334-0575
jmorelosg@unicartagena.edu.co

Enith Andrade-Quintero
Universidad de Cartagena - Colombia
eandradeq@unicartagena.edu.co

Gimena Ruiz-García
Universidad de Cartagena - Colombia
gruizg@unicartagena.edu.co

* Autor a quien debe ser dirigida la correspondencia

Fecha de recepción: 27/02/2023
Fecha de evaluación: 01/03/2023
Fecha de aceptación: 28/03/2023

Cómo citar: *Morelos-Gómez, J., Andrade-Quintero, E., & Ruiz-García, G. (2023). Evolución de la Gerencia de Proyectos de Construcción en la Aplicación del estándar PMI y las Metodologías Agiles. Revista Científica Anfibios, 6(1), 78-85. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.128*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

Los proyectos se definen al día de hoy como un conjunto de esfuerzos temporales encaminados a la materialización de los objetivos de una empresa. El ciclo de vida de estos se encuentra dado por etapas, lo que posibilita el desglose del trabajo y aumenta el control de los mismos desde su fase de inicio, hasta el cierre. En el sector de la construcción es común evidenciar ciertas deficiencias relacionadas a los sobrecostos y a los retrasos en materia tiempo, generalmente derivadas por la inaplicabilidad de metodologías de control y seguimiento adecuadas y por el poco uso de herramientas de gestión de proyectos fundamentadas en estándares innovadores. El objetivo principal del presente trabajo es analizar la evolución en la forma en que se han gestionado los proyectos de construcción durante la última década, teniendo en cuenta dos enfoques: el estándar PMI (Project Management Institute) y las metodologías ágiles. Para la realización del presente trabajo se examinan casos de estudio y se presentan ejemplos de organizaciones que han adoptado esta combinación de enfoques con éxito. Además, se discuten los desafíos y las consideraciones clave al implementar una combinación de estándar PMI y metodologías ágiles en proyectos de construcción.

Palabras clave
Desempeño; gerencia de proyectos; metodologías agiles; proyectos de Construcción; PMI

Abstract

Projects are defined today as a set of temporary efforts aimed at achieving the objectives of a company. The life cycle of these is given in stages, which makes it possible to break down the work and increases their control from their start phase to closing. In the construction sector it is common to show certain deficiencies related to cost overruns and delays in terms of time, generally derived from the inapplicability of adequate control and monitoring methodologies and from the little use of project management tools based on innovative standards. The main objective of this paper is to analyze the evolution in the way construction projects have been managed over the last decade, taking into account two approaches: the PMI (Project Management Institute) standard and agile methodologies. To carry out this work, case studies are examined and examples of organizations that have successfully adopted this combination of approaches are presented. Additionally, key considerations and challenges when implementing a mix of PMI standard and agile methodologies on construction projects are discussed.

Abstract
Performance; project Management; agile Methodologies; construction Projects; PMI

Introducción

Las falencias más sobresalientes en la industria de la construcción corresponden a factores como los sobrecostos y los reprocesos durante la ejecución de los proyectos, que generalmente surgen por el desconocimiento de las compañías acerca de metodologías de control y seguimiento adecuadas o por la inaplicabilidad de herramientas de gestión de proyectos basadas en estándares internacionales como los del Project Management Institute (PMI) (Avedaño y Huaman, 2022).

En la actualidad existe el interés por parte de las organizaciones empresariales de implementar técnicas y herramientas de planificación y control de obras que se fundamenten, en los estándares del PMI y de las metodologías ágiles, con la finalidad de lograr proyectos exitosos por medio de una eficiente gerencia de los mismos (Agualimpia y Zapata, 2022).

De acuerdo con Lanchero, Ramírez y Correa (2023), los estándares del PMI han sido ampliamente utilizados en la gestión de proyectos de construcción durante décadas, debido a que proporciona una estructura y un conjunto de mejores prácticas para gestionar proyectos de manera sistemática y óptima.

Sin embargo, en los últimos años, se ha observado una creciente adopción de las metodologías ágiles, las cuales se basan en principios flexibles, colaborativos y adaptativos. De esta manera, se encuentra en la gerencia de proyectos de construcción un medio crucial e indispensable para lograr el éxito y la efectividad de las iniciativas de construcción (Caro y Guerrero, 2022).

Este artículo examina la evolución de la gerencia de proyectos de construcción en la aplicación del estándar PMI y las metodologías ágiles. Por medio de la revisión de la literatura existente, se busca analizar cómo estas dos importantes herramientas han influido en la forma en que se planifican, ejecutan y controlan los proyectos de construcción.

Se explorarán elementos y principios claves del PMI y las metodologías ágiles, así como su aplicación en proyectos de construcción. Adicionalmente, se examina cómo han influido en la gestión del tiempo, costo, calidad y riesgos en los proyectos de construcción, así como en la comunicación y colaboración entre los diferentes actores involucrados.

De esta manera, la importancia de la presente investigación radica en comprender cómo la aplicación de los estándares del PMI y las metodologías ágiles ha transformado la gerencia de proyectos de construcción. Esto permitirá a los profesionales de la construcción y a las organizaciones del sector mejorar sus prácticas de gestión y adoptar enfoques más eficientes y flexibles.

Marco teórico

Proyectos

Los proyectos están definidos como un grupo de actividades que orientan todos sus esfuerzos hacia el desarrollo de un objetivo en específico. Diversos autores han abordado la conceptualización de este término incluyendo en sus definiciones algunas variables inherentes del mismo, como lo son el tiempo, los recursos y el alcance (Moreno, Sánchez y Velosa, 2019).

De acuerdo con el Project Management Institute (2012) un proyecto no es más que un esfuerzo temporal que se efectúa para crear un producto único. El enfoque temporal que es indisociable de la definición que da el PMI, indica que un proyecto cuenta con un periodo de inicio y un fin, donde las actividades que lo conforman se enmarcan dentro de un tiempo de ejecución específico (Moreno, Sánchez y Velosa, 2019).

Partiendo de lo anterior, es pertinente afirmar que un proyecto llega a su etapa de cierre o finalización, cuando el o los objetivos para el cual fue creado, se alcanzan.

Así, en palabras de otros autores se puede decir que un proyecto es un conjunto de esfuerzos que se llevan a cabo para la consecución de un objetivo previamente establecido, por medio de la realización de actividades y tareas interrelacionadas y el uso óptimo de los recursos disponibles (Vélez, Zapata y Henao, 2018).

Gerencia de proyectos

A pesar de que la existencia de los proyectos no es algo reciente, su formalización ha ido tomando fuerza desde hace unos pocos años. Actualmente, los líderes y empresarios encuentran en la gerencia de proyectos un estilo de dirección, organización y control del trabajo, pues la consideran una herramienta sumamente relevante en lo que a consecución de objetivos se refiere (Dallos, Moncada, Ariza y Franco, 2020).

Según Moreno, Sánchez y Velosa (2019) la gerencia de proyectos hace referencia a todas las actividades que se realizan en la etapa de ejecución de cualquier proyecto, que por la magnitud de las distintas variables que lo conforman (costos, tiempo, alcance) requieren de un modelo gerencial que dirija y oriente las distintas tareas encaminadas a garantizar un producto final en el tiempo oportuno y dentro de las especificaciones de alcance y calidad que correspondan.

Para Agualimpia y Zapata (2022) la disciplina de la gerencia de proyectos ha evolucionado de tal manera que, en la actualidad, el gerente debe enfocar su gestión en la generación de valores agregados a las compañías y no solo al control de los aspectos que componen la triple restricción.

En general, la gerencia de proyectos exige un alto grado de dedicación por parte de los profesionales que se encaminen por ella, pues es importante que este cuente con las capacidades y habilidades técnicas para llevar los proyectos a término de manera exitosa (Hernández, 2012).

El Project Management Institute (PMI)

El PMI® es una institución norteamericana reconocida internacionalmente por asociar a los profesionales en la gerencia de proyectos y por definir su estándar para la gestión por medio de la publicación del Project Management Body Of Knowledge (PMBOK®) (Sarmiento, Correa y Jiménez, 2020).

En el PMBOK ® se especifican los procesos, principios, normas, métodos y prácticas para la correcta gestión de los proyectos. El contenido de este estándar evolucionó a raíz de las buenas prácticas reconocidas por los profesionales que contribuyeron a su creación, los mismos que se han dedicado con vehemencia al ejercicio de la gerencia y la dirección de los proyectos (Jamali y Oveisi, 2016).

Metodologías ágiles

Las metodologías ágiles se refieren a la gestión evolutiva por incrementos con flujos continuos de trabajos por medio del uso de técnicas visuales como Kanban o Scrum, donde es posible observar las tareas y el avance de las mismas en el tiempo (Martínez y López, 2019).

De acuerdo con Gómez, Marcillo y Ramírez (2021), dichas metodologías surgieron como una alternativa a los enfoques tradicionales de gerencia de proyectos, que a menudo eran rígidos, inflexibles y requerían una planificación exhaustiva antes de dar paso a la ejecución.

Metodología

Para la realización del presente artículo de revisión se consideró una metodología de carácter cualitativa e inductiva donde se hizo uso de una técnica de investigación que consistió en la indagación y consulta sistemática de material documental, el cual se obtuvo de bases de datos académicas, las cuales fueron Scielo, Scopus, Dialnet, Google Scholar y Redalyc.

La revisión bibliográfica integró, analizó y sintetizó la información encontrada acerca del proceso de evolución que ha tenido la gerencia de proyectos de construcción con el paso de los años en la aplicación tanto de los estándares y principios del Project Management Institute (PMI), como de las metodologías agiles.

De acuerdo con lo anterior, conforme con la metodología seleccionada para la realización del presente artículo, se establecieron tres criterios para el procesamiento de la información obtenida, los cuales están dados por: búsqueda de información relevante y aportante para la investigación, organización de la información y análisis de la misma.

Selección de la información

En esta fase de la investigación se llevaron a cabo distintas actividades con la finalidad de recopilar información relevante con respecto al tema que es objeto de análisis en este caso.

Dichas actividades estuvieron dadas por la identificación de las fuentes de información a través de la revisión y búsqueda de bibliografías y soportes teóricos en bases de datos académicas como el re-

positorio de la Universidad de Cartagena y otras universidades del contexto nacional e internacional, revistas especializadas, libros, informes técnicos y otros tantos recursos relacionados con la gerencia de proyectos, los estándares del PMI y las metodologías ágiles.

Así mismo en el proceso de búsqueda se hizo una selección rigurosa de palabras clave adecuadas para garantizar precisión en los resultados. Las palabras claves utilizadas corresponden a: desempeño, Gerencia de proyectos, Metodologías agiles, Proyectos de Construcción, PMI y construcción.

También fue necesaria la evaluación de la calidad de las fuentes mediante criterios de selección que permitieran garantizar calidad y confiabilidad de las fuentes obtenidas.

Se consideraron para esta actividad aspectos como la reputación de la fuente, la rigurosidad empleada en el proceso de revisión de los autores, la relevancia del contenido y sus aportes a la investigación. Por último, se extrajo la información relevante, donde el foco estuvo puesto principalmente en los documentos referentes a la evolución de la gerencia de proyectos de construcción en la aplicación del estándar PMI y metodologías ágiles.

Organización de la información

Para la organización de la información obtenida luego de la realización de las actividades mencionadas en el apartado anterior, fue indispensable llevar a cabo una clasificación sistemática de los datos recopilados, es decir, la información se agrupó por categorías como "Evolución de la gerencia de proyectos de construcción", "uso de las metodologías ágiles en el sector de la construcción", "aplicación de los estándares del PMI en los proyectos de construcción", entre otras. La clasificación de los datos permitió que la estructuración del contenido de la investigación fuera clara y óptima.

Análisis de la información

En esta fase se analizó la información previamente organizada para identificar tendencias y conclusiones importantes referentes a la evolución de la gerencia de proyectos de construcción en la aplicación del estándar PMI y las metodologías ágiles, así como los aportes que su implementación ha significado para el sector de la construcción y la gerencia de proyectos. Para tal fin, fue necesario contrastar los enfoques y las prácticas de la gerencia de proyectos, resaltando las similitudes y diferencias clave existentes entre la aplicación de los estándares del PMI y las metodologías ágiles. Posteriormente, se realizó un análisis crítico que permitió emitir conclusiones e identificar tendencias emergentes y direcciones futuras con respecto al tema objeto de estudio.

Resultados

Evolución de la gerencia de proyectos de construcción en la aplicación del estándar PMI y las Metodologías Agiles.

El Project Management Institute ® desarrolló desde el año 1969 una guía base llamada a Project Management Body of Knowledge (PMBOK ®), una herramienta por medio de la cual se estandarizan los procesos para el desarrollo y la gerencia de proyectos, con la finalidad de establecer un criterio bien fundamentado de buenas prácticas asociadas a la administración, la gestión y la dirección de los proyectos en cualquier sector o industria a través de la aplicación de un conjunto de técnicas, metodologías y herramientas (Castillo, 2020).

De acuerdo con Rodríguez y Garzón (2013) luego de la fundación del PMI ® en 1969, se dio la publicación del PMBOK ® en 1987, lo que consecuentemente en los 90s (1990) abrió paso al surgimiento de las metodologías ágiles en el desarrollo de softwares, tales como Scrum y Extreme Programming (XP), que comenzaron a ganar popularidad en el ámbito de desarrollo de software, gracias a sus importantes aportes al enfoque en la entrega incremental, la colaboración y la adaptabilidad (Gonza y Quispe, 2020).

Posteriormente, en 2021 un grupo de expertos en desarrollo de software se reunió y creó el Manifiesto Ágil, que establece los valores y principios fundamentales de las metodologías ágiles. Este manifiesto influyó en la adopción de las metodologías ágiles en otros campos, incluyendo la gestión de proyectos de construcción (Pinciroli, 2021).

Más adelante, en 2005 El PMI introdujo el Agile Certified Practitioner (PMI-ACP), una certificación que valida los conocimientos y habilidades en la aplicación de metodologías ágiles en

la gestión de proyectos. Esto marcó el reconocimiento oficial de la importancia de las metodologías ágiles en el entorno de gestión de proyectos.

Luego, desde el 2010 en adelante, se abrió paso a la integración de las metodologías ágiles en la gestión de proyectos de construcción, donde los profesionales de dicho sector han reconocido los beneficios de la entrega incremental, la adaptabilidad y la colaboración cercana con los clientes (García, 2015).

Aplicación del estándar PMI a los proyectos de construcción

El Project Management Institute (PMI) es conocido como un instituto líder en la promoción y desarrollo de estándares y mejores prácticas en la gestión de proyectos. Si bien los estándares del PMI se aplican en una amplia gama de sectores y proyectos, también se pueden utilizar en la construcción, pues se ha entendido su influencia en el éxito de los proyectos de dicha importante industria (Caro y Guerrero, 2022).

El estándar o los estándares del PMI se pueden aplicar en diversas formas, una de ellas es por medio de la gestión del alcance, la cual es esencial en proyectos de construcción para definir y controlar el alcance del proyecto (Aliaga, 2022).

De acuerdo con Sopla (2022) el estándar del PMI proporciona un enfoque sistemático para la identificación de requisitos, la creación de la estructura de desglose del trabajo (EDT) y la gestión de cambios en el alcance del proyecto.

Así mismo, mediante la gestión del tiempo, que es una variable crítica en los proyectos de construcción, donde los plazos son ajustados y hay múltiples actividades en curso, los estándares del PMI ofrecen orientación sobre la creación de cronogramas, la secuenciación de actividades, la estimación de la duración y el seguimiento del avance del proyecto (Parra, Rey y Reyes, 2023).

Para el caso de la gestión de la calidad, mediante los estándares del PMI se ofrecen pautas sobre la planificación de la calidad, el aseguramiento de la calidad y el control de la calidad en los proyectos (Martínez, 2023).

De igual manera los estándares en cuestión son aplicables a la gestión de costos, de riesgos y adquisiciones, lo que influye sobremanera en la mejora de la eficiencia, la comunicación, productividad, control y probabilidad de éxito de los proyectos del sector de la construcción (Martínez, 2023).

Aplicación de Metodologías Agiles a los proyectos de construcción

Actualmente, la ejecución de los proyectos de construcción debe ir de la mano de la implementación de metodologías ágiles, teniendo en cuenta la gran cantidad de beneficios que estas traen para agilizar los procesos constructivos y cumplir con los requisitos de las entregas finales (Monroy, 2022).

De acuerdo con Gutiérrez, Guevara y López (2020) las metodologías ágiles dieron inicio a un cambio importante en la manera en la que se desarrollan las herramientas digitales, abriendo paso al uso de las mismas en distintos escenarios, siendo la construcción uno de ellos.

Así mismo Monroy (2022) refiere que las metodologías ágiles en la construcción han representado un importante aporte para la gestión de proyectos a lo largo y ancho del mundo, dando lugar a aspectos de gran relevancia como: la toma de decisiones, el trabajo en equipo, la resolución de problemas a lo largo del ciclo de ejecución de los proyectos y la gestión de cambios.

Por lo anterior, la aplicación de las metodologías ágiles brinda grandes ventajas a los proyectos de construcción, entre las más importantes se pueden mencionar las siguientes:

Mayor satisfacción del cliente y una alta flexibilidad en los cambios de requisitos y productos (Valverde, 2007).

La rapidez con la que se pueden llevar a cabo los cambios sugeridos por un cliente (Monroy, 2022).

Permite que se eliminen tareas innecesarias que no influyen en la generación de valor agregado al producto final (Monroy, 2022).

Se disminuye la documentación requerida para el seguimiento del proyecto, lo que influye colateralmente en la motivación del equipo de trabajo, pues el compromiso en relación con el desarrollo del proyecto, aumenta de manera importante (Valverde, 2007).

El producto final tiene mayor calidad (Valverde, 2007). A largo plazo la implementación de metodologías ágiles en los proyectos permite que los tiempos se optimicen y, por ende, los costos también.

En general, las metodologías ágiles influyen significativamente en la gerencia de proyectos en el sector de la construcción, debido a que permiten cambios en la forma de trabajo y las condiciones del proyecto, brindando respaldo a la flexibilidad y acompañando el desarrollo de los procesos para que la consecución de los objetivos sea eficiente y exitosa (Agualimpia y Zapata, 2022).

Metodologías ágiles aplicables a proyectos constructivos

En la industria de la construcción, donde los proyectos suelen ser complejos y requieren una gestión efectiva, las metodologías ágiles han demostrado ser una poderosa herramienta para aumentar la eficiencia, la colaboración y la entrega de valor (Monroy, 2022).

Dos enfoques populares y altamente efectivos en este campo son la metodología Kanban y Scrum. Estas metodologías ágiles, si se aplican correctamente, pueden transformar la gerencia de proyectos de construcción, permitiendo una mayor flexibilidad, adaptabilidad y rendimiento en cada fase del proyecto (Patiño, Salgado y Rodríguez, 2022).

Kanban

Es una metodología visual innovadora que se fundamenta en el principio de la gestión visual de actividades (Patiño, Salgado y Rodríguez, 2022). Los inicios de esta herramienta se encuentran en Toyota, quien la desarrolló con la finalidad de mejorar la eficiencia en los procesos de fabricación (Sarkovaite, 2022).

De acuerdo con Monroy (2022) Kanban se ha adaptado exitosamente al ámbito de la gestión de proyectos de construcción, gracias a que permite a los equipos tener una visión clara y en tiempo real del flujo de trabajo, lo que, por supuesto influye de manera importante en la identificación de cuellos de botella, la optimización de los recursos y la toma de decisiones basadas en datos reales.

Además, con Kanban, los equipos pueden monitorear de manera eficiente el avance de las tareas, realizar ajustes en tiempo real y mantener una comunicación fluida entre los miembros (García, 2022).

En aspectos generales el rol de esta metodología ágil se enfoca en la gestión del cambio de las organizaciones en los proyectos de construcción, introduciendo transformaciones en el ciclo de vida de los proyectos que sean útiles para el desarrollo de los mismos.

Scrum

Esta herramienta metodológica se constituye como un marco de trabajo ágil utilizado principalmente en el desarrollo de software, pero a su vez, puede ser implementada a otros tipos de proyectos, como en el sector de la construcción (Hron y Obwegeser, 2022).

Scrum se basa en la premisa de dividir el trabajo en incrementos pequeños y manejables, lo que posibilita una mayor flexibilidad, control, adaptabilidad y eficiencia en la entrega de los proyectos (Monroy, 2022).

En este método de trabajo, los proyectos se dividen en ciclos llamados “sprints”. Cada sprint tiene una duración determinada, generalmente de dos a cuatro semanas, durante las cuales se ejecutan un conjunto de actividades (Neher, 2022).

De acuerdo con Neher (2022) antes de cada sprint, se realiza una reunión de planificación en la que se seleccionan las tareas prioritarias del backlog del proyecto, que no es más que una lista ordenada de todas las tareas pendientes, y se va actualizando a medida que se desarrolla el proyecto.

En el contexto de la construcción, la metodología Scrum se ha adaptado a la perfección en lo que a gestión de proyectos se refiere, gracias a que brinda técnicas eficientes y efectivas para tal fin (Gamarra y Quispe, 2022).

Conclusiones

Con base en toda la información obtenida por medio de la revisión bibliográfica llevada a cabo, es pertinente afirmar que los objetivos planteados para la elaboración del presente artículo fueron cumplidos a cabalidad, lo que permitió concluir que, la evolución de la gerencia de proyectos de construcción ha experimentado un cambio significativo con la aplicación del estándar del Project Mana-

gement Institute (PMI) y las metodologías ágiles, como Kanban y Scrum. Dichas metodologías han demostrado ser instrumentos innovadores con gran influencia en lo que a optimización de procesos, colaboración y entrega de valor en la industria de la construcción se refiere.

Asimismo, el estándar del PMI ha establecido fundamentos sólidos para la gestión de proyectos en el contexto de la construcción, brindando una estructura completa y mejores prácticas reconocidas a nivel internacional. Sin embargo, las metodologías ágiles han complementado este enfoque al permitir una mayor adaptabilidad, flexibilidad y rapidez en la entrega de los proyectos.

En relación con el sistema Kanban, con su enfoque visual y la gestión eficiente del flujo de trabajo, ha permitido que se dé una importante mejoría al identificar y solucionar problemas de manera proactiva. Por su parte Scrum, ha promovido la colaboración, la autoorganización y la entrega continua de valor, permitiendo una mayor transparencia y adaptación a los cambios de los proyectos.

Así entonces, la gerencia de proyectos de construcción ha evolucionado de tal manera que por medio de la aplicación del estándar del PMI y las metodologías ágiles, se han proporcionado nuevas perspectivas y enfoques para mejorar la eficiencia y el rendimiento en el sector.

Referencias

Aliaga, H. F. (2022). Gestión del alcance, tiempo y costo de los proyectos de construcción de la Constructora Lebianco SAC, Lima-2022.

Avedaño, J. L., & Huaman, H. H. (2022). Control de costos en edificaciones aplicando herramientas de gestión de proyectos PMI; 2021.

Agualimpia, Y., & Zapata, Y. C. (2022). Metodologías y estándares utilizados en la gerencia de proyectos.

Castillo, A. D. (2020). PMBOK, gerencia de proyectos y buenas prácticas.

Caro, J. A., & Guerrero, C. E. (2022). Estrategias para la optimización del control de costos en proyectos de construcción con base en la aplicación de la metodología del Project Management Institute–PMI.

Dallos, L. P., Moncada, D. S., Ariza, D. C., & Franco, V. J. (2020). Análisis comparativo entre metodologías ágiles y tradicionales para la gerencia de proyectos (Bachelor's thesis, Universidad EAN).

Gamarra Chacón, P. V., & Quispe Huamán, V. (2022). Desarrollo de un marco de trabajo SCRUM para la identificación y planificación del involucramiento de los stakeholders en la etapa de diseño de proyectos de construcción, donde el alcance puede ser modificado según las necesidades y prioridades del cliente.

García, D. (2022). Estudio comparativo de metodologías ágiles de gestión de proyectos y caso práctico de implantación en una empresa.

García, M. J. (2015). Estudio comparativo entre las metodologías ágiles y las metodologías tradicionales para la gestión de proyectos software.

Gómez, E., Marcillo, M. M., & Ramírez, N. (2021). Metodologías ágiles para el desarrollo de proyectos.

Gonza, M. M., & Quispe, S. Y. (2020). Análisis de la aplicación de la metodología ágil "SCRUM" en la industria del software, manufacturera y construcción.

Gutiérrez, E. G., Guevara, M. M., & López, N. R. (2020). metodologías ágiles para el desarrollo de proyectos. Articulo pregrado, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Santiago de Cali.

Hron, M., & Obwegeser, N. (2022). Why and how is Scrum being adapted in practice: A systematic review. Journal of Systems and Software, 183, 111110.

Hernández, M. (2012). Gerencia de proyectos y el Gerente de Proyectos.

Jamali, G., & Oveisi, M. (2016). A study on project management based on PMBOK and PRINCE2. Modern Applied Science, 10(6), 142-146.

Lancheros, L. C., Ramírez, D. A., & Correa, D. K. (2023). Aplicación de metodologías ágiles para la planificación de proyectos de infraestructura vial en Bogotá (Bachelor's thesis, Especialización en Gerencia de Proyectos-Virtual).

Martínez, M. A. (2023). Aplicación Guía PMBOK, para fortalecer Gestión de Cronograma, Costos y Calidad del Proyecto Construcción Institución Educativa N° 80937, Canibamba Alto, Usquil.

Martínez, J, & López, M. (2019). El Método Agile Scrum, Evolución y Aplicación en la Gestión de Proyectos. Modern Environmental Science and Engineering , 5 (1), 75-81.

Moreno, N. A., Sánchez, L. M., & Velosa, J. D. (2019). Introducción a la gerencia de proyectos: conceptos y aplicación.

Monroy, E. D. (2022). Diagnóstico sobre la aplicación de metodologías ágiles para la gestión de proyectos de construcción en Colombia.

Neher, J. (2022). Applying scrum to interior design and construction.

Patiño, J. F., Salgado, M., & Rodríguez, C. Y. (2022). Análisis de las metodologías de gestión de proyectos en el sector construcción en Colombia (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Parra, Y. C., Rey, M. C., & Reyes, S. C. (2023). Propuesta de un modelo integrado de metodologías de proyectos para una óptima gestión de tiempo (Bachelor's thesis, Especialización en Gerencia Procesos de Calidad e Innovación Virtual).

Project Management Institute - PMI. (2012). Project Management Body of Knowledge PMBOK. Pennsylvania: Project Management Institute INC.

Pinciroli, F. (2021). Transformación ágil de las organizaciones. Entre Ciencia e Ingeniería, 15(30), 7-8.

Rodríguez, C. A. B., & Garzón, L. A. B. (2013). Accidentes de trabajo: su investigación y la fuerza de las estadísticas. Terevistackne, 11(2), 13-18.

Sarkovaite, J. (2022). Metodología Kanban y herramientas digitales para una gestión ágil en la internacionalización [22 de junio de 2022].

Sarmiento, J. A., Correa, C. H., & Jiménez, D. E. (2020). Gestión de proyectos aplicada al PMBOK. https://simehbucket. s3. amazonaws. com/images/ecbf39cc05c48884b1f7d533b12a59cb-full. jpg.

Sopla, O. G. (2022). Guía del pmbok del pmi para gerenciar la construcción del camino vecinal, anexo Cruz Colorada-Alacoto, pias, Pataz. La LIbertad 2022.

Valverde, S, Calderón, J. (2018). Metodologías ágiles en el desarrollo de software.

Vélez, S., Zapata, J. A., & Henao, A. (2018). Gestión de Proyectos: origen, instituciones, metodologías, estándares y certificaciones. Entre ciencia e ingenieria, 12(24), 68-76.

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

El comportamiento de Fletes en los Puertos Marítimos

Freight behavior at Sea Ports

Teofilo O. Boyano-Fram*
Universidad Libre - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-5373-4644
teofiloo.boyanof@unilibre.edu.co

Diana C. Mestra-Sierra
Universidad Libre - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-8165-1715
dianac-mestras@unilibre.edu.co

* Autor a quien debe ser dirigida la correspondencia

Fecha de recepción: 18/03/2023
Fecha de evaluación: 11/04/2023
Fecha de aceptación: 28/05/2023

Cómo citar: *Boyano-Fram, T., & Mestra-Sierra, D. (2023). El comportamiento de Fletes en los Puertos Marítimos. Revista Científica Anfibios, 6(1), 86-95. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.129*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

Los puertos marítimos tienen gran relevancia para la movilidad de las mercancías, en la actualidad están siendo afectados por los fletes, en este artículo se revisan referentes que corroboran la importancia del Puerto en la cadena logística, referentes del flete y la incidencia del Covid 19 en su incremento. Metodológicamente se hizo mediante la recopilación de monografías e investigaciones de alto impacto, es de carácter cuali-cuantitativo, acudiendo a bases de datos de google scholar y seleccionado una muestra de 50 y seleccionando 34, en ella se encontró que, a pesar de ir reduciendo el confinamiento, los fletes no bajarán como estaban antes de pandemia, dadas las exigencias y represamiento de contenedores y la apertura gradual de empresas y puertos.

Palabras clave
Carga; contenedor; fletes; puertos; transporte marítimo

Abstract

Seaports are highly relevant for the mobility of merchandise, currently they are being affected by freight, this article reviews references that corroborate the importance of the Port in the logistics chain, freight references and the incidence of Covid 19 in its increase. Methodologically, it was done by collecting monographs and high-impact research, it is of a qualitative-quantitative nature, going to google scholar databases and selecting a sample of 50 and selecting 34, in it it was found that despite gradually reducing the confinement, freight rates will not drop as they were before the pandemic, given the demands and damming of containers and the gradual opening of companies and ports.

Keywords
Cargo; container; freight; ports; ocean transportation

Introducción

Gran parte de la carga a nivel mundial se mueve vía marítima, por ser más barato y en especial por poder movilizar grandes cantidades que le permiten economías de escala o abaratar costos a medida que se movilizan más volúmenes, por esa razón se construyen cada año portacontenedores más grandes para movilizar la carga, por lo que la atención se fija mucho en la logística y el desempeño logístico de las mercancías movilizadas y aunque es muy relevante tanto la carga y todas su gestión logística, uno de los grandes escenarios en que se hace gran parte de esas maniobras logísticas son los puertos.

En este artículo se revisará la relevancia de los puertos, no sólo desde su entorno geográfico, sino geologístico, su evolución y retos, ya que cada vez se hacen más Tratados de Libre Comercio con países que tienen más consumidores y por lo tanto solicitan más bienes a nivel mundial. Los puertos están presentando grandes retos por el manejo de los fletes a nivel mundial, por lo que se revisará cómo o qué efecto está dando el incremento de los fletes en los países líderes de la movilidad de carga y contenedorizada.

Existen muchas conceptualizaciones sobre el puerto, si es importante anotar que los avances de las tecnologías y las telecomunicaciones también han incidido sobre el manejo de los puertos, mientras las naciones y las empresas privadas se preocupaban por hacer el servicio más práctico, rápido y oportuno; se esperaba con ansiedad la reactivación económica luego del confinamiento mundial por la pandemia Covid19, aunque tuvo un severo impacto sobre el movimiento del volumen de carga contenedorizada y poca gestión de cruceros en el mundo ante su prohibición, ya que servía de puente entre los cruceristas infectados y las personas que vivían en ciudades portuarias; no se contaba con que el concierto internacional en materia logística portuaria iba a estar tan complejo por el inesperado incremento de los fletes y unido a la potencial propagación de un conflicto internacional por la invasión de Rusia a Ucrania.

Dado el escenario anterior lleva a tratar de definir el concepto de puerto, por lo que se puede decir que son terminales o espacios geográficos, más bien costeros en donde se hacen actividades logísticas y apoyan o sirven de escenario para que se dé la movilidad de las mercancías que se han hecho o se han dejado para que sigan su tránsito.

En el puerto se realizan entonces operaciones como: la movilidad de pasajeros y son los llamados puertos turísticos que reciben cruceros y todas las personas que trabajan con embarcaciones. En ese punto, Montero, M. E. (2013) revisa como El Estado trabaja al lado del llamado turismo de cruceros, el puerto y el llamado tráfico marítimo, su conectividad entre Norteamérica y la Península Ibérica en Europa.

También existen los Puertos de comercio que en ellos se hace el embarque de las mercancías y la operación contraria llamada desembarque de mercancías, al igual que existen puertos que trabajan con la transformación de materias primas o puertos industriales. Aunque también hay puertos ribereños y algunos que no se sabe si realmente son ribereños o marinos, dada su ubicación en la desembocadura de grandes ríos que están a pocos metros o kilómetros del mar (Puerto de Barranquilla en Colombia y Rotterdam en Europa), se hará más énfasis en los puertos a las orillas o costas del mar.

Al realizar todo tipo de actividades, los puertos deben ser sitios seguros, ya que el pilotaje, las maniobras de las grúas pórticos y todo tipo de grúas; en todos los puertos se necesita aguas tranquilas y que en lo posible no sean impactados por fuerzas exógenas como huracanes o tifones, mareaje u oleadas que en vez de facilitar las maniobras se vuelvan un escenario de accidentes y perdidas no solo materiales sino de vidas. Los puertos deben ser muy destacados por su seguridad.

Se reitera que en lo relacionado a la ubicación de los puertos, más que una adecuada posición logística por su cercanía a grandes centros de comercio y movilidad con países de gran dinámica de exportaciones e importaciones de mercancías, se necesita más seguridad de su entorno y con pocas probabilidades de problemas ocasionados por fuerzas externas.

Esas maniobras logísticas marítimas se asocian a la seguridad de las naciones con las embarcaciones y movimiento de material bélico con fines a garantizar la seguridad de sus nacionales y moradores, como es el caso del puerto militar, las actividades comerciales hacen que algunos puertos tengan vocaciones como orientados hacia la pesca y se les denomina puertos pesqueros. En resumidas cuentas y de acuerdo a la función los puertos se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 1. Clasificación de puertos de acuerdo a su función

Nombre	Características
Comercial	Efectúa operaciones de almacenamiento, carga, descarga y desestiba; estiba y transbordo de graneles, combustibles y contenedores
Deportivo	Se enfoca prestación de servicios a embarcaciones deportivas
Industrial	Presta operaciones a empresas del sector industrial
Marinas	Opera para embarcaciones de recreo, también se le denomina puerto deportivo
Marítimo	Efectúa operaciones de embarque, desembarque, transferencia de pasajeros y tripulantes de embarcaciones
Militar	Embarque y desembarque de material bélico o armamento para resguardar la soberanía del Estado
Mixto	Polifuncional o desempeña servicio de comercio, militar, recreativo y embarques
Pasaje	Para el arribo y zarpe de turistas a otros sitios de interés
Pesquero	Actúa como terminal pesquero para la pesca industrial o muelle para pesca artesanal
Refugio	Efectúa operaciones de contingencia en donde las embarcaciones fondean cerca por su seguridad

Fuente: elaboración de los autores

De la Tabla 1 se destaca que las marinas y puertos recreativos son afines, algunos puertos del mundo por su poca capacidad de inversión en infraestructura son puertos mixtos, pues en ellos converge al menos dos actividades o gestiones propias al puerto, ya sea turismo y de contenedores; por mencionar un caso. Las Marinas se han convertido en un atractivo turístico y para algunos pocos usuarios, un sitio de residencia; aunque los arriendos no son tan baratos como se da en el imaginario de las personas, algunas embarcaciones pagan arriendos altos, por lo que sus propietarios son de ingresos altos.

Aunque existen más de 6.000 puertos en el mundo, no todos son reconocidos y distinguidos, por lo que las naciones luchan por mostrar sus puertos como los más seguros, los mejores certificados en materia de prevención de accidentes, en crecimiento de movilidad de carga y mejor aporte al desempeño logístico, es decir, mejor prestación de la movilidad de los bienes en un tiempo óptimo, mayor facilidad de procesos aduaneros y la infraestructura portuaria adecuada para facilitar todo el proceso. Los puertos entonces pueden ser multimodales es decir que no sólo sirvan para el transporte marítimo, sino que se interconecte con el transporte férreo como es el caso del Puerto de Santos en Brasil.

Las mercancías necesitan salir y llegar a puertos marítimos seguros, ya que más del 90% de las mercancías se transportan en el mundo vía marítima como se había anotado antes y existen muchas rutas que toman las embarcaciones para conectar al mundo con sus cargas y destinos solicitados, como se puede observar en la siguiente gráfica.

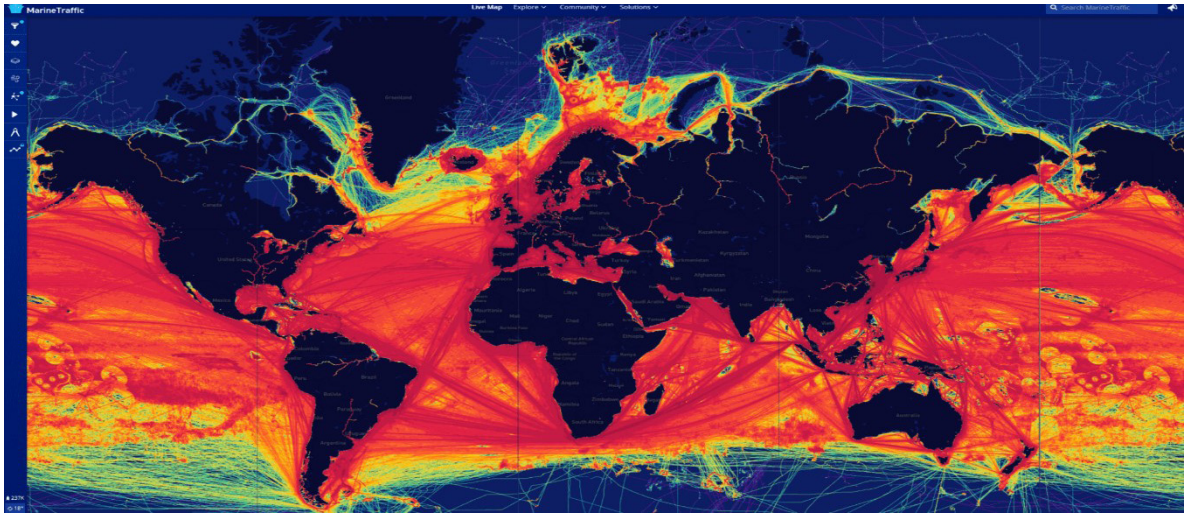


Figura 1. Rutas marítimas a nivel mundial
Fuente: Wood (2022)

Dada la gran cantidad de movilizaciones vía marítima y las grandes trayectorias resulta insignificante los desastres ocasionados por las embarcaciones en alta mar, pero si resalta la figura 1, el hecho de que los puertos tiene muchas actividades y maniobras logísticas dada su interconectividad.

El sudeste asiático tiene el liderazgo de los puertos ya que son los que más movilizan mercancías, en parte por su gran cantidad de consumidores y al mismo tiempo por sacar a mucha de sus gentes de la pobreza, lo que trae como efecto mayor crecimiento de consumidores y mejor poder de negociación.

Asia entonces mueve más del 70% de la mercancía mundial vía marítima y además es reconocida a la República China como la que tiene 9 puertos en la lista de los 10 principales puertos del mundo.

Figura 2. Principales Puertos del mundo

Fuente: Ceballos (2019)

En la figura 2 aunque Singapur ha perdido el liderazgo con el Puerto de Shanghái, China maneja la supremacía portuaria del mundo, el Puerto de Singapur se debe reconocer que su sitio estratégico y facilidad de logística en sus maniobras lo llevan a estar siempre entre los países que tiene mejor desempeño logístico en el mundo, según la WB. El Puerto de Singapur es un puerto interfaz debido a la gran conectividad y movilidad de mercancías.

Existen otras denominaciones que se les ha dado a los puertos de acuerdo a su vocación y son: hinterland, foreland, hub, Gateway. Los anteriores son marítimos, los puertos hinterland se encarga por su gran infraestructura en la recepción de mercancías, especialmente para llevarlas al interior del país, el Puerto de Cotecmar y Sociedad Regional Portuaria de Cartagena conforman un hinterland en Cartagena de Indias y su cercanía con Puerto de Barranquilla y Puerto Antioquia y Santa Marta en el Caribe o Atlántico y por su corredor de carga que une al puerto con las vías de Colombia, pues el hinterland en su esencia es la de conectar el puerto con las zonas terrestres de gran actividad económica.

Los puertos foreland se caracterizan por ser un área propicia a mover el sector externo de un país mediante exportaciones e importaciones de mercancías, especialmente contenedorizada. Los Puertos foreland tienen cierta orientación hacia facilitar la movilidad de mercancías hacia un territorio especifico y es más por vía marítima, como sería el caso de Puerto de Cartagena con el de Panamá y Veracruz en México.

Los puertos hub son una especie de puerto homeport cuyo énfasis es servir de transbordo, es decir mercancía que llega de otro país vía mar en un buque portacontenedor y lo deja en el puerto y en ese puerto llega otro portacontenedor a buscar la mercancía para otro destino o país.

Los Puerto Gateway son puerto de entrada, como es el caso del Puerto de Rotterdam para gran parte de Europa, aunque es un puerto con mayor vocación fluvial, a él se conectan también las embarcaciones provenientes del mar.

Referentes en materia de puertos marítimos

A mediados del segundo milenio en materia del movimiento del comercio, Arce, J. D. G. (2015) revisa en el Atlántico el importante Puerto de Bilbao y Weber, K. (2008) hace un estudio histórico del

Puerto de Hamburgo, vale destacar que según Rua Costa, C. (2006) los puertos de han convertido en escenarios que generan valor y propician la articulación a otros medios de transporte volviendo la gestión intermodal, es así como Améstica, R. A. (2012) revisa cómo se encuentra en el comercio internacional la seguridad en el contexto marítimo y en el mismo contexto, pero relacionado con el trabajo en redes marítimas, Ansorena, Í. L. (2022) toma como estudio de caso el Puerto de Barcelona, puerto estratégico que sirve para el intercambio de productos de dicha comunidad, además de ser una ciudad turística. Gutiérrez, J. C. E., de Arbulo López, P. R., & de Basurto Uraga, P. D. (2006) revisan el transporte multimodal, utilizando el transporte marítimo entre Europa y la península ibérica.

Por su parte y en un contexto más continental, González-Laxe, F. (2020) revisa la gobernanza y sus retos en materia de Política portuaria en Europa ante el momento coyuntural que se atraviesa. Europa aunque tiene un servicio de ferrocarriles muy desarrollado y conectado, sus puertos cumplen una función importante debido a que llega a poblaciones más aglomeradas.

Por otra parte, y en Colombia, relacionado con el transporte marítimo, Castro Castell, O. et al. (2018) revisan la asimetría que presenta el Puerto de Buenaventura con respecto al Puerto de Cartagena de Indias, ya que son los puertos más importantes y que mueven mucha carga, una desde el Mar Pacífico y el de Cartagena de Indias sobre el Atlántico y para el caso de Colombia, también se le llama Mar Caribe y revisan cómo se encuentran los retos internos que deben afrontar.

En el Caribe Barleta, E., & Sánchez, R. J. (2022) realizan un estudio relacionado con el movimiento de contenedores al que consideran de acuerdo a su incremento que el transporte marítimo ha iniciado su recuperación y movilidad de puertos marítimos, posterior a la pandemia Covid 19, más bien posterior al confinamiento que se dio en todo el mundo, al respecto el transporte marítimo se frenó en gran manera y trajo cris de abastecimiento como lo señalan, Coto-Quirós, A. et al. (2022) y Boyano-Fram, T., Claros-Bueno, E., & Machado-Licona, J. (2022) en cómo se afecta los costos, la agroalimentación y la cadena de suministro en los sectores de alimentos, educación, salud, retail, textil que inciden en los movimiento de los puertos marítimos.

Por su parte, De Avila Pertuz, E., & Franco, A. C. D. (2017) revisan como poner en marcha el transporte multimodal con los sistemas ferroviarios que hagan interfaz con los puertos fluviales y marítimos, al poder articularlos ganaría competitividad de carácter internacional como está el Puerto de Santos, como lo señala Fram, T. O. B. (2019) describiendo el puerto y su interconexión con el sistema de transporte férreo que llega al Puerto de Santos. Fierro Torres, M. S., Segura Rodriguez, C. A., & Velandia Aguirre, C. (2013) revisan la infraestructura portuaria y como apoya la competitividad de los puertos marítimos. Gerónimo Antonio, V. M., & Ruíz Santiago, L. I. (2022) revisan la productividad del Puerto de Veracruz que dará más movilidad al transporte marítimo hacia esa zona. Munguía Vázquez, G., Becerril Torres, O. U., & Bernard, P. M. (2022) llaman la franja-ruta que dará más competitividad a los puertos, en el Pacífico y toda su cuenca y hasta México.

Mientras que desde Ecuador y en el Puerto de Manta, Osejos-Vásquez, A. E., Lucas-Flores, Y. M., & Villegas-Castro, A. L. (2022) señalan la importancia de entregar los puertos en concesión y cómo le dará movilidad al transporte marítimo y la adecuada administración. En Colombia, Porto Solano, A. et al. (2017) revisan la manera de cómo hacer sostenibles los puertos que permitan crecimiento y ser auto sostenibles para el tráfico marítimo. En el Puerto de Esmeraldas, Quiñonez, J. A. C. et al. (2022) revisan la manera de sistematizar adecuada mente la información y así hacer más competitivo el Puerto y la movilidad del transporte marítimo y coinciden con Ramos, M. Q., Vides, K. A., & Gómez, S. P. (2021) quienes sostiene que la modernidad del puerto facilitará la gestión marítima.

Diecisiete años atrás, también Laxe, F. G. (2005) y un año antes mediante un estudio de la CEPAL o Centro de Estudios Económicos y Sociales para América Latina, liderado por Sánchez, R. (2004) revisan la conexión entre transporte marítimo y puerto, relacionado con la prestación de servicios y la polifuncionalidad de los puertos adecuando toda su infraestructura para los requerimientos internacionales, como lo hizo o presentó quince años después en cuanto a las políticas que se manejan en las zonas portuarias en el llamado Viejo Continente o Europa y sostiene que si Americalatina no se adapta a la modernidad mediante políticas públicas, podría perder liderazgo en materia portuaria en el contexto internacional.

Por su parte, Campos González, A. S. (2022) en su trabajo de maestría resalta la Costa Este de Esta-

dos Unidos y su conexión con Asia Septentrional, en cuanto a los trayectos que realizan el transporte marítimo y los bienes que se comercian.

De otra parte y desde el continente asiático, Castillo, K. M. (2022) hace un estudio de caso de la China y reconoce el poderío del gigante asiático en el Mar, ya que se fue desarrollando hacia adentro como potencia y un crecimiento sostenible de su industria, para luego fortalecer aún más su poderío marítimo, como se ha anotado que China lidera la lista de los mejores y más grandes puertos en movimiento de contenedores. Fernández, L. I., & Espinoza, A. B. (2004) sugiere la existencia de corredores bioceánicos que más que un trazado o ruta es un sistema de interconexión entre el Pacífico y el Atlántico y además todos los demás medios de transporte multimodal, es decir que conecten mar con puerto, rio con puerto, aeropuerto con puerto, sistema férreo con marítimo, en fin, para integran aún más las naciones y dinamizar el comercio mundial. Ortega-del-Cerro, P. (2022) señal que la Armada debe ser el protagonista para brindar información en sus expediciones relacionada con lo que él llama "circuitos globales asiáticos".

Los puertos marítimos presentan grandes retos también como el Puerto En África, Jaja, C. Y. (2022) hace una revisión del Puerto de Nigeria en tiempos de recuperación económica, señala además los problemas y revisa lo que enfrentarán y específicamente en relación a la movilidad de la carga.

El elfecto de los fletes en la movilidad de mercancías

El flete es el valor o más bien el signo monetario expresado por prestar el servicio de transporte de una mercancía desde el sitio de donde salió hasta donde llegó o arribó, cuando se trata el tema de fletes se cree que sólo es un seguro por la carga, se asocia a una cuota por la movilidad de la carga, por lo que se hace necesario aclarar realmente que son los fletes o fletes relacionados con lo marítimo.

Su valor se estima de acuerdo a cuánto mide o más bien la dimensión de la carga y su peso. En materia de transporte marítimo que es el tema central de este artículo, el flete se paga por unidad de carga y el más utilizado para el transporte de mercancías es el contenedor, como ya se ha señalado las embarcaciones cada vez más buscan economías de escala y eso son consiente los armadores quienes son las personas que trabajan en la construcción de buques cada vez más grandes y seguros. En el transporte marítimo internacional es la naviera la encargada de cobrar el flete y asegurar la carga y el exportador es quien desembolsa el monto de el cubrimiento de costos desde donde sale la mercancía, hasta donde llega y el importador paga allá donde la recibe y todo lo que se necesite hasta llevar el bien o mercancía hasta la zona que él desee.

Para evitar inconvenientes se utilizan las Incoterm que es el cubrimiento de seguro hasta donde se quiera asegurar, lo que es de mucho cuidado, ya que, si no se asegura hasta el sitio destino y llegada al importador, entonces podría ocasionar problemas.

Los fletes marítimos y sus referentes

Ovalle Machare, G. S. (2022) señala que mediante un estudio de caso en empresa Caral Logistic Cargo SAC en el Perú que el incremento de los fletes ha afectado a la empresa desde el punto de vista comercial como agencia marítima. Padilla, M. A. C. (2022) revisa además las consecuencias del incremento del flete en relación al movimiento de la carga vía marítima y su efecto en los precios de los productos y su acceso a las poblaciones menos favorecidas o vulnerables.

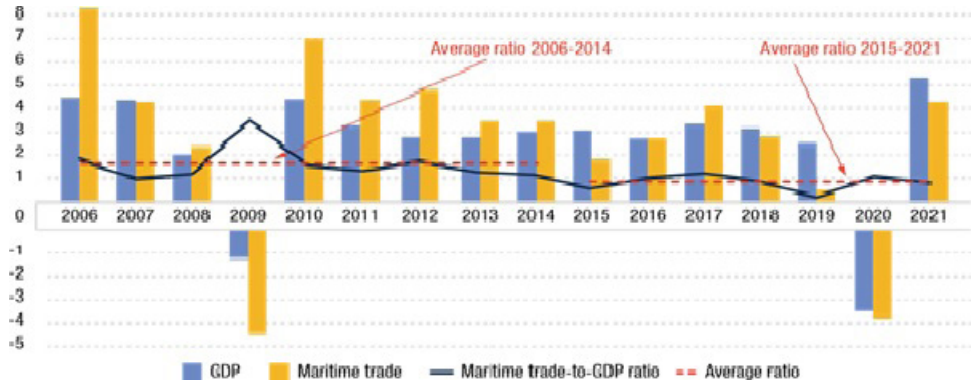


Figura 3. Producto Interno Bruto del mundo y efecto del Comercio Marítimo. Año 2006- 2021

Fuente: Informe sobre el Transporte Marítimo 2021 de la UNCTAD

De acuerdo al contexto anterior, que refleja el comportamiento del PIB mundial y su efecto en el comercio marítimo mundial.

Figura 4. Incremento de fletes
Fuente: Diario El Sol de México (2021)

Como caso particular de la imagen tres muestra el efecto en México pero que tiene repercusiones a nivel mundial, debido a que son esos los puertos más importantes del mundo, los que señala el Diario El Sol de México.

Entonces qué pasó con los fletes y el transporte marítimo, dada la situación de confinamiento, en puertos y en ciudades portuarias y en todo el mundo, las mercancías quedaron represadas en los contenedores y entonces se creó por eso una escasez ficticia de contenedores, ya que si los había, pero estaban frenados en la cadena logística en cualquier eslabón, muchos en almacenes, otros en puertos, otros en embarcaciones que si bien es cierto las dejaban en el sitio que les autorizaran, no necesariamente era el sitio destino, eso incluyó salvo algunas excepciones los buque tanques que por razón de seguridad energética se movilizaron con ciertas limitaciones.

Al pasar de economía de mercado a economía digital, la demanda vía medios electrónicos se disparó o incrementó y eso no pudo contenerse, pues al reactivarse la movilidad de puertos al liberarlos del confinamiento y de manera gradual, los sobre pedidos aumentaron, las embarcaciones no podría movilizar todo lo demandado y los contendores represados y su urgente necesidad, hizo que el flete por unidad de contenedor aumentase en más del 570% y los más afectados fueron los empresarios que no tenían economías de escala, es decir que no tenían gran inversión en movilidad de altos volúmenes de mercancía, lo que a su vez hizo que los grandes empresarios manipularan la movilidad mercancías a su favor.

El tráfico de contenedores disminuyó vía marítima y trajo como consecuencia que se movilice la carga vía férrea y aérea, para el caso de España y Europa. Lo que le resta lago de liderazgo a los puertos marítimos en ese continente, dada su gran infraestructura férrea y de gran conectividad.

Pues antes o en medio de la pandemia del Covid 19 las prioridades fueron los insumos médicos y muchas mercancías continuaron represadas, al respecto Edwin Claros (2022) sostiene que el problema central era el cierre o servicio a menor escala de las empresas y los puertos por el confinamiento, lo que hizo atrasar pedidos, ya no de tres meses, sino de seis meses para el caso de la China. Ese país el mayor líder en volumen de cargas a nivel mundial como ya se ha señalado.

Creando un efecto dominó sobre los demás puertos marítimos que esperaban mercancías, tenían mercancías represadas y mucha manipulación de la misma para evitar el Covid 19 en sus puertos.

Metodología

Desde el paradigma cuali-cuantitativo, enmarcado en la epistemología de las ciencias sociales, específicamente desde la administración de empresas, y haciendo un análisis hermenéutico de la información, tomando como aspectos claves o categoría a los puertos marítimos y el comportamiento de los fletes, se extrae una muestra de 50 textos que incluye, artículos, ponencias, monografías y entrevista a personas versadas, para luego decantar o seleccionar 34 de ellos y hacer inferencias entre lo indagado y la realidad internacional.

Resultados

El Covid 19 tuvo un gran efecto sobre los fletes, al represarse los contenedores por efecto del confinamiento. Las empresas enfocaron su producción a elementos de bioseguridad y se priorizó su canalización, rezagando las demás mercancías.

Los puertos marítimos se congestionaron y el transporte marítimo estuvo en un futuro incierto mientras pasaba la situación.

Cada vez más se estudia la conectividad entre continentes y África está aportando aún más, Asia y Europa llevan el liderazgo tanto por el número de consumidores como por la movilidad de contenedores.

Conclusiones

El incremento de los fletes a nivel mundial colapsó la movilidad de la mercancía contenedorizada, trayendo como consecuencia el incremento de los precios de los productos, los Puertos que estaban preparados para la movilidad y maniobras logísticas no encontraron la cantidad adecuada para movilizar y en China trabajaban a medias durante la pandemia.

La poca capacidad de respuesta de China a la demanda de sus productos, por efectos del confinamiento y la reactivación moderada hacen inferir que los fletes no bajarán tan pronto, trayendo aún más demoras en suplir los mercados y los fletes no bajarán al valor deseado antes de pandemia.

Los Puertos marítimos en materia de infraestructura, conectividad y gobernanza están preparados para el movimiento de las mercancías, pero de ellos no dependen ni frenar la movilidad, ni aumentarla que es lo que todos desean.

Referencias

Améstica, R. A. (2012). La seguridad Marítima en el comercio internacional (pp. 57-65). Revismar.

Ansorena, Í. L. (2022). Análisis de la red marítima del puerto de Barcelona. Revista Digital del Cedex, (201), 45-56.

Arce, J. D. G. (2015). Los flujos comerciales del puerto de Bilbao con la Europa atlántica (1481-1501). Cuadernos medievales, (19), 82-110.

Barleta, E., & Sánchez, R. J. (2022). Informe Portuario 2021: las primeras señales de recuperación en el transporte marítimo internacional vía contenedores de América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47901

Boyano-Fram, T., Claros-Bueno, E., & Machado-Licona, J. (2022). Crisis de abastecimiento y su efecto en agroalimentación. Revista Científica Anfibios, 5(1), 84-98. https://doi.org/10.37979/afb.2022v5n1.105

Boyano-Fram, T. (2021). Análisis comparativo en la logística y sostenibilidad de puertos el Callao y Cartagena de indias. Revista Científica Anfibios, 4(1), 79-95. https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n1.87

Campos González, A. S. (2022). Análisis de sostenibilidad de rutas marítimas comerciales: caso de estudio de las rutas entre el Norte de Asia y la Costa Este de los Estados Unidos de América (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).

Castillo, K. M. (2022). China: Transición de un poder continental a un poder marítimo. Pensamiento Conjunto, 10(2), 14-14.

Castro Castell, O., Soler Niño, E. D., Umaña Castellanos, R. S., & Yepes Lugo, C. (2017). Infraestructura portuaria en Colombia: asimetrías entre el puerto de Buenaventura y el puerto de Cartagena para el año 2015. Revista Universidad y Empresa, 19(32), 87-106.

Ceballos, A. (2019). Comercio y Aduanas. 50 puertos Más Importantes del Mundo (Parte 1). https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/50-puertos-mas-importantes-para-comercio-internacional-parte-1/

Coto-Quirós, A., Farah-Quirós, J. N., Solano-Marín, K., Méndez-Hidalgo, S., Monge-Camacho, F., & Rodríguez-Solera, S. (2022). Impacto del COVID-19 sobre los costos en la cadena de abastecimiento en los sectores alimenticio, salud, educación, retail y textil. Revista Tecnología en Marcha, ág-247.

De Avila Pertuz, E., & Franco, A. C. D. (2017). Articulación del sistema ferroviario con los puertos marítimos y fluviales colombianos como alternativa estratégica para mejorar la competitividad internacional. Conocimiento global, 2(1), 69-73.

Diario El Sol de México (2021). Pandemia encarece transporte marítimo de mercancías. https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/sociedad/pandemia-encarece-transporte-maritimo-de-mercancias-7531703.html

Fernández, L. I., & Espinoza, A. B. (2004). Corredores bioceánicos: territorios, políticas y estrategias de integración subregional. Análisis Económico, 19(41), 153-174.

Fierro Torres, M. S. M. S., Segura Rodriguez, C. A., & Velandia Aguirre, C. (2013). Infraestructura de puertos marítimos como determinante para el incremento de la competitividad en Colombia (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).

Fram, T. O. B. (2019). Análisis comparativo en la logística y la sostenibilidad de los Puertos de Santos y Cartagena de Indias. Revista ADGNOSIS, 8(8).

Gerónimo Antonio, V. M., & Ruíz Santiago, L. I. (2022). Uso de la infraestructura y productividad del puerto de Veracruz en México, 2002-2020. Análisis económico, 37(94), 201-220.

González-Laxe, F. (2020). La Política Portuaria Europea: los nuevos desafíos de la gobernanza. Revista Galega de Economía, 29(1), 1-17.

Gutiérrez, J. C. E., de Arbulo López, P. R., & de Basurto Uraga, P. D. (2006). Nuevas estrategias para la competitividad en la gestión de las cadenas intermodales de transporte entre España y Europa. Ekonomiaz: Revista vasca de economía, (63), 237-271.

Hurtado, J. L. M., & Gómez, L. E. N. (2018). Factores internos que afectan la competitividad internacional del puerto de Buenaventura, Colombia. Libre empresa, 15(1), 103-118.

Jaja, C. Y. (2022). Tráfico de mercancías en los puertos marítimos de Nigeria: problemas y perspectivas. ITALIENISCH, 12(1), 474-482.

Laxe, F. G. (2005). Puertos y transporte marítimo: ejes de una nueva articulación global. Revista de economia mundial, (12), 123-148.

Laxe, F. G., Ricardo, R. J. S., Alonso, L. G., & Especial, S. (2015). Adaptación o desadaptación en la gobernanza portuaria: casos de América Latina vs Europa meridional. Revista Mexicana de sociología. Consultado el, 9.

Montero, M. E. (2013). Los puertos del Estado y el tráfico de cruceros marítimos. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, (46), 325-344.

Munguía Vázquez, G., Becerril Torres, O. U., & Bernard, P. M. (2022). Competitividad logística de los puertos de la iniciativa "Franja-Ruta". México y la cuenca del pacífico, 11(31), 91-116.

Ortega-del-Cerro, P. (2022). Expediciones a los mares de Asia: la Armada como agente de información en los circuitos globales asiáticos (1785-1820). Hispania, 82(270), 39-75.

Osejos-Vásquez, A. E., Lucas-Flores, Y. M., & Villegas-Castro, A. L. (2022). La Concesión del Puerto Marítimo de Manta y su Incidencia en el Comercio Exterior (TPM). Dominio de las Ciencias, 8(1), 18-38.

Ovalle Machare, G. S. (2022). La Gestión Comercial y su relación con los fletes marítimos internacionales en la Agencia de Carga Internacional Caral Logistic Cargo SAC-Lima, 2022.

Padilla, M. A. C. (2022). Los efectos del covid-19 en el costo del flete marítimo internacional. Gestión en el Tercer Milenio, 25(49), 157-162.

Porto Solano, A, Barbosa Correa, R, Cohen Jiménez, J, Suárez López, D, Mercado Caruso, N y Salas Navarro, K. (2017). Estrategias para el desarrollo sostenible del sector portuario en el Caribe Colombiano. Espacios.

Quiñonez, J. A. C., Fanny, B. M. Q. C., Moreno, G. E., & Caicedo, L. N. Q. (2022). Análisis de la situación del puerto marítimo de esmeraldas con la relación al movimiento de carga de exportación y importación mediante medios digitales. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, (E51), 519-527.

Ramos, M. Q., Vides, K. A., & Gómez, S. P. (2021). Estrategias para potenciar la competitividad internacional de Puertos Marítimos en contextos globalizados. Revista de ciencias sociales, 27(3), 250-271.

Rua Costa, C. (2006). Los puertos en el transporte marítimo. Recuperado de https://upcommons.upc.edu/handle/2117/289

Sánchez, R. (2004). Puertos y transporte marítimo en América Latina y el Caribe: un análisis de su desempeño reciente. CEPAL.

Sánchez, R. J., & Barleta, E. P. (2019). Boletín Marítimo & Logístico, 69, 1.

Weber, K. (2008). Hamburgo? Un emporio atlántico en Europa central (siglos XV-XXI). Coloquios de Historia Canario Americana, 888-902.

Wood, A. (2022). Shining the spotlight on shipping's busiest routes. https://www.marinetraffic.com/blog/shining-the-spotlight-on-shippings-busiest-routes/

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

Industria Astillera Bajo Presión: Sector emergente afectado por la fluctuación del dólar

Shipbuilding Industry Under Pressure: Emerging sector affected by dollar fluctuation

Jenifer Lizarazo-Orozco
Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0009-0005-3640-0289
jlizarazo@utb.edu.co

Fecha de recepción: 07/03/2023
Fecha de evaluación: 28/03/2023
Fecha de aceptación: 26/04/2023

Cómo citar: *Lizarazo-Orozco, J. (2023). Industria Astillera Bajo Presión: Sector emergente afectado por la fluctuación del dólar. Revista Científica Anfibios, 6(1), 96-103. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.130*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

La industria astillera surge como necesidad por construir, mantener, modificar y abastecer a la industria marítima. Este sector ha sido clave, pero poco explotado, lo que ha llevado al gobierno nacional y local a la creación y ejecución de planes y estrategias de desarrollo para potencializarlo con el fin de generar mayores oportunidades al mismo y este sea esencial para el desarrollo del país. Sin embargo, existen varios factores externos que desestabilizan e interfieren en el desarrollo económico de la industria astillera, uno de ellos, la fluctuación del dólar. En este artículo se analiza a la industria astillera como sector emergente y el impacto de las fluctuaciones del dólar en el mismo, y así mismo conocer cuáles son algunos de los factores que desencadenan esas fluctuaciones en el dólar.

Palabras clave
Industria astillera; desarrollo económico; sector emergente; cadena de suministros; fluctuación del dólar

Abstract

The shipbuilding industry arises as a need to build, maintain, modify and supply the maritime industry. This sector has been key, but little exploited, which has led the national and local government to create and execute development plans and strategies to potentiate it in order to generate greater opportunities for it and this is essential for the development of the country. However, there are several external factors that destabilize and interfere in the economic development of the shipbuilding industry, one of them, the fluctuation of the dollar. This article analyzes the shipbuilding industry as an emerging sector and the impact of dollar fluctuations on it, and also knows what are some of the factors that trigger these fluctuations in the dollar.

Keywords
Shipyard industry; economic development; emerging sector; supply chain; dollar fluctuation

Introducción

Diversas investigaciones afirman que la historia de la actividad de la industria naval se remonta a la prehistoria en el Antiguo Egipto cuando su único material de construcción era la madera. Los egipcios utilizaban técnicas de ensamble teniendo en cuenta la forma de la propia madera, un material fácil de conseguir y usar, y a su vez proporcionaba una flotabilidad natural, es decir, al tener menor densidad que el agua, esta independientemente del tamaño flotaba. En la Edad Media, los vikingos fueron quienes evolucionaron en la construcción y diseños de barcos, haciéndolos más sólidos y adaptados no solo a combates, sino a largos viajes. Sin embargo, la madera no es un material durable por lo que durante el siglo XIX se introduce el hierro como material de construcción para los barcos. Desde entonces, el sector de la industria naval se ha considerado como punto clave y de importancia decisiva para el desarrollo de la seguridad nacional, el desarrollo y crecimiento industrial y, por ende, el desarrollo económico (Frassa et al., 2011, p. 151).

Colombia es un país que cuenta con una favorecida ubicación geográfica donde aproximadamente el 45% del territorio nacional está compuesto por mares y océanos; Caribe y Pacífico, y también está compuesto por una gran red fluvial en la que el 74% de esta es navegable. Existen alrededor de 35 astilleros, ubicados en la Costa Caribe, en ciudades tales como Cartagena y Barranquilla, y en la Costa Pacífica, en Buenaventura, Turbo.

Las condiciones socioeconómicas para la industria astillera entre los años 60´s y 70´s no eran de gran importancia para la administración gubernamental, pues no se consideraba como un sector en potencia que debía explotarse, no se estimaba la posibilidad de realizar inversiones o crear políticas, normas o leyes que promovieran su desarrollo nacional e internacional. Solo hasta los años 80´s el gobierno colombiano inclinó la mirada al sector instando mediante proyectos de ley el impulso tan esperado que requería tal sector y fue que a inicios de los años 90´s el estado promueve la ley de abanderamiento en Colombia, permitiendo beneficios fiscales para que la atención de embarcaciones abanderadas en Colombia se excluyera del cobro de Impuesto al Valor Agregado – IVA. Este fue el inicio de la apuesta del gobierno para promoverlo. Desde entonces se han creado diferentes leyes que promueven la consecución de mejores condiciones tanto para los astilleros como para clientes nacionales e internacionales.

A pesar de los esfuerzos por incentivar y posicionar a la industria astillera como uno de los más importantes del sector y como medio de apalancamiento del desarrollo económico de Colombia, se interponen factores que a diferencia de lo que se pretende conseguir a través de los planes de desarrollo, influyen en la desestabilización y desaceleración económica de la industria, pues se trata de factores externos como la clandestinidad e informalidad de las empresas, los altos costos de las materias primas y mano de obra, y finalmente las fluctuaciones del dólar, siendo este último el factor que se estudiará a lo largo del artículo, y del cual se dará a conocer en cómo afecta a la industria astillera y los determinantes que influyen en esas fluctuaciones.

La metodología del artículo se ha llevado a cabo bajo la modalidad cualitativa, esta consiste en la recopilación de estudios en la que se investigó para obtener un registro de información, análisis e interpretación clara acerca del desarrollo de la industria astillera en Colombia y su representación en la economía nacional; de igual modo se recolecta la información numérica de las fluctuaciones del dólar en los últimos años, es decir, un análisis histórico del que se conocerá las variables que influyen en sus cambios y así establecer el impacto que tienen sobre la industria astillera.

En resumen, se llevó a cabo una contextualización del tema, con un desglose de este para conocer las características dentro de la economía y la recolección de datos para ofrecer un soporte sólido de la información, cual permite no solo la indagación, lectura y registro de fuentes primarias y secundarias referentes a la problemática en estudio, sino, que además destaca el análisis e interpretación de lo que se está estudiando.

Metodología

La metodología del artículo se ha llevado a cabo bajo la modalidad cualitativa, de acuerdo con (Licona y González, 2021) suele observarse como flexible y adaptable a los fenómenos sociales; esta metodología facilita la comprensión de los fenómenos de forma profunda y entendiendo que se puede encontrar características no contempladas en una primera instancia. Las fuentes de análisis son secundarias.

Resultados

La industria astillera se caracteriza por la construcción, mantenimiento y reparación de naves y artefactos navales. Así mismo, se abastece de ma-

teriales y servicios que no tiene sustitutos, pues es un servicio con ciertas características específicas de acuerdo con la necesidad de cada cliente ya que el desarrollo de la prestación del servicio conlleva desde el posicionamiento geográfico de quienes lo prestan hasta las condiciones climáticas. (Cerezo, 2004, p. 185) plantea que la industria astillera es capaz de fabricar y producir un producto particular que conlleva un largo periodo de construcción y a un elevado valor unitario, con exceso de capacidad mundial, es decir, que existe una producción menor de lo que las instalaciones de la industria permiten producir. Del mismo modo plantea que es un sector que está sometido a la competencia externa.

A propósito, en los últimos años, el gobierno nacional y local han fijado su mirada en la industria astillera creando consigo planes de desarrollo donde se establecen mesas de trabajos, comités y clústeres marítimos que idealizan las estrategias para impulsar el sector, puesto que al tener Colombia una economía emergente, se crea esa necesidad por incrementar el potencial que posee la industria. Uno de esos planes fue liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y pactado en el artículo 2.2.1, 12.1.7 el cual está reglamentado en el Decreto 1074 de 2015. Siendo el Programa de Fomento para la Industria Astillera (Proastilleros) un plan que tiene como fin impulsar y fortalecer la construcción, mantenimiento y reparación de barcos y artefactos navales (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2017, párr. 1). Del mismo modo, con el programa también se tiene como fin la eliminación de aranceles en las importaciones de bienes e insumos, siempre y cuando estos fuesen incorporados en un producto propio del sector, así mismo, pretendía impulsar la entrada de empresarios nacionales al mercado internacional con el desarrollo de productos más competitivos.

Por tanto, actualmente las organizaciones e industrias buscan constantemente alternativas útiles para el desarrollo de productos más competitivos y así posicionarse dentro del sector. Manrrique Nugent et al., (2019) plantean que para lograr mayor competitividad a nivel mundial es necesario que las organizaciones fomenten el desarrollo de estructuras y procesos que se ajusten a los requerimientos de los mercados externos y que tengan en cuenta potencializar la calidad en sus productos y servicios, por ello es de suma importancia conocer el papel de los actores de la cadena de suministro dentro de la industria astillera.

Al respecto, Chavez y Torres (2012, p. 33) afirman que la cadena de suministros hace refrencia al proceso mediante el cual se abaste, fabrica y distribuye cualquier actividad de marketing y desarrollo de nuevos productos y funciona de manera integrada con las ventas, pero que además se relaciona con la fijación de precios, las políticas de pagos a proveedores y las cobranzas, lo cual, se puede entender como la articulación de toda actividad a través de la cual opera la empresa, lo que deja ver que en una compañía todas las dependencias están interconectadas de una u otra manera, en una empresa ninguna dependencia es ajena a otra, todas se necesitan entre sí.

Ahora, para implementar estos arduos procesos de gestión en la industria astillera puede ser bastante complejo, si te tiene en cuenta que las mismas operaciones en sí suelen ser complicadas, ahora la articulación de todas en un solo conjunto, para cumplir con todas las necesidades que requieren los clientes. Cogollo Flórez et al. (2012, p. 73) plantearon un modelo de clasificación de estas operaciones en conjunto en la IA. Para el caso de las construcciones navales se dividen en subproyectos realizados generalmente por contratistas y que se deben entregar al área de operación de un buque. En estos de manera puntual y obligatoria se vigila el rendimiento de la cadena de suministro del astillero, las operaciones de ingeniería a pedido (ETO) y las operaciones hechas a pedido (MTO).

Así mismo, para Olhager (como se citó en Flórez, 2010) el MTO o *Make to order* es aquel que se encarga de todo el proceso relacionado con la compra y fabricación de materias primas e insumos, mientras que el ETO o *Engineer to order* se da en la etapa donde se desarrolla todo lo relacionado con el diseño de los productos, por ello, se considera más del tipo de cadena de suministro, es decir, hay un proceso de fabricación diferente dado que el cliente es quien diseña el producto que quiere adquirir (Gosling y Naim, 2009, pág. 754). Lo anterior supone que si se lleva un excelente control en la gestión de la cadena de suministros de una compañia, esta determinaria la calidad del producto final y a su vez el posicionamiento frente a otras organizaciones del sector.

Entonces, partiendo de que “el sector de la industria naval es el motor de desarrollo e innovaciones” (Stanić et al., 2018, p. 117), se puede reconocer que la industria astillera en Colombia es sin duda, un sector que tiene gran potencial y es de mucha

importancia debido a que encadena diferentes sectores industriales, tales como; el siderúrgico, el metalmecánico, el sector de plásticos, de pinturas, entre otros, generando empleos directos e indirectos y posicionando al país como un referente productivo y competitivo a nivel de países desarrollados. Pero, así como es un sector que genera mayores oportunidades de especialización de la mano de obra, también necesita de altas inversiones extranjeras directas y mejoras tecnológicas para cumplir con las demandas requeridas.

En lo relativo a Cartagena, aquí se concentra el mayor número de astilleros principales de Colombia y el Caribe, entre los cuales se encuentran Industrias Astivik S.A., Cotecmar; Ferroalquimar, Astinaves, siendo los dos primeros los de mayor importancia, ya que es donde se da lugar a los procesos de fabricación, mantenimiento, reparación y diseño de las embarcaciones de la Armada Nacional de la República de Colombia, y embarcaciones que son utilizadas exclusivamente para fines comerciales (Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar, 2008, p. 17), es decir, es donde se llevan a cabo la mayoría de las exportaciones de servicios de mantenimiento y reparación de embarcaciones, y al ser Cartagena la ciudad que contiene los principales astilleros del país y por ende los de mayor importancia, el Programa de Transformación Productiva y la Cámara de Comercio de la ciudad lanzan la iniciativa de Clúster Astillero en Cartagena el 2 de marzo del 2015, el cual tenía como propósito de fortalecer la competitividad empresarial del país con la creación de planes de acciones estratégicas con visión a largo plazo (Colombia Productiva, 2015, párr 1), siendo esta una estratégia clave para el futuro de la industria.

Total, dados los esfuerzos por impulsar a la industria astillera del país y que en medida han resultado, existen factores que si bien no se pueden controlar, pero sí mitigar el impacto que supone, como sucede con la fluctuación del dólar. Ruiz Correa et al., (2016) plantea que la tasa de cambio representativa del mercado es aquella que mide el precio relativo entre dos monedas, es decir, que el precio de una moneda en función de otra depende de su oferta y demanda para así determinar su valor. Pues, el dólar estadounidense se ha posicionado como la moneda más importante a nivel mundial y esto como resultado de las reservas de divisas, la compra y venta de materias primas, y las transacciones financieras internacionales, lo que a su vez, hace que toda desición tomada por Estados Unidos tenga efectos en la economía mundial porque hay influencia en el valor de la divisa (Revista Semana, 2022, párr. 9). Los cambios de esta variable han sido objeto de estudio en los últimos años ya que genera efectos en términos macroeconómicos a nivel mundial como resultado de medidas adoptadas para superar las crisis económicas; pues de ella dependen variables del tipo económico como el PIB, el desempleo, la inflación, la tasa de interés y las exportaciones e importaciones.

Sin embargo, hoy en día el dólar representa más de la mitad de las reservas a nivel mundial debido al fortalecimiento de la economía estadounidense y una variación de esta moneda podría afectar o no al peso colombiano, pero todo dependería si esta se revalúa o se deprecia; es claro que a partir del dólar se miden los bienes y servicios producidos, y el crecimiento económico de Colombia. En el siguiente gráfico se evidencian los datos históricos de la TRM a lo largo de los últimos años (2015-2022).

Figura 1. Promedio anual de la tasa representativa del mercado (TRM) para los años 2015-2022.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos históricos diarios de la TRM del Banco de la República.

De lo anterior, se puede evidenciar el comportamiento de la TMR desde el 2015 hasta el 2022. En el año 2016 el promedio de la TRM tuvo un aumento, el precio del dólar fue de $3.050,98 pesos colombianos con respecto a la del 2015 que fue de $2.743,43 pesos y esto a consecuencia de los cambios en la política global; las elecciones presidenciales en las cuales se le otorgó la victoria a Trump, el triunfo del NO en el plebiscito sobre los acuerdos de paz de Colombia, entre otros (Acosta, 2016, párr. 3).

En el 2020 la tasa se úbico en $3.693,36 pesos y en el 2022 con $4.255,44 pesos, siendo la más alta durante esos años. Para el 2022 según el diario La Republica (2022), la TRM de ese año entre los meses de enero a octubre se experiemntó una devaluación en un 24,8% y uno de los determinantes fue por la caída del precio del petróleo, siendo este una parte importante en sus exportaciones.

De esta manera, estudios sobre la tasa representativa del mercado en Colombia, evidencian que no solo los factores internos impactan a esta variable, sino que también factores externos, como se evidencia en el trabajo de investigación del Banco de la República "Determinantes de la tasa de cambio en Colombia: un enfoque de microestructura de mercados" en el cual (Murcia & Rojas, 2013, p. 8-11) exponen algunos de estos; el impacto de anuncios o noticias locales, y el impacto de anuncios o noticias internacionales. Del mismo modo, ante el colapso sanitario y económico mundial como consecuencia de la propagación del COVID – 19, determina impactos en la TRM y en general en la economía de nuestro país, como se muestra en la investigación sobre "Impacto económico regional del covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto" (Bonet Morón, et al., 2020).

En consecuencia, para la industria astillera colombiana estas fluctuaciones con tendencia al alza representan un problema para la misma y los sectores que la componen. La existencia de un aumento en la divisa suponen una disminución en la producción de los bienes y servicios finales que esta industria ofrece; empezando por la importación de insumos y materias primas, las cuales se fijan y pagan en dólares; así mismo al ser una industria de constante evolución y que necesita adquirir maquinaria con mejores tecnologías para su desarrollo, resulta complicado importarlas ya que es costoso. Por otro lado, teniendo en cuenta la desvalorización del peso colombiano frente al dólar, la capacidad de compra de las materías primas e insumos es menor, lo que a su vez genera un problema para las exportaciones de los servicios de reparación y mantenimiento de embarcaciones ya que la producción que se necesita para estos servicios disminuye.

Otro de los aspectos de la industria astillera que se ve perjudicado con con la fluctuación del dólar, es la demanda de la mano de obra, pues, los costos de la importación de la materia prima hacen que sea necesario que las empresas busquen reducir costos y gastos en otros frentes de la empresa y la salida más fácil que ven las empresas en la crisis, es el recorte de personal o la no contratación, pero, por el contrario, por la parte de las exportaciones se mejoran los ingresos y la competitividad del país en el territorio extranjero, pero además el aumento de la mano de obra fuera del país. (Valencia Toro et al., 2016, p. 32). Pero qué tan bueno es que la mano de obra más calificada del país salga a buscar nuevas y mejores oportunidades laborales en le exterior?. Lo primero que se debe tener en cuenta son las estadísticas mundiales de Colombia frente a los otros países, pues, Colombia es un país tercermundista con una economía emergente, otra situación que no parece ser tan influyente, pero que surte un efecto alentador o negativo es la corriente política de gobernabilidad, pues, los mercados internacionales dependiendo de las corrientes políticas de los países estas se tornan con un panorama de incertidumbre que afecta toda la economía de un país. Pues, siendo así, los inversionistas extranjeros no desean invertir en nuestro país y las oportunidades de trabajar en grandes empresas no están aquí, sino afuera, es precisamente por ello, que la mano de obra calificada sale de Colombia buscando cumplir sueños y metas que desafortunadamente aquí son inalcansables.

De otro lado, la revista Dinero (como se citó en Olarte Durán et al., 2017) ha planteado que el impacto que ha generado las fluctuaciones del dólar en las industrias manufacureras ha sido preocupante, debido a que muchas de estas empresas han preferido parar con las importaciones pausando su producción y esto a su vez ha generado pérdidas en la economía colombiana.

Del mismo modo, cuando hay una caida significativa del dólar también supone un problema

dentro de la industria, puesto que las empresas que hace parte de la industria pierden su posicionamiento en el mercado internacional, lo cual genera un aumento en el desempleo, es decir, cuando las empresas del sector astillero pierden participación en el mercado, reducen sus costos internos y en muchos casos optan por despidos de empleados. En este contexto el dólar podría haber perdido algo de fuerza como moneda de reserva, lo que supone que para quellos países que no tienen una divisa fuerte como lo es el dólar, se encuentran de cierta forma atados a este, lo cual les resulta en mayor endeudamiento, como sucede con Colombia (Rodríguez Garía, 2023, párr. 12).

Las fluctuaciones de la divisa pueden estar determinadas por las crisis económicas mundiales, como por ejemplo, la crisis económica que se desencadenó en el 2020 a causa de la pandemia por la COVID-19 en el que el panorama económico y social del mundo se vieron afectados, y sobre todo en países emergentes; el cierre de las pequeñas y medianas empresas, aumento del desempleo, la pobreza y la desigualdad, y con ello convirtiéndose en un determinante de la oferta y demanda del dólar. La dinámica de la economía en el mundo cambió, teniendo como consecuencia el desaceleramiento de la economía por la pérdida económica y por el cierre de empresas a nivel global. Ante esta situación, los gobiernos han trabajado mancomunadamente en la reactivación económica en las diferentes industrias para fortalecerlos (Banco Mundial, 2022) y Colombia no es la excepción.

Conclusiones

Teniendo en cuenta la reflexión anterior se evidencia que en gran parte la problemática que vive hoy la industria astillera, es un tema de políticas públicas que van desde la creación de estratégias para impulsar al sector, como la adopción e implementación de políticas que mitiguen el impacto de la fluctuación del dólar, pues es muy sensible al ciclo económico, pero por otra parte es un sector elemental para impulsar la economía de un país, es decir, esta industria sirve como motor de crecimiento económico en el mediano y largo plazo. Otra de las características a destacar es que genera competitividad, dandole paso a convertirse en un sector de gran potencia a nivel mundial. En Colombia la industria astillera actualmente es un sector que ha tenido una poca explotación a pesar de contar con oferentes altamente competitivos a nivel internacional y mano de obra altamente calificada, sin mencionar que la ubicación geográfica donde se encuentran sus principales astilleros es clave para sus operaciones. Del mismo modo, es una industria que no sólo impacta positivamente en las regiones donde están ubicadas las infraestructuras de las empresas, sino que también apalanca a aquellos sectores que proveen las materias primas que se requieren para sus producciones, siendo importante para la generación de empleos de calidad, inversión y desarrollo.

Otro punto importante es reconocer a la cadena de suministros como actor estratégico para desarrollar productos más competitivos y a su vez como mecanismo de impulso para la industria, mostrándolo frente a otros como un sector potencial para el crecimiento y desarrollo económico del país. Sin embargo, para hablar de competitividad se necesita del impulso de los gobiernos nacional y locales con la creación de políticas o estrategias adecuadas para una evolución óptima del sector.

Sin embargo hay que tener en cuenta que existen factores externos que hacen fortalecer la divisa americana frente a la colombiana y que en algunos casos no se tiene como protegerse, sino resistir la crisis, atravesarla y sobreponerse, como lo ha sido este último tiempo, cuando desde junio del año 2022 el dólar al cambio en Colombia alcanzó umbrales nunca antes vistos como el intercambio en cinco ($5.000) mil pesos. De lo cual se especuló que ese fue el efecto que surtió la victoria del primer gobierno de izquierda en este país, que al girar el vistazo en los países vecinos la experiencia no ha sido muy favorable. Pese a que algunos analistas afirmaron que esta estaba entre las causas del alza de la moneda norteamericana, otros factores que influyeron fue la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación a nivel mundial. Pero por esto se afirma, que se deben establecer políticas públicas proteccionistas para un sector que sirve de motor para la economía de Colombia en todos los sentidos.

Referencias

Acosta, J. (1 de Enero de 2016). Portafolio. https://www.portafolio.co/economia/asi-fue-la-tendencia-del-dolar-durante-el-2016-502069

Banco Mundial. (2022). World Development Report 2022. Reporte, Washington. Recuperado el 20 de Abril de 2023. https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/e1e22749-80c3-50ea-b7e1-8bc332d0c2ff/content

Bonet Morón, J., Ricciulli Marín , D., Pérez Valbuena, G., Galvis Aponte, L., Haddad, E., Araújo, I., & Perobelli, F. (2020). Banco de la República. https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9843/DTSERU_288.pdf

Cerezo, J. L. (2004). Sector de Construcción Naval en España. Situación y perspectivas. Economía Industrial, 185-196. https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/355/3PAG%20185-196.pdf

Cogollo Flórez, J. M (2010). Diseño metodológico para la implementación del sistema de indicadores de desempeño de la cadena de suministros en un astillero colombiano en condiciones de incertidumbre. Universidad Nacional de Colombia. https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7642/78752898.2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cogollo Flórez, J. M., Arango Serna, M. D., Gómez Bejarano, J., & Puello Ruiz, S. M. (2012). Methodological design of a performance measurement system for the colombian shipyard supply chain. Ship Science & Technology, 71-80. https://shipjournal.co/index.php/sst/article/download/60/223?inline=1

Chavez, J. H., & Torres Rabello, R. (2012). Supply Chain Management. Santiago de Chile: Ril Editores.

Colombia Productiva. (27 de 02 de 2015). Colombia Productiva. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunica/noticias/nace-iniciativa-para-crear-el-cluster-astillero-e

Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar. (2008). Plan Regional de Competitividad Cartagena y Bolívar. Cartagena. https://www.cccartagena.org.co/wp-content/uploads/2021/12/Plan-Regional-de-Competitividad-de-Cartagena-y-Boli%CC%81var-2008-2032.pdf

Frassa, J., versino, M. S., Jesus, C. G., & Gitahy, L. (2011). El rol estatal en sectores estratégicos: La industria naval pesada en Argentina y Brasil. Historia Industrial, 151-181. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/15590/248228-334282-1-PB.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Gosling, J., & Naim, M. (2009). Engineer-to-order supply chain management: A literature review and research agenda. International Journal of Production Economics, 741-754. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527309002394

Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2017, Abril 24). Instituto Nacional de Contadores Públicos. https://incp.org.co/el-programa-para-construir-mas-barcos-en-el-pais/

La República. (25 de Octubre de 2022). La devaluación de la TRM durante 2022 es la tercera más alta de este siglo XXI. La República, págs.

Licona, J. M., & González, Z. R. (2021). Cultura Organizacional como Elemento Garante de la Óptima Gestión de Riesgos en los Proyectos. Gerencia Libre, 7.

Manrrique Nugent, M. A., Teves Quispe, J., Taco Llave, A. M., & Flores Morales, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: Una mirada desde la perspectiva teórica. Revista Venezolana de Gerencia, 1136-1143. https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/29062051009.pdf

Murcia, A., & Rojas, D. (2013). Banco de la República. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_789.pdf

Olarte Durán, L., Gutiérrez, A., Barraza Montes, M., Plata Jiménez, A., & Meñaca, I. (2017). Impacto de las fluctuaciones del dólar en las importaciones de aluminio en Colombia en los años 1994-2014. Revista Liderazgo Estratégico. https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3258/3997

Revista Semana. (2022). Este es el motivo por el que el dólar de EE. UU. es la principal moneda del mundo. Semana, 1. https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/este-es-el-motivo-por-el-que-el-dolar-de-ee-uu-es-la-principal-moneda-del-mundo/202238/

Rodríguez Garía, R. (25 de Mayo de 2023). La Nota Económica. https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/que-esta-pasando-con-el-dolar-en-el-contexto-mundial/

Ruiz Correa, M., Valencia Toro, T., Pérez Ramírez, M., & González Rodas, N. (2016). ESUMER Institución Universitaria. Obtenido de Repositorio Institucional. https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1347/2/Esumer_fluctuacion.pdf

Stanić, V., Hadjina, M., Fafandjel, N., & Matulja, T. (2018). Toward Shipbuilding 4.0 - An insdustry 4.0 changing the face of the shipbuilding industry . Brodogradnja, 18. https://hrcak.srce.hr/file/296240

Valencia Toro, T., Pérez Ramírez, M., & González Rodas, N. (2016). ESUMER Institución Universitaria. https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1347/2/Esumer_fluctuacion.pdf

Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

Determinantes en la Elección de Carreras Universitarias por Estudiantes: Una revisión sobre los Factores que Inciden en la Toma de Decisiones Vocacionales

Determinants of College Career Choice by Students: A Review of Factors Influencing Vocational Decision Making

Andrea C. Sotomayor-Llamas
Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0009-0005-5626-1490
asotomayor@utb.edu.co

Fecha de recepción: 02/02/2023
Fecha de evaluación: 18/02/2023
Fecha de aceptación: 24/03/2023

Cómo citar: *Sotomayor-Llamas, A. (2023). Determinantes en la Elección de Carreras Universitarias por Estudiantes: Una revisión sobre los Factores que Inciden en la Toma de Decisiones Vocacionales. Revista Científica Anfibios, 6(1), 104-111. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.131*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

La elección de una carrera universitaria es un proceso importante y complejo en la vida de los estudiantes. Esta investigación se centró en analizar los factores que influyen en los estudiantes al momento de seleccionar su carrera universitaria. Se examinaron diversos elementos determinantes, como los factores motivacionales y culturales. Por otro lado también destaca la importancia de comprender los factores motivacionales y culturales que influyen en la elección de carrera de los estudiantes universitarios. Los resultados subrayan la necesidad de proporcionar orientación y apoyo adecuados, considerando los intereses personales, las aptitudes y habilidades, las perspectivas laborales, la influencia social y familiar, así como los valores y expectativas culturales. Al entender estos factores, se puede ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas y significativas que les permitan desarrollarse profesionalmente y encontrar satisfacción en su vida laboral.

Palabras clave
Influencia; satisfacción; carreras universitarias; estudiantes

Abstract

The choice of a university career is an important and complex process in the lives of students. This research focused on analyzing the factors that influence students when selecting their university career. Various determinants, such as motivational and cultural factors, were examined. On the other hand, it also highlights the importance of understanding the motivational and cultural factors that influence the career choice of university students. The results underline the need to provide appropriate guidance and support, considering personal interests, aptitudes and abilities, job prospects, social and family influence, as well as cultural values and expectations. By understanding these factors, students can be helped to make informed and meaningful decisions that allow them to develop professionally and find satisfaction in their work lives.

Keywords
Influence; satisfaction; university careers; students

Introducción

Actualmente los factores que influyen en los estudiantes a escoger su carrera universitaria han transcendido a tal punto de no enfocarse a los elementos y premisas más importantes al momento de seleccionar o elegir una carrera que se asocia a características de desarrollo del perfil estudiantil. La selección de carreras universitarias va ligada a 5 aspectos fundamentales. Primeramente, tenemos que la decisión de algunos estudiantes para escoger su carrera universitaria está relacionada al dinero. La mayoría se enfocan en cuanto dinero están generando esas carreras por profesional al momento de salir como egresado de la universidad. Si bien, ha sido el aspecto más relevante y más influyente en los estudiantes, tanto así, que se desarraigan de otros elementos como el talento o la vocación simplemente porque ven dinero allí. (Silva, 2022)

Otro de los elementos, y del que anteriormente se ha hablado es el tema de la vocación, de los aspectos cognitivos, del nivel de éxito que se tiene sobre algunas actividades en específico. Este sin duda determina la decisión conjunta con el elemento del dinero para escoger o seleccionar la carrera de educación superior. Los fundamentos racionales van dirigidos a una composición entre el dinero y el talento, teniendo en cuenta que la vocación hace parte de un factor que hace diferenciar a cada persona en el terreno en el cual se está desempeñando o desenvolviendo. Sin embargo, la inclinación porcentual siempre mayoritariamente está en el factor del dinero. Hay una cierta desviación entre el talento, el aspecto cognitivo, el nivel de éxito, con las influencias y afluencias que tiene una selección de carrera universitaria con el tema del dinero una vez son graduados y egresados de la universidad. (González, 2022)

En la decisión de escoger una carrera universitaria, también se asoma el elemento y el factor familiar. Aunque este no es tan determinante como los dos mencionados anteriormente, sin embargo, hay familias que quieren seguir la tradición familiar de sus ancestros con sus profesiones. Está el caso de familias de renombre como los "De la Espriella", "Gilinski" que sus generaciones han seguido esa tradición familiar en ser abogados y grandes empresarios. (Rodríguez, 2022)

Esto al final termina siendo un problema, porque en ninguno de los elementos y de las investigaciones abordadas, los estudiantes no tienen en cuenta las tendencias actuales que exige la globalización como lo es la revolución digital, la inteligencia artificial, la programación, la creación de proyectos, las mentorías, las ventas de infoproductos, entre otros temas de actual relevancia que son sumamente importantes. (Vargas, 2021)

Partiendo de la problemática anterior, se Formula la problemática respecto a los estudiantes tienen en cuenta criterios relevantes al momento de seleccionar su carrera universitaria, haciendo énfasis en que forma influye la elección de carreras universitarias sin tener en cuenta los criterios de relevancia, cuál sería el impacto en la sociedad si los estudiantes de inclinaran por carreras de tendencias actuales y qué motiva a los estudiantes a seleccionar su carrera profesional.

Referentes Teóricos

El proceso de elección de carrera universitaria es un momento crucial en la vida de los estudiantes, ya que puede tener un impacto significativo en su desarrollo personal y profesional. Esta decisión implica considerar múltiples factores que influyen en la elección, y comprender estos factores es de vital importancia para diseñar políticas educativas efectivas y brindar orientación adecuada a los estudiantes.

En este contexto, realizar un ensayo académico que investigue los factores que influyen en los estudiantes al momento de elegir su carrera universitaria resulta relevante y pertinente. Esta investigación permitirá obtener información valiosa sobre las motivaciones, intereses y necesidades de los estudiantes al tomar esta decisión trascendental.

Al analizar los factores que influyen en la elección de carrera universitaria, se pueden identificar patrones y tendencias que ayuden a comprender mejor las preferencias de los estudiantes. Esto permitirá a las instituciones educativas adaptar sus programas académicos y servicios de orientación para satisfacer las demandas de los estudiantes y proporcionarles una experiencia educativa más gratificante y exitosa. Además, la investigación de estos factores también puede proporcionar información útil a los padres, asesores vocacionales y profesionales de la educación para brindar orientación adecuada a los estudiantes durante este proceso de toma de decisiones. Al comprender los factores que influyen en la elección de carrera, se pueden desarrollar estrategias efectivas para fomentar una toma de deci-

siones informada y reflexiva, lo que contribuirá a una mayor satisfacción y éxito en la vida universitaria y profesional de los estudiantes.

Factores motivacionales al momento de escoger una carrera universitaria

Los factores motivacionales desempeñan un papel crucial en la elección de carrera universitaria. Estos factores reflejan las razones subyacentes que impulsan a los estudiantes a optar por una carrera específica. Entre los factores motivacionales más comunes se encuentran los intereses personales, las aptitudes y habilidades, las aspiraciones profesionales, las oportunidades laborales y la influencia social. (Cárdenas, 2020)

Los intereses personales son un factor clave, ya que los estudiantes tienden a buscar carreras que se alineen con sus pasiones y áreas de interés. Además, las aptitudes y habilidades individuales influyen en la elección de carrera, ya que los estudiantes buscan aprovechar y desarrollar sus fortalezas y talentos naturales. Las aspiraciones profesionales también son un factor motivacional, ya que los estudiantes pueden tener metas específicas y una visión clara de la carrera que desean seguir. Además, las oportunidades laborales y la demanda en el mercado de trabajo pueden influir en la elección de carrera, ya que los estudiantes consideran la estabilidad y las perspectivas de empleo. (Yee, 2019)

Factor cultural al momento de decidir

El factor cultural ejerce una influencia significativa en la elección de carrera de los estudiantes universitarios. La cultura en la que crecemos, nuestras tradiciones, normas y valores, así como las expectativas de nuestra comunidad, pueden tener un impacto en las decisiones vocacionales. Los valores arraigados en una cultura determinada pueden influir en las preferencias profesionales de los estudiantes. Por ejemplo, en algunas culturas se valora más la estabilidad y seguridad laboral, lo que puede llevar a los estudiantes a optar por carreras tradicionales y reconocidas. Por otro lado, en culturas que fomentan la creatividad y la innovación, los estudiantes pueden ser más propensos a elegir carreras relacionadas con el arte, la música o la tecnología. (Huayta, 2021)

Expectativa familiar y social

Los valores arraigados en una cultura determinada pueden influir en las preferencias profesionales de los estudiantes. Por ejemplo, en algunas culturas se valora más la estabilidad y seguridad laboral, lo que puede llevar a los estudiantes a optar por carreras tradicionales y reconocidas. Por otro lado, en culturas que fomentan la creatividad y la innovación, los estudiantes pueden ser más propensos a elegir carreras relacionadas con el arte, la música o la tecnología. (Guerra, 2021)

El autor (Montesano, 2020) platea que, a lo largo de los años, se han realizado numerosas investigaciones y estudios centrados en comprender los factores que influyen en la elección de carrera de los estudiantes universitarios. Estas investigaciones han abordado diversas dimensiones, como los intereses personales, las expectativas laborales, la influencia familiar y social, en como dependen las opiniones de terceros al momento de escoger y tomar una decisión final.

Por otro lado, (Palacios, 2021) plantea que La influencia familiar es un factor importante en la elección de carrera de los estudiantes. Estudios antaños han demostrado que los padres pueden ejercer una fuerte influencia en las decisiones vocacionales de sus hijos, ya sea a través de sus propias expectativas o por medio de su apoyo y orientación. La relación entre los intereses y valores familiares y la elección de carrera también ha sido objeto de investigación.

(Gratacós, 2019) considera que Los pares y el entorno social también desempeñan un papel significativo en la elección de carrera de los estudiantes. Los compañeros, amigos, maestros y consejeros pueden influir en la forma en que los estudiantes perciben ciertas carreras y en su toma de decisiones. Los estudios han explorado cómo la presión de grupo, las normas sociales y las oportunidades de aprendizaje interactúan con los procesos de elección de carrera. Adicional a eso, Los intereses personales y las aptitudes individuales son considerados factores clave en la elección de carrera. Algunos estudiantes pueden verse atraídos hacia áreas específicas debido a su afinidad con ciertos temas, habilidades o actividades. Estudios han investigado cómo los intereses personales, los valores y las habilidades se relacionan con la elección de carrera y cómo pueden influir en la satisfacción y el desempeño académico y laboral.

(Gómez, 2019) resalta que la disponibilidad de información y orientación vocacional también puede influir en la elección de carrera de los estudiantes. El acceso a recursos y asesoramiento adecuados puede ayudar a los estudiantes a explorar diferentes

opciones, comprender las perspectivas laborales y tomar decisiones más informadas. Investigaciones han examinado cómo la orientación vocacional y las intervenciones educativas pueden afectar las decisiones de carrera de los estudiantes.

Metodología

Tipo de investigación

La investigación busca analizar los factores que influyen en los estudiantes al momento de elegir su carrera universitaria. Para ello, el paradigma que se utilizó es cualitativo de tipo documental y descriptivo, teniendo en cuenta que primero se documentarán los elementos determinantes al momento de selección una carrera universitaria, descriptiva porque se conocerá cual es la perspectiva que los estudiantes de secundaria tienen sobre los factores influyentes al momento de elegir su carrera de educación superior. Adicional a ello, descriptiva también porque se analizarán los factores motivacionales que impulsan a los estudiantes a decidir sobre la carrera en la que quieren profesionalizarse.

Las herramientas que se utilizarán para la investigación documental es la base de datos académico Scopus. Adicional a ello, se realizará una entrevista a estudiantes que estén en primer semestre de sus carreras universitarias. Se escogerá una muestra de al menos 25 estudiantes, para conocer la perspectiva que ellos tienen sobre los factores que más influyen al momento de seleccionar su carrera.

Resultados

Elementos determinantes al momento de seleccionar una carrera universitaria

La elección de una carrera universitaria es un proceso complejo que implica una variedad de elementos determinantes. Estos elementos pueden variar según el individuo y su contexto, pero a continuación se presentan algunos factores clave que suelen influir en la selección de una carrera universitaria en el estudiante al momento de entrar en la etapa de pregrado.

Tabla 1. Elementos determinantes

Autor	Factor	Descripción
(Gratacós, 2019)	Intereses personales	Los intereses personales y las pasiones desempeñan un papel fundamental en la elección de carrera. Los estudiantes suelen optar por carreras que se alineen con sus áreas de interés y les brinden la oportunidad de involucrarse en actividades que les resulten gratificantes y estimulantes.
(Palacios, 2021)	Aptitudes y habilidades	Las aptitudes y habilidades individuales también son determinantes en la elección de carrera. Los estudiantes suelen buscar carreras en las que puedan aprovechar y desarrollar sus fortalezas y talentos naturales. Considerar las habilidades propias y cómo se aplican a diferentes campos profesionales puede influir en la elección de una carrera adecuada.
(Guerra, 2021)	Perspectivas laborales y demanda del mercado	Las perspectivas laborales y la demanda en el mercado de trabajo son factores cruciales a tener en cuenta al seleccionar una carrera universitaria. Los estudiantes pueden investigar y evaluar las oportunidades de empleo en diferentes campos para tomar decisiones informadas y anticiparse a las tendencias del mercado laboral.
(Gómez, 2019)	Estilo de vida y aspiraciones profesionales	El estilo de vida y las aspiraciones profesionales también son elementos determinantes. Los estudiantes pueden considerar el tipo de ambiente laboral en el que desean trabajar, si prefieren un horario flexible o una estructura más tradicional, y si tienen metas específicas en términos de posición o nivel de responsabilidad.
(Huayta, 2021)	Valores y propósito	Los valores personales y el sentido de propósito también influyen en la elección de carrera. Los estudiantes pueden buscar carreras que estén alineadas con sus valores fundamentales y les permitan contribuir a causas o áreas que consideran importantes para el bienestar de la sociedad.
(González, 2022)	Influencia familiar y social:	La influencia de la familia, amigos y mentores también juega un papel determinante. Las opiniones y expectativas de las personas cercanas pueden tener un impacto significativo en la elección de carrera de un estudiante, ya sea a través de consejos, experiencias compartidas o presiones familiares.

Fuente: Elaboración propia (2023)

Es importante destacar que estos elementos determinantes pueden interactuar y entrelazarse, y que cada estudiante puede priorizarlos de manera diferente según sus circunstancias individuales. La elección de una carrera universitaria exitosa implica considerar estos factores de manera holística, buscando un equilibrio entre los intereses personales, las oportunidades laborales y la realización personal.

Perspectiva de estudiantes de primer semestre sobre los factores influyentes al momento de elegir su carrera de educación superior

Para la realización de este objetivo, realizamos una encuesta a 25 estudiantes de múltiples áreas universitarias.

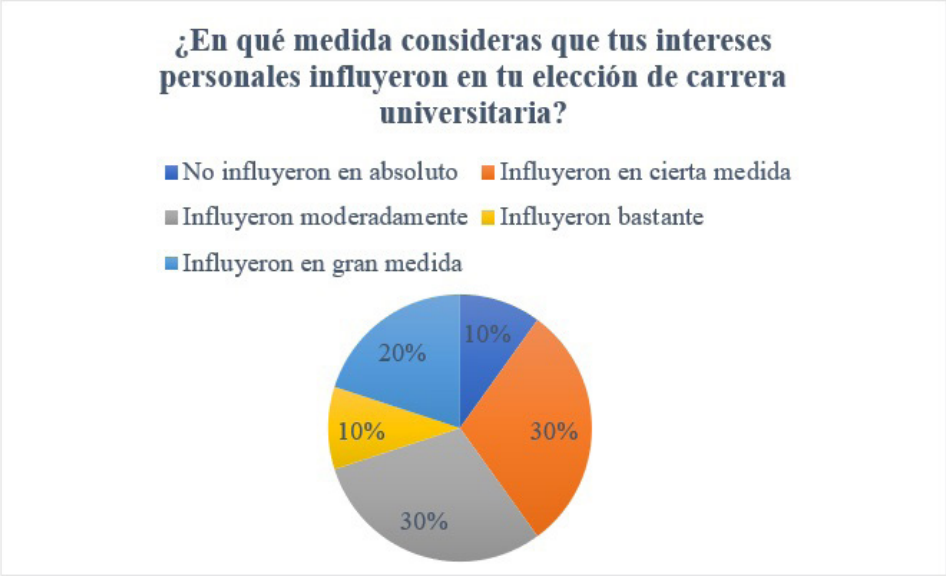


Figura 1. Intereses personales
Fuente: Elaboración propia (2023)

Con base a los resultados de la encuesta, se pudo determinar que 30% de los encuestado manifiesta que los intereses personales si influyeron en la elección de la carrera universitaria. Sin embargo, otro 30% manifiesta que influyeron moderadamente al momento de la elección.

Figura 2. Perspectivas laborales
Fuente: Elaboración propia (2023)

El 50% de los estudiantes entrevistados manifiesta que las perspectivas laborales fueron un factor determinante para escoger sus carreras universitarias. Por otro lado, el 30% manifiesta que fueron un factor determinante en gran medida. Finalmente, el otro 20% de distribuye en que no fueron un factor determinante en lo absoluto.

Figura 3. Influencia del entorno social

Fuente: Elaboración propia (2023)

El 50% de los encuestado manifiesta que el entorno familiar tuvo en gran medida un impacto al momento de elegir su carrera universitaria. Esto debido a que quieren y desean seguir la tradición de muchos de sus familiares ancestros y no perder esa cultura. Por otro lado, el 30% afirma que el impacto fue moderado, pues piensan que las decisiones deben ser más personales que familiares.

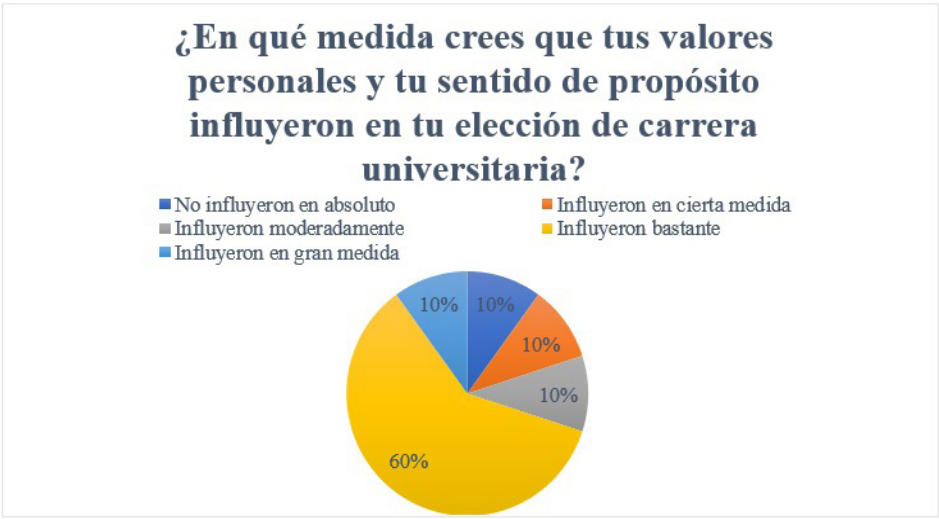


Figura 4. Valores personales

Fuente: Elaboración propia (2023)

El 60% de los encuestado manifiesta que los valores personales y su propósito influyeron en un grado alto al momento de seleccionar la carrera universitaria. Por otro lado, el otro 40% se distribuyó equitativamente entre la influencia absoluta, la media y la moderada respectivamente.

Análisis de factores motivacionales que impulsan a los estudiantes a decidir su carrera

Con base al resultado cuantitativo anterior, podemos decir que Los intereses personales y las pasiones desempeñan un papel fundamental en la elección de carrera. Los estudiantes tienden a optar por carreras que se alineen con sus áreas de interés y que les brinden la oportunidad de participar en actividades que les resulten gratificantes y emocionantes. La satisfacción y el disfrute personal son impulsos motivacionales importantes.

Por otra parte, Las aptitudes y habilidades individuales también influyen en la elección de carrera. Los estudiantes suelen buscar carreras en las que puedan aprovechar y desarrollar sus fortalezas y

talentos naturales. Sentirse competentes y utilizar sus habilidades en un campo específico les proporciona una motivación intrínseca para perseguir esa carrera. Los estudiantes consideran las oportunidades de empleo y las perspectivas de crecimiento en el campo que eligen. Las carreras que ofrecen buenas perspectivas de empleo, seguridad laboral y potencial de crecimiento profesional tienden a ser más atractivas y motivadoras.

Por otra parte, La influencia de la familia, amigos y modelos a seguir puede tener un impacto en la elección de carrera de los estudiantes. Las expectativas y opiniones de las personas cercanas pueden influir en la motivación de los estudiantes. La presión social o la admiración por figuras de éxito en un campo específico pueden motivar a los estudiantes a seguir una carrera similar.

Es importante tener en cuenta que estos factores motivacionales pueden interactuar y variar en su importancia para cada individuo. Cada estudiante tiene una combinación única de motivaciones que impulsa su elección de carrera, y comprender estos factores puede ayudar a proporcionar una orientación y apoyo adecuados durante el proceso de toma de decisiones.

Discusión

Los factores motivacionales desempeñan un papel crucial en la elección de carrera universitaria. Estos factores reflejan las razones subyacentes que impulsan a los estudiantes a optar por una carrera específica. Entre los factores motivacionales más comunes se encuentran los intereses personales, las aptitudes y habilidades, las aspiraciones profesionales, las oportunidades laborales y la influencia social. (Cárdenas, 2020). Sin embargo, el autor (González, 2022) refuta la premisa y la investigación hecha por el señor cárdenas, esto debido a que no se están teniendo en cuenta las nuevas tendencias para escoger y decidir sobre el futuro profesional.

Por otro lado, (Palacios, 2021) plantea que La influencia familiar es un factor importante en la elección de carrera de los estudiantes. Estudios antaños han demostrado que los padres pueden ejercer una fuerte influencia en las decisiones vocacionales de sus hijos, ya sea a través de sus propias expectativas o por medio de su apoyo y orientación. La relación entre los intereses y valores familiares y la elección de carrera también ha sido objeto de investigación. En concordancia con lo anterior, la investigación (Huayta, 2021) coincide con la afirmación de palacios, al resaltar que la tradición familiar influye en la decisión final al momento de escoger la carrera profesional.

Conclusión

En conclusión, la elección de una carrera universitaria es un proceso complejo y personal en el que intervienen múltiples factores motivacionales. Los estudiantes se ven influenciados por sus intereses personales, aptitudes y habilidades, perspectivas laborales, influencia social y familiar, sentido de propósito y valores, entre otros aspectos. Estos factores motivacionales interactúan de manera única en cada individuo, lo que resulta en elecciones de carrera distintas y variadas.

Comprender y analizar los factores motivacionales que impulsan a los estudiantes a decidir su carrera es esencial para proporcionar orientación efectiva y apoyo adecuado. Los intereses personales y las pasiones deben ser considerados, permitiendo a los estudiantes encontrar una carrera que les brinde satisfacción y sentido de realización. Asimismo, es importante tener en cuenta las perspectivas laborales y la demanda en el mercado de trabajo, equilibrando las aspiraciones profesionales con la estabilidad y las oportunidades de crecimiento.

En última instancia, reconocer y comprender estos factores motivacionales brinda una base sólida para ayudar a los estudiantes en su proceso de elección de carrera. Al proporcionarles información, orientación y apoyo adecuados, podemos fomentar decisiones informadas y significativas que permitan a los estudiantes desarrollarse profesionalmente, alcanzar su máximo potencial y encontrar satisfacción en su vida laboral.

Referencias

Cárdenas, M. (2020). Factores que influyen en la elección de carrera universitaria de la mujer.

Gómez, D. (2019). Factores individuales que afectan la demanda de educación superior en ingenierías. caso de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Cuadernos de administración, 22(39), 307-333.

González, M. (2022). Educación superior, interculturalidad y jóvenes indígenas en Michoacán: factores que influyen en su vida universitaria. Revista Saberes Educativos, (9), 138-168.

Gratacós, G. (2019). Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en ColombiaI. Educação e Pesquisa, 43, 31-48.

Guerra, X. (2021). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 5(18), 591-606.

Huayta, K. (2021). Factores que influyen en la elección de la carrera de Enfermería en los estudiantes de la EAP Enfermería de la Universidad Nacional Jorge Basadre. Grohmann–Tacna 2015.

Montesano, J. (2020). Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello. Universidad Andrés Bello, Caracas.

Palacios, Y. (2021). Factores que intervienen para elegir carreras universitarias. Universidad Técnica de Manabí. Trends and challenges in Higher Education in Latin America, 200.

Rodríguez, C. (2022). Factores que influyen en el abandono escolar de la licenciatura en Matemáticas de la Universidad de Guadalajara. Revista mexicana de investigación educativa, 27(92), 259-287.

Silva, P. (2022). Los factores que determinan la elección de una carrera universitaria. Dilemas contemporáneos. Educación, Política y Valores.

Vargas, G. (2021). Análisis de los principales factores que influyen en el proceso de adaptación del estudiante de primer ingreso a carrera universitaria en ULACIT, durante el segundo cuatrimestre del 2021. Rhombus, 2(2), 38.

Yee, N. (2019). Factores que influyen en la toma de decisión de los estudiantes al elegir su carrera profesional. . Gente Clave, 2(1), 24-34.

INSTRUCCIONES PARA AUTORES

El proceso de publicar en una revista de investigación es un sistema conformado por varios actores,como el autor, editor, evaluadores, equipo editorial entre otros. La revista Científica Anfibios esuna publicación editada anualmente por la Escuela de Formación de Infantería de Marina (EFIM) con sede en Coveñas – Sucre - Colombia, que se encuentra al alcance de la comunidad académica y en general del público interesado en la investigación, desarrollo e innovación a nivel nacional e internacional. Lo anterior da como resultado que todos los aportes (artículos)sean sometidos a una revisión detallada por pares académicos con amplia experiencia, con elfin de verificar si la producción es susceptible de publicación.

De acuerdo con lo anterior, el Centro Investigaciones Científicas de la Escuela de Formación de Infantería de Marina, invita a los investigadores nacionales e internacionales vinculados con la investigación en el gran área de conocimiento de las **Ciencias Sociales** y sus sub áreas: desarrollo, innovación en las áreas de prospectiva, Ciencias de la administración y estrategia,Ciencias contables, Control de Medio Ambiente, Educación y adicionalmente las sub áreas territorio, seguridad y defensa, monitoreo, vigilancia, Ciencias Navales y Militares a presentar artículos para su publicación, y de esta manera promover el intercambio académico, científico y tecnológico.

- **Prospectiva, territorio, seguridad y defensa.** Esta área tiene como objetivo la realización de investigaciones basadas en anticipar situaciones, prevenir y planificar, analizando los sucesos que provoquen una pérdida de eficacia y de competitividad de la organización militar e indagando en nuevas y mejores soluciones y el desarrollo y de seguridad y defensa de la región y del territorio colombiano.

- **Monitoreo, Vigilancia y Control de Medio Ambiente:** Esta área se enmarca en la generación del conocimiento científico sobre el control de situaciones negativas que afectan al medio ambiente, su evaluación periódica e integrada y el control dinámico de variables ambientales todo esto partir de la investigación básica, investigación aplicada y desarrollo tecnológico e innovación con el desarrollo de dispositivos y/o programas que faciliten su control.

- **Ciencias de la Administración y Estrategia.** Esta área busca aportar al conocimiento científico con capacidad crítica y reflexiva desde las ciencias sociales, en ámbitos como la planeación estratégica, el diseño de estrategias empresariales para el desarrollo y la competitividad y la previsión tecnológica en las organizaciones sociales de carácter público, privadas o mixtas, entre otras, pretendiendo así, estimular la investigación sobre las organizaciones en el medio colombiano y Latinoamericano y el apoyo en el direccionamiento estratégico de las PYMES y las grandes empresas de la región.

- **Ciencias Navales y Militares.** Esta área se enfoca en el abordaje y el estudio de las técnicas, la psicología la práctica, el planeamiento de operaciones anfibias y fluviales y, otros fenómenos que constituyen la guerra y el conflicto social armado; estudiando la guerra como un fenómeno social complejo.

- **Seguridad y Defensa.** Esta área es la responsable de desarrollar actividades de investigación y difusión de la cultura de seguridad y defensa. Bajo esta, se busca fomentar el debate y análisis sobre los nuevos escenarios que afectan la seguridad nacional e internacional y las estrategias para garantizarlas. Sus principales componentes giran alrededor de la evolución de la Arquitectura de Seguridad en un mundo globalizado, el enfoque multidisciplinar y la actuación integral en la Seguridad y Defensay sus actores, el desarrollo del concepto de Seguridad Humana, pensamiento estratégico ymodelos de Seguridad y Defensa, geopolítica de los conflictos y las nuevas operacionesde paz, el fomento y la pro-

moción de la Cultura de Seguridad y Defensa en la sociedad y los entornos globales compartidos y el ámbito informativo.

- **Educación:** Esta área busca generar conocimiento a partir de los procesos de enseñanza, formación y aprendizaje desde el entorno militar. Se busca que las investigaciones puedan enmarcarse, además, en factores asociados que determinan los procesos de formación militar, significancia y comprensión del proceso de formación militar, enfocándose en investigaciones cualitativas, cuantitativas y mixtas.

- **Estudios interdisciplinarios.** Bajo esta línea se podrán publicar investigaciones de otras áreas como: Ingenierías, cultura y antropología, imaginarios colectivos, ciencias económicas y ciencias políticas y Derecho, entre otros.

Para las publicaciones se tendrá en cuenta el cumplimiento de los requerimientos debajorelacionados en cuanto a forma, calidad, propiedad intelectual entre otros.

1. GENERALIDADES

1.1.La revista CIENTÍFICA ANFIBIOS recibirá solo artículos de investigación e innovación definidos por Publindex Colciencias, los cuales son documentos en los que el autor(es) presenta la producción original e inédita, resultado de procesos de investigación, reflexión o revisión, enlas áreas de Prospectiva, territorio, seguridad y defensa, Monitoreo, Vigilancia y Control de Medio Ambiente, Ciencias de la Administración y Estrategia, Ciencias Navales y Militares, Seguridad y Defensa, Educación y Estudios interdisciplinarios.

1.2.Los artículos deben ser remitidos al editor de la revista CIENTÍFICA ANFIBIOS, en medio digital a los correos: editorefim@revistaanfibios.org, editorefim@gmail.com Es de suma importancia incluir en el texto del mail el nombre completo del autor o autores, el título universitario de pregrado y el de postgrado más alto obtenido, cargo, correo electrónico vigente, nombre de la institución en la cual labora, dirección de residencia u oficina, teléfonos de contacto (Celular y fijo), número de documento de identidad y fecha de nacimiento. La anterior información es necesaria al momento del ingreso de datos a las plataformas e índices bibliográficos, así como también para el registro de publicaciones de la revista.

1.3.La revista CIENTÍFICA ANFIBIOS, tiene como idioma oficial el español y como secundario el inglés, por tal razón se acepta el envío de artículo en idioma español o inglés.

1.4.Al enviar un artículo, el autor debe hacer constar que éste es original e inédito, producto del mismo, que no ha sido publicado en otras revistas y que cita todas las fuentes usadas. El autor deberá diligenciar el formato "APROBACIÓN PARA PUBLICAR, CLÁUSULA DE CESIÓN DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR Y ORIGINALIDAD DE LA PRODUCCIÓN" el cual se encuentra anexo. Si son varios autores cada uno deberá remitir elformato.

1.5.El autor debe manifestar su aprobación a la publicación en la revista CIENTÍFICA ANFIBIOS y su cesión de derechos, diligenciando el formato "APROBACIÓN PARA PUBLICAR,CLÁUSULA DE CESIÓN DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR YORIGINALIDAD DE LA PRODUCCIÓN (Ver anexo A)", el cual se encuentra anexo. Si son varios autores cada uno deberá remitir el formato.

1.6.Todos los artículos deben llevar anexo en archivos separados identificados, las tablas,

gráficos, dibujos, y fotografías, en archivos Pdf, Tiff, Jpg con un peso no mayor a 2 MB (Mega Bytes). Las tablas y gráficos en Excel deben anexarse en los archivos Excel originales, De la misma manera las fórmulas deben anexarse en archivos separados en su versión original.

1.7. Información sobre el(los) autor(es) y el origen del artículo

- Datos académicos del (los) autor(es). Títulos de pregrado y posgrado, universidades que los otorgaron, ciudad y país de la institución, y fechas en que se obtuvieron (títulos en el idioma original).
- Datos institucionales. Entidad donde trabaja(n), ciudad y país de la institución de afiliación y cargo que desempeña(n) el(los) autor(es), grupo o centro de investigación al que pertenece(n).
- Naturaleza del artículo. Se debe especificar si el artículo es producto de una investigación, tesis de grado, ensayo o reseña crítica. Si es resultado de una investigación, deben señalarse: el título del proyecto, la institución ejecutora y financiadora, fase del proyecto, fecha de inicio y finalización y el código de registro (si lo tiene).
- Reconocimientos. Toda aclaración sobre el trabajo (agradecimiento, colaboradores, etc.) se indicará con un asterisco en el título, que remite a una nota a pie de página.

2. INSTRUCCIONES PARA LA DIGITACIÓN

La revista CIENTÍFICA ANFIBIOS ha adoptado el estándar de normas APA (American Psychological Association) para sus publicaciones, por lo tanto, deben cumplirse los siguientes aspectos:

2.1. Los artículos deben ser presentados usando el procesador de texto Word, hoja tamaño carta, a doscolumnas, fuente Times New Roman 12, las márgenes serán: superior, inferior, izquierda y derecha 2,54 cm; el interlineado 1,5.

2.2. La alineación de los párrafos en el documento deberá ser justificado. Se debe utilizar sangría de 5espacios en la primera línea de cada párrafo y sangría francesa para todas las referencias.

2.3. No se debe hacer doble “enter” entre párrafo y párrafo. Se mantiene todo con el mismo interlineado de dos puntos. Para identificar que se inicia un párrafo nuevo, se utilizara la sangría anteriormente mencionada.

2.4. En cuanto al uso de viñetas, solo será permitido el uso del punto. No se puede utilizar otro tipo de viñeta.

2.5. El título debe estar en español e inglés y su extensión para ambos casos (español e inglés) no podrá superar 20 palabras, debajo aparecerán los nombres y apellidos de los autores (nota al pie de la página, los títulos académicos, afiliación institucional y localidad), junto con su respectivo correo electrónico.

2.6. Se debe escribir el resumen en español y en inglés con una longitud máxima de 250 palabras en un solo párrafo. Posterior al resumen se esperan las palabras claves, las cuales deberán estar en español e inglés, sin negrita, en minúsculas (Excepto los acrónimos y siglas)

y su número mínimo aceptado es de (5) y el máximo (10). El resumen contiene los aspectos esenciales del artículo de manera breve y concisa con el objeto de que el lector identifique la esencia del documento.

2.7. La extensión del artículo debe ser mínima de 8 páginas y máxima de 20. (Extensiones menores o mayores conllevaran a la no evaluación del artículo).

2.8. Para la numeración de páginas, se deberá comenzar por la primera hoja, es decir por la hoja donde se encuentra el título. Se utilizarán números 1,2,3…La numeración debe ir en la parte inferior derecha

2.9. La redacción del texto debe realizarse en forma impersonal, con la siguiente estructura:

- **Introducción**: Consiste en un texto organizado y atractivo para el lector, que expone una visión general del contexto, explicando el problema partiendo de lo general a lo especifico y resolviendo la hipótesis del estudio. En ésta también se expone de forma sintetizada la importancia de la investigación y cómo dicha investigación se relaciona con el medio. En la introducción se deja clara la respuesta de que, por qué y para qué la investigación.
- **Metodología**: Se describe el diseño de la investigación y se explica cómo se llevó a la práctica. La elección de los métodos, técnicas e instrumentos, se deben justificar.
- **Resultados**: Se mencionan los resultados del estudio, resaltando los hallazgos relevantes, inclusive si estos son contrarios a los objetivos propuestos. Deben presentarse utilizando texto, tablas e ilustraciones.
- **Conclusiones**: Se requiere examinar las implicaciones de los hallazgos, sus limitaciones y sus proyecciones en futuras investigaciones. Estas deben estar enlazadas con los objetivos planteados y los resultados encontrados. Las conclusiones son el resultado de recabar sobre el tema del problema investigación propia en la que se deja claro lo encontrado, las limitaciones y en algunas ocasiones se pueden incluir o abrir la puerta a los trabajos futuros acordes al problema planteado.

2.10. Las figuras e imágenes deben tener alta resolución (300 dpi) y deben estar tituladas y citadas en la parte inferior si no son de propiedad del autor del artículo. Estos títulos deben estar centrados y enumerados correlativamente con letra Times New Roman cursiva a tamaño 11. Deben enumerarse con números arábigos de acuerdo con el orden de aparición. (Figura 1, Figura2, …)

2.11. Las tablas también deben enumerarse con números arábigos de acuerdo con su orden de aparición y contener los títulos y citas correspondientes (Si hay lugar) de acuerdo con las normas APA.

2.12. Evitar las notas de pie de página; en caso de ser muy necesarias debe contener solamente aclaraciones o complementos del trabajo que, sin afectar la continuidad del texto, aporten información adicional que el autor considere indispensable incluir.

3. CITACIONES Y REFERENCIAS

Las referencias bibliográficas corresponderán a los textos citados o referenciados en el cuerpo del artículo y sólo aparecerán al final del mismo; cada cita y referencia debe cumplir con la última versión de las Normas APA (Sexta Edición). A continuación, se indican criterios importantes (para más información consultar la Norma APA Sexta Edición):

3.1. Citas en el texto

Dentro del texto las citaciones se efectuarán con el sistema parentético (Apellido, año, p.xx; p. ej. Rodríguez, 2005, p. 23).

Si la obra tiene más de dos autores, se cita la primera vez con todos los apellidos. En las menciones subsiguientes, sólo se escribe el apellido del primer autor, seguido de la frase et al.

Ej: Los algoritmos implementados en los métodos de control avanzado fueron experimentados en 1988 por Molina, Pérez y Castro. (Quiroga, De La Manchada, Turco, 2008).

Ej: En cuanto al desempeño de un motor fuera de borda controlado multi- aleatoriamente, Quiroga et al. (2008) encontraron que su rendimiento es directamente proporcional a la temperatura.

Si son seis o más autores, se utiliza et al. Desde la primera mención.

Citas con siglas o abreviaturas: En la primera citación, se utiliza el nombre completo de la organización acompañado de la sigla o acrónimo y en textos siguientes es opcional utilizar sólo la abreviatura (Sigla o acrónimo).

3.2. Lista de Referencias

Una lista de referencias incluye sólo las fuentes que sustentan la investigación y que se utilizaron para la preparación del artículo. Estas deben tener un orden alfabético por la primera letra de la referencia y si son obras de un mismo autor se ordenan cronológicamente.

Es importante tener en cuenta que cada referencia tiene el formato de párrafo francés (hanging indent) y a espacio y medio.

· **Libros.**

Apellido, Nombre (año). *Título.* Ciudad: Editorial.

Senge, P. (1992). *La quinta disciplina*. Buenos Aires: Granica.

· **Ensayos dentro de compilaciones.**

Apellido, Nombre (año). Título del ensayo. En Nombre Apellido (Eds.)/(comps.), *Título del libro* (rango de páginas citado). Ciudad: Editorial.

González, F. (1998). La violencia política y las dificultades de construcción de lo público en Colombia: una mirada de larga duración. En F. Arocha y M. Jimeno I (Eds.), *Las violencias: inclusión creciente* (pp. 309-330). Bogotá: Facultad de Ciencias Humanas-Universidad Nacional.

· **Artículos de revistas.**

Apellido, Nombre (año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (número), rango de páginas citado.

Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *The Academy of Management Review*, 10 (4), 1290-1315.

· **Ponencias y comunicados en congresos.**

Apellido, Nombre (año). *Título de ponencia o comunicado*. En Nombre Apellido. (Ed.), Título del evento (rango de páginas citado). Ciudad: Editorial.

Rocha, A. (1999). *Innovación empresarial: un nuevo enfoque de desarrollo*. En A. Balbuena (Ed.), Memorias del IV Simposio de Integración Financiera (pp. 50-75).Bogotá: Panamericana.

· **Conferencias.**

Apellido, Nombre (año, mes). *Título*. Documento presentado en… Ciudad, País.

Garzón, J. C. (2000, marzo). *Más allá de las decisiones económicas*. Documento presentado en la II Jornada de Análisis Económico, La Habana, Cuba.

· **Publicados.**

Apellido, Nombre (año). *Título*. Ciudad: Entidad encargada, Nº de páginas.

Irragori, F. y Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna*. Sevilla: Oficina Nacional de Registros, 56 p.

· **No publicados.**

Apellido, Nombre (año). Título. Manuscrito no publicado.

Irragori, F. y Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna*. Manuscrito no publicado, 80 p.

· **Internet.**

Apellido, Nombre (año). *Título*. Recuperado de dirección electrónica.

Departamento Nacional de Planeación (2003). *Cifras de violencia 1996-2002*. Recuperado de http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=562.

Semana.com (2004, February 15). *Los colombianos de hoy*. Recuperado de: http://www.semana.com/opencms/opencms/ Semana/articuloImpresion.html?id =76491.

Procedimiento de análisis bancario (s.f.). Recuperado d e http://www.cc.ilt.columbia.edu/publications/papers/newwinel.htm.

González, F. & Posada C. E. (2001, noviembre). Criminalidad, violencia y gasto público en defensa, justicia y seguridad en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 3 (4). Recuperado de http://ideas.repec.org/s/rei/ecoins/html.

Nota: Es necesario que los autores indiquen las URLs para los sitios web y los DOIs para los artículos, libros, capítulos de libros y congresos, entre otros que referencien en los artículos.

4. PROCESO DE DICTAMEN

Fase 1: Los artículos que cumplen los requerimientos anteriormente mencionados, son sometidos a revisión por parte de dos pares evaluadores anónimos (externos a la EFIM) los cuales emiten sus conceptos, para este proceso los evaluadores cuentan con cuarenta y cinco (45) días a partir de la entrega del artículo.

Fase 2: Si el concepto de los pares evaluadores es favorable (Puede ser publicado sin modificaciones) los artículos pasan a la **fase 3**, en caso contrario el artículo se remite nuevamente al autor(es) para que realice las correcciones a las que haya lugar.

Fase 3: Finalmente el Editor presenta ante el Comité Editorial el artículo revisado y tomará la decisión para su publicación luego de haber recibido el formato de aceptación a publicar por parte del autor.

5. IDENTIFICADOR DE INVESTIGADOR

Todos los autores sin excepción al momento de subir sus artículos a través del OJS de la revista, debe proporcionar sus filiaciones institucionales, sus ORCID iD y los correos electrónicos de los autores.

Escuela de Formación de Infantería de Marina
Carretera Troncal. Km.1.Via Santa Cruz De Lorica
Coveñas - Sucre